

Hållbarhetsåret 2022
Saint-Gobain i Sverige

VI BYGGER & MÖJLIGGÖR HÅLLBARHET



”MAKING THE WORLD A BETTER HOME”

2022 var ett händelserikt och prövande år för hela världen. För Saint-Gobain har det blivit än viktigare att driva vårt arbete för en bättre värld. Med den här rapporten vill vi från Saint-Gobains verksamheter i Sverige dela med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat från året som gått – som bidragit till hållbart byggande.

”Making the world a better home”.

Så lyder Saint-Gobains syfte. Detta speglar både vilka vi är idag och i framtiden. Syftet arbetades fram i ett samarbete mellan 15 000 av koncernens nyckelintressenter. Syftet rymmer ambitionen att förbättra människors liv genom att skapa en planet som är mer rättvis, harmonisk och hållbar. Ett hem för oss alla.

Genom våra affärsmodeller och våra flexibla lösningar har Saint-Gobain en konkret påverkan på en enskild individs liv, omgivning och livsstil i såväl Sverige som i världen. Koncernens syfte kopplar samman varje persons boende med vårt gemensamma hem: planeten jorden.

Vår omvärld står idag inför svåra utmaningar. Klimatförändringar, brist på naturresurser och snabb urbanisering präglar tiden vi lever i. Det är utmaningar som inte kan lösas utan stora insatser från våra bygg- och industrisektorer. Saint-Gobain kan, och vill, göra skillnad för att bidra.

Utmaningarna medför en potential för tillväxt för Saint-Gobain. En tillväxt som bottnar i möjligheten att agera banbrytande och ha en positiv inverkan på planeten och människors liv.

2021 lanserade Saint-Gobain ”Grow & Impact”. Det är vår strategiska plan som svarar på hur vi ska hantera våra globala, miljömässiga och industriella

utmaningar – men också hur Saint-Gobain ska ta vara på dessa möjligheter. Den strategiska planen är förankrad i de fyra grundpelarna som bildar koncernens identitet.

- **Vårt syfte:** ”Making the World a Better Home”
- **Våra värderingar:** Saint-Gobains uppförandekod (Code of Conduct)
- **Vårt ständiga åtagande:** Hälsa, Säkerhet och Operativ Excellens
- **Vår målsättning:** Ett uthålligt finansiellt resultat och värdeskapande för våra aktieägare

”Ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige”

Saint-Gobains vision stödjer och leder koncernens medarbetare i vardagen. Med den i ryggen vet alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners vad vi strävar mot.

MAXIMERAD NYTTA OCH MINIMERADE UTSLÄPP

Utsläpp av växthusgaser är det största skälet till de pågående klimatförändringarna. Ambitionen från Saint-Gobains sida är att möjliggöra minskat utsläpp av växthusgaser för våra kunder, genom användning av de produkter och lösningar vi tillhandahåller. Parallellt pågår arbetet med minskad klimatpåverkan från vår produktion.

Saint-Gobain stöttar och samverkar med Global Compact, vilket är FN:s företagsnätverk för hållbarhet. Bara när många jobbar tillsammans kan klimatförändringarnas risker motarbetas och hanteras. År 2019 förband sig Saint-Gobain Group till målet om nettonoll klimatutsläpp år 2050 (Scope 1-3)*. Klimatmålen är godkända av Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Genom olika initiativ avser vi minimera vår klimatpåverkan samtidigt som vi maximerar vårt bidrag till planeten. Saint-Gobain har internationellt infört följande åtgärder:

- Hållbarhets- och utsläppsmål som viktiga och långsiktiga incitamentskriterier för ledningen.

- Två interna koldioxidpriser: 75 euro per ton för industriella investeringar och 150 euro per ton för forskning och utveckling.
- En avsättning på 100 miljoner euro årligen för riktade investeringar fram till 2030.

Saint-Gobains verksamheter i Sverige arbetar i enlighet med koncernens strategiska plan "Grow & Impact". 2021 startades ett nytt kapitel genom införandet av hållbarhetsfärdplaner i alla verksamheter. I dessa formuleras ambitiösa men realistiska mål till 2030 för att kunna bli klimatneutrala till 2045, i enlighet med Fossilfritt Sverige. På detta sätt tar Saint-Gobain Sverige ansvar för koncernens gemensamma åtagande, som beskrevs här ovanför.

Betydande framsteg gjordes under 2022, både på koncernnivå och i de svenska verksamheterna. På de följande sidorna får du en bra bild av hur Saint-Gobains verksamheter i Sverige, såsom Construction Materials, Building Distribution, Architecture Solutions (Ecophon) & High-Performance Solutions (Glass), tillsammans arbetar mot det gemensamma målet om klimatneutralitet 2045. Här kan du också ta del av de viktigaste framstegen som gjorts under 2022.

Tillsammans gör vi skillnad. Vi gör världen till ett bättre hem!

Saint-Gobains mål för 2050 vad gäller nettonoll klimatutsläpp är godkänt av SBTi under 2022.



Initiativ som Saint-Gobain är med i nationellt och globalt.

*Genom undertecknadet av FN Global Compact's löfte om "företagsambition för 1,5°C-målet". Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope (område) 1, 2 och 3. Detta ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3). För mer information, läs mer på sid. 27.

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

DU HÅLLER I EN DEL AV HELHETEN

I årsredovisningslagen finns krav på att bolag ska ha en hållbarhetsredovisning, om de uppfyller nedanstående kriterier:

- Medelantalet anställda har varit mer än 250 personer.
- Den redovisade balansomslutningen har varit mer än 175 miljoner kronor.
- Den redovisade nettoomsättningen har varit mer än 350 miljoner kronor.

Dotterföretag i koncerner behöver inte upprätta en egen hållbarhetsrapport, om de omfattas av en hållbarhetsrapport för koncernen. Saint-Gobain koncernen tar årligen fram en komplett hållbarhetsrapport i ett Universal Registration Document. För att presentera arbetet inom Saint-Gobains svenska verksamheter har vi tagit fram denna rapport som fokuserar på vårt hållbarhetsarbete under 2022.

INNEHÅLL

1	SAINT-GOBAIN I VÄRLDEN	6		
2	DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE	8		
3	KLIMATFÖRÄNDRINGAR - den stora utmaningen	12		
4	SAINT-GOBAIN SWEDEN	16		
	HÅLLBARHETSÅRET 2022	19		
	FOKUSOMRÅDE 1: Innovativa och cirkulära lösningar	22		
	FOKUSOMRÅDE 2: Ansvar hela vägen	26		
	FOKUSOMRÅDE 3: Kunskap och framtidstro	34		
	FOKUSOMRÅDE 4: Hållbart agerande - i alla lägen	40		
5	SGDS GRUPPEN	44		
	Resan mot klimatneutral värdekedja 2045	46		
	FOKUSOMRÅDE 1: Hållbara och cirkulära lösningar	48		
	FOKUSOMRÅDE 2: Ansvar hela vägen	52		
	FOKUSOMRÅDE 3: Kunskap och framtidstro	56		
	FOKUSOMRÅDE 4: Hållbart agerande - i alla lägen	58		
6	ECOPHON	62		
	ÖVER 30 ÅR AV HÅLLBARHET	64		
	PELARE 1 Cirkularitet & innovation	66		
	PELARE 2 Transparens hela vägen	68		
	PELARE 3 Våra intressenter	68		
7	GLAS SOM HÅLLER ÖVER TID	72		
8	APPENDIX	76		

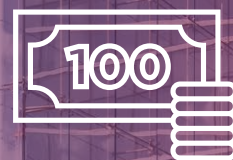
SAINT-GOBAIN - GLOBAL AKTÖR FÖR HÅLLBART BYGGGANDE

Saint-Gobain är världsledande inom hållbart byggande och lättbyggnadsteknik. Koncernen designar, tillverkar och distribuerar material och erbjuder tjänster för bygg- och industrisektorn. Lösningarna finns överallt i våra boenden och i vårt dagliga liv. Koncernen driver verksamhet i 75 länder.



170 714

anställda i 75 länder.



51.2

miljarder euro i omsättning i världen.



-27%

Sedan 2017 har klimatutsläppen minskat med 27 procent i vår produktion och energiförbrukning (Scope 1-2).

KONCERNEN SAINT-GOBAIN - MÅL 2030



-80%

Ej återvunnet avfall ska minska i absoluta tal med 80 procent jämfört med 2017.



+30%

Förhindrande av uttag av jungfruliga resurser.



-50%

Industriellt vattenuttag ska minska i absoluta tal med 50 procent jämfört med 2017.



>30%

Återvunnet- och/eller biomaterial i förpackningar ska utgöra minst 30 procent.



-16%

Klimatutsläppen i hela vår värdekedja ska minska med 16 procent utifrån 2017 års nivå. (Scope 3).



100%

Återvinningsbara förpackningar.



-33%

Klimatutsläppen ska minskas med 33 procent i egen produktion och energiförbrukning utifrån 2017 års nivå (Scope 1-2).



100%

Försäljning täckt av verifierad LCA eller EPD. Vid försäljning av våra produkter ska livscykelanalyser och/eller miljövarudeklarationer, exklusive distribution, alltid kunna uppvisas.

DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE

Saint-Gobains verksamheter i Sverige är ledande inom sina respektive områden. Några av våra företag etablerades för över hundra år sedan. Ett hållbart företagande med hållbara verksamheter - det är vad vi ägnar oss åt.

Inom bygg- och industrisektorn står Saint-Gobain bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber. Dessa ledande varumärken är delar av Saint-Gobain Sweden AB, som omsätter cirka 3,8 miljarder kronor och har omkring 800 anställda.

Saint-Gobain Distribution Sverige, SGDS Gruppen, specialiserar sig på olika branscher såsom byggmaterial, VS, VA, plåt, teknisk isolering, ventilation och kakel. SGDS Gruppen omsätter cirka 17 miljarder kronor och har omkring 2700 anställda.

Saint-Gobain i Sverige innehar en stark position inom akustik och ljudabsorberande produkter. Ecophon är ett globalt varumärke med huvudkontor i Hyllinge. Ecophon omsätter cirka 2,7 miljarder kronor och har 1100 anställda, varav 370 arbetar i Hyllinge.

En av Saint-Gobain-koncernens kärnprodukter är glas. Våra produkter på området förmedlas och säljs på den svenska marknaden genom Saint-Gobain Glass och Vetrotech. Verksamheterna har ingen produktion i Sverige men är representerade genom säljorganisationer.



VÅRA SVENSKA VERKSAMHETER

CONSTRUCTION

Saint-Gobain Sweden AB tillhör verksamhetsnavet Construction Materials och erbjuder kompletta, hållbara och innovativa lösningar som är anpassade till den lokala marknaden. Andelen försäljning med lokal produktion i Sverige är 85 procent.

Dalapro

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvvjävning, betong, och plattsättning/tätskikt.

DISTRIBUTION

Distribution levererar till hela Sverige och är lokalt etablerade med 180 butiker från norr till söder. SGDS Gruppens huvudkontor ligger i Stockholm.

Bevego

Bevego är ett av Sveriges ledande grossist- och handelsföretag inom byggplåt, teknisk isolering och ventilation. Bevego har ett trettiotal butiker från Luleå i norr till Malmö i söder.

Dahl

Dahl är Sveriges ledande VS-, mark- och VA-grossist. Bolaget har nästan 100 år på nacken. Runt om i landet finns ett åttiotal butiker, från Kiruna i norr till Ystad i söder. Centrallagret ligger i Järfälla.

Kakelspecialisten

Kakelspecialisten har sitt säte i Stockholm. Företaget erbjuder ett stort sortiment av kakel, fästmedel, våtrums-system, verktyg för plattsättningsarbeten samt badrumsinredning. Produkterna kommer från cirka 45 olika tillverkare.

Konradssons Kakel

Konradssons kakel är en av Sveriges största leverantörer av kakel och klinker och har över 50 års branscherfarenhet. Produkterna, som kommer från hela världen, säljs också i egna butiker på fyra platser i landet.

Optimera

Optimera är en av Sveriges ledande bygghandelskedjor för proffssnickare. Hos Optimera finns ett komplett utbud av produkter för proffs inom bygg. I bolagets två dotterbolag finns snickeri för prefabricerade lösningar med direktleverans till byggarbetsplatser.

AKUSTIK

Ecophon

Saint-Gobain Ecophon utvecklar, tillverkar och marknadsför akustiksystem. Produkterna bidrar till en bra arbetsmiljö och till människors välbefinnande och prestationsförmåga.

GLAS

Vetrotech

Vetrotech är pionjärer inom passivt brandskydd- och säkerhetsglas. De använder sin expertis för att bidra till säkrare, sundare och mer hållbara byggprojekt.

Saint-Gobain Glass

Planglas är en viktig produkt för Saint-Gobain. Så har det varit ända sedan 1600-talet. Idag utvecklar och tillverkar de avancerade energi- och solskyddsglas.

Övriga Saint-Gobain-verksamheter som är aktiva på den svenska marknaden: Leca, Sekurit, Chryso, Sekurit service.



Dalapro[®]

gyproc
SAINT-GOBAIN

ISOVER
SAINT-GOBAIN

weber
SAINT-GOBAIN

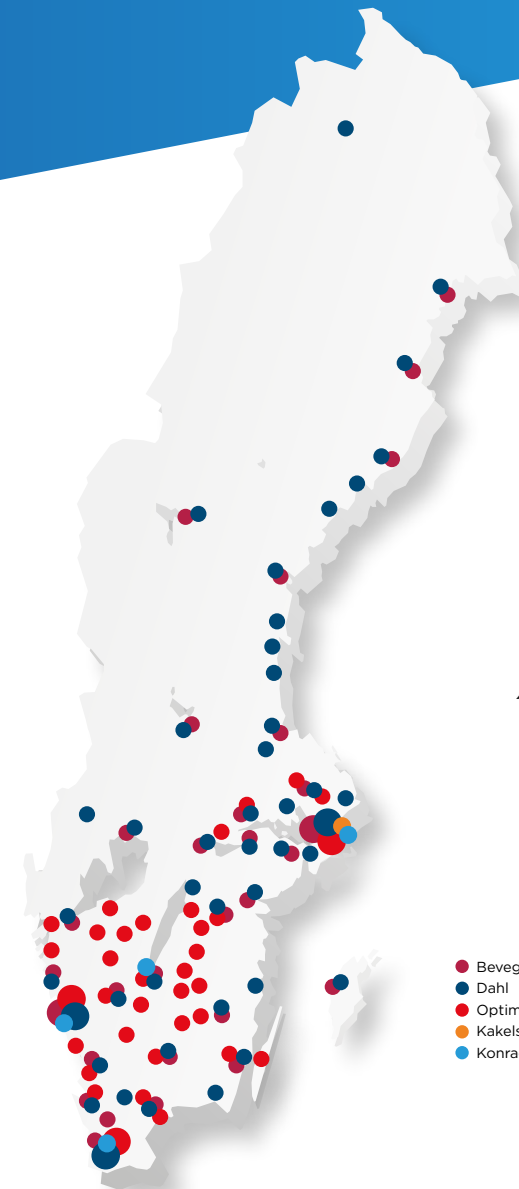
Våra produktions-
anläggningar och lager inom
Saint-Gobain Sweden.
WH=Lager.

Ecophon
SAINT-GOBAIN

Huvudkontoret för Ecophon ligger
i Hyllinge utanför Helsingborg
och där finns även den största
produktionsanläggningen.



● Dalapro
● Gyproc
● Isover
● Weber
● Ecophon



● Bevego
● Dahl
● Optimera
● Kakelspecialisten
● Konradssons Kakel

BEVEGO
BYGGPLÅT VENTILATION ISOLERING

DAHL //

KAKEL
SPECIALISTEN

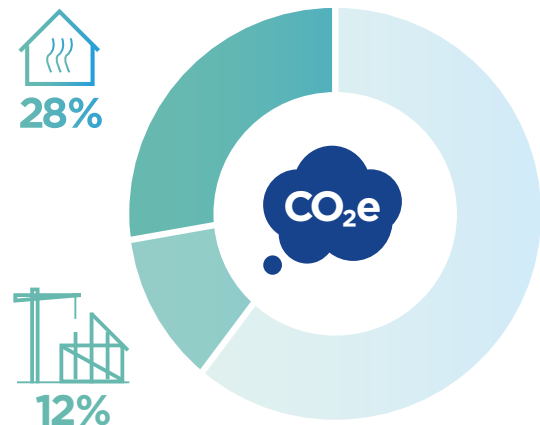
KONRADSSONS
KAKEL

/OPTIMERA/



KLIMATFÖRÄNDRINGAR - DEN STORA UTMANINGEN

Klimatförändringar drabbar hela jordklotet. De leder till allt från extremväder till förlorad biologisk mångfald. Byggsektorn spelar en nyckelroll i omställningen då den står för nästan 40 procent av klimatutsläppen. Saint-Gobains verksamheter i Sverige har åtagit sig att ha nettonoll klimatutsläpp år 2045. Det är i linje med målsättningarna inom Fossilfritt Sverige, som Saint-Gobain anslutit sig till. Fossilfritt Sverige är ett regeringsinitiativ öppet för företag, kommuner, regioner och organisationer som arbetar mot samma mål – ett fossilfritt Sverige.



Källor: World Green Building Council, UNEP, CDP, Material Economics, ADEME

Produktdesign och materialformulering (inklusive återvunnet material, biobaserade komponenter, material med lägre klimatavtryck och viktminskning).

Byggoptimering och utveckling av cirkulära erbjudanden för ökad återanvändning av spillmaterial från byggarbetsplatser och kunder.

Åtgärder inom transportområdet genom transportoptimering, förbättrad paketering och utveckling av lättare produkter. Krav och mål på förnybara drivmedel, omställning av transportflottan samt fortsatt satsning på järnvägstransporter.



Omställning i produktionsanläggningar, snickerier och lager till fossilfri energi och minskad resursanvändning av energi, vatten och spill.

Övergång till förnybar energi och elektrifiering för att byta ut resterande andel av fossila bränslen.

Åtgärder och samarbeten med våra leverantörer för att minska vårt klimatavtryck i hela värdekedjan.

BYGGSEKTORN SPELAR EN NYCKELROLL

28 procent av de årliga klimatutsläppen över hela världen går till driften av befintliga byggnader (driftutsläpp relaterade till uppvärmning, luftkonditionering och varmvatten). 12 procent går till uppförande av byggnader, såsom produktion av byggmaterial och deras transporter. Det finns därför ingen väg till klimatneutralitet utan att byggssektorn förändras. Det är viktigt att hantera både befintliga och nya byggnader för att minimera klimatutsläppen. Befintliga byggnader kräver klimatsatsar, vilka kan ske i samband med renovering. Renoveringar som ger förbättrad energieffektivitet, eliminerad användning av fossila bränslen för uppvärmning, ökad användning av förnybara energikällor och förbättrad komfort.

MÅL: NETTONOLL KLIMATUTSLÄPP

För att nå målet prioriterar vi arbetet med att effektivt minska den klimatpåverkan verksamheten bidrar till. Vi driver också utvecklingsprojekt, till exempel i fabriker (så som omställning till 100 procent fossilfri energi i produktionen) och stora satsningar på innovationer och produktförbättringar. I Saint-Gobains verksamheter i Sverige använder vi oss inte av klimatkompensation i arbetet mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Att steg för steg få bort klimatutsläppen är den väg vi valt.

2045

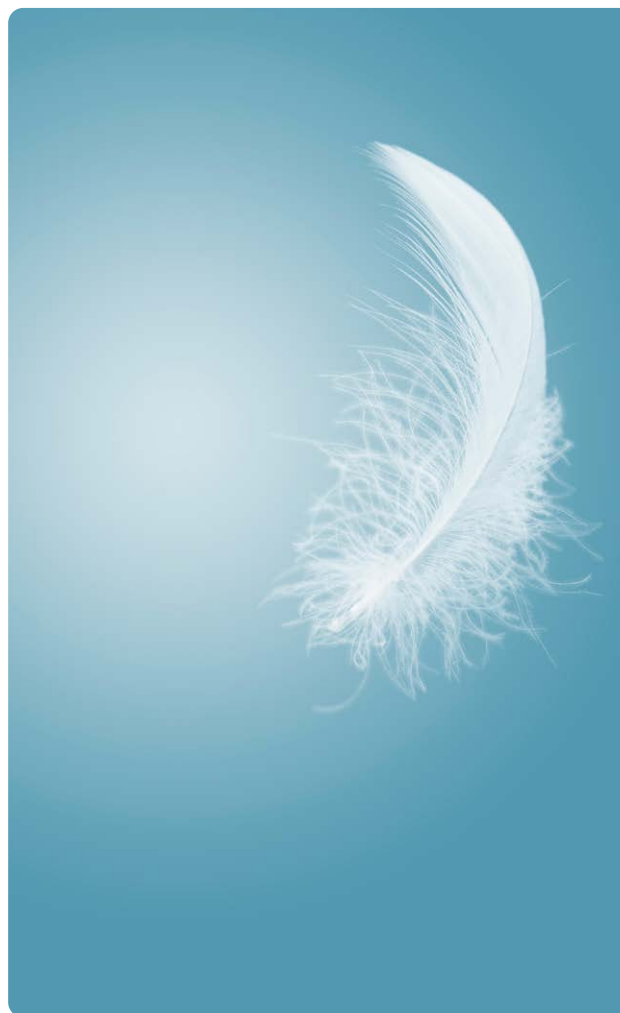
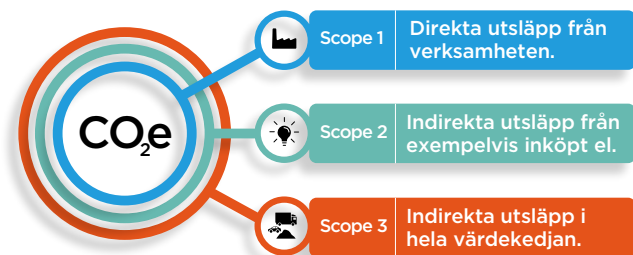
Året då Saint-Gobains verksamheter i Sverige ska ha nettonoll klimatutsläpp i hela värdekedjan.*

*Detta omfattar utsläpp inom de internationellt använda utsläppsdefinitionerna Scope 1, 2 och 3. Scope 1 rör utsläpp i den egna produktionen. Scope 2 rör indirekta utsläpp som följer av energiförbrukning för exempelvis uppvärmning. Scope 3 rör indirekta utsläpp i hela värdekedjan.

EN FÄRDPLAN SOM INKLUDERAR HELA VÄRDEKEDJAN

År 2021 satte Saint-Gobains verksamheter i Sverige sina hållbarhetsmål och prioriteringar på resan mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Sedan 2010 har Saint-Gobains producerande bolag kartlagt direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från exempelvis inköpt el (Scope 2) enligt den internationella standarden GHG protocol (Greenhouse gas protocol).

År 2020 genomfördes den första klimatkartläggningen av alla verksamheter, inklusive Scope 3 (indirekta utsläpp som genereras av inköp av material, transporter, avfall, resor med mera.) Via digitala verktyg för klimatkartläggning följer vi upp våra totala utsläpp (Scope 1-3) årligen med basår 2017 för produktion och 2019 för distribution.



BARA KONKRETA RESULTAT RÄKNAS

Hållbarhetsarbetet präglar hela verksamheten. Det berör vår produktion, val av leverantörer och utveckling av produktportfölj. Hållbarhetsarbetet genomsyrar också synen på kundrelationer, medarbetare och finansiering. Saint-Gobains hållbarhetsmål är integrerade i verksamheten och ska ge konkreta resultat.

MÖJLIGGÖRARE AV HÅLLBART BYGGANDE

För vårt distribuerade byggmaterial får kunden en klimat-kalkyl med offerten. På offerten framgår hela köpets klimatpåverkan. För nyproduktion och uppförande av nya byggnader arbetar vi med att identifiera lösningar för reduktion av klimatpåverkan. Detta kan ske på flera sätt. Exempelvis genom att reducera klimatbelastningen för traditionella byggsystem. Det är också funktionellt att införa nya, förbättrade metoder för byggandet av till exempel bostäder, kontor och skolor. Dessutom utvecklar vi system och produkter för det ökande byggandet i trä.

Vår ambition är att genom en cirkulär affärsmodell sträva mot återvinning av det material som blir över efter produktion, distribution och installation. På så sätt arbetar vi med att minska uppkomsten av avfall, samt försöker undvika deponier genom återanvändning och återvinning.

För det befintliga fastighetsbeståndet tillhandahåller vi en bredd av produkter. Det utgörs exempelvis av färdiga lösningar för renovering som kan reducera energiförbrukningen och därigenom minska utsläppet av växthusgaser.



SAINT-GOBAIN SWEDEN HÅLLER BLICKEN PÅ DE HÖGA MÅLSÄTTNINGARNA

Saint-Gobain Sweden ingår i koncernen Saint-Gobain och är företaget bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber. De drygt 800 anställda bidrar till en omsättning på cirka 3,8 miljarder kronor. Vår affärsmodell kombinerar ett lönsamt resultat med bidrag till en hållbar samhällsutveckling. Våra produkter ska förknippas med hållbart byggande. Våra varumärken ska vila på hörnstenar som kvalitet, miljö, etik och sociala aspekter.

”Vår vision - ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige - visar vägen och stöder vårt dagliga arbete”

Under 2021 startade Saint-Gobain Sweden ett nytt kapitel genom introduktionen av vår färdplan - ”Vi bygger hållbarhet”. I färdplanen har ambitiösa, och realistiska mål till 2030 satts upp, för att nå nettonoll klimatutsläpp till 2045. Färdplanen innebär att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser. Detsamma gäller de utsläpp som är kopplade till hela vår värdekedja. Utsläppen ska under perioden fram till 2030 ha minskat med 40 procent i förhållande till 2017 för våra affärsområden Gyproc, Isover, Weber och Scanspac. Vår lokala närvaro i Sverige möjliggör en minimering av klimatbelastningen samtidigt som vi maximerar den positiva inverkan som våra lösningar erbjuder. Vår vision ”Ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige” visar vägen och stöder det dagliga arbetet.

Under 2022 fortsatte vi att arbeta mot våra mål och jag är stolt över att lyfta fram några av våra prestationer.

- Minskade klimatutsläpp enligt plan, tack vare genomförandet av olika projekt inom produktionen.
- Lansering av en mer hållbar lösull, kallad Kretsull, som består av 100 procent återvunnet glasullspill.
- Beslutet att flytta en del av vår energimix, från och med januari 2023, till certifierad biogas.
- Uppstart av ett projekt för att exakt mäta klimatutsläppen från våra transporter.
- Fortsatt arbete att göra våra medarbetare delaktiga i resan genom att organisera arbets-sessioner kring Saint-Gobains syfte ”Making the World a Better home”.

Slutligen, tack vare Saint-Gobain Swedens attraktionskraft, har vi för åttonde året i rad blivit erkända som en ”Top Employer Global”. Det är en utmärkelse som återspeglar våra medarbetares höga engagemang.

André Limon
VD, Saint-Gobain Sweden AB





Dalapro[®]



gyproc
SAINT-GOBAIN



Isover
SAINT-GOBAIN



weber
SAINT-GOBAIN

Ledande varumärken på den svenska marknaden.

SAINT-GOBAIN SWEDEN – FYRA VARUMÄRKEN SOM BYGGER HÅLLBARHET

Dalapro

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvavjämning, betong och plattsättning/tätskikt.

I Saint-Gobain Sweden ABs hållbarhetsberättelse delar vi med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat som kopplas till färdplanen "Vi bygger hållbarhet".

"Vi bygger hållbarhet från golv till tak, för nybyggnation, renovering och för en cirkulär ekonomi."

Färdplanen innebär bland annat att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2) och de utsläpp som är kopplade till vår värdekedja (Scope 3) med 40 procent i förhållande till 2017. Fram till 2022 har vi lyckats minska klimatutsläppen med 14 procent i Scope 1-3. Resultaten är vi stolta över. Men vi nöjer oss inte. Vi bygger vidare.

Hållbarhets-
året 2022



817

ANSTÄLLDA

OMSÄTTNING I SVERIGE

3,8

MILJARDER SEK



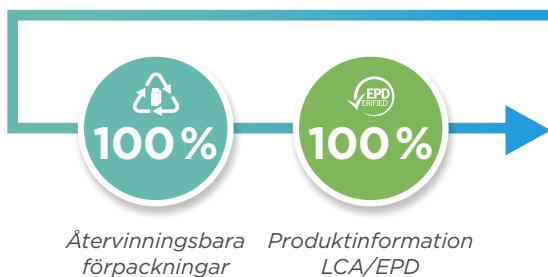
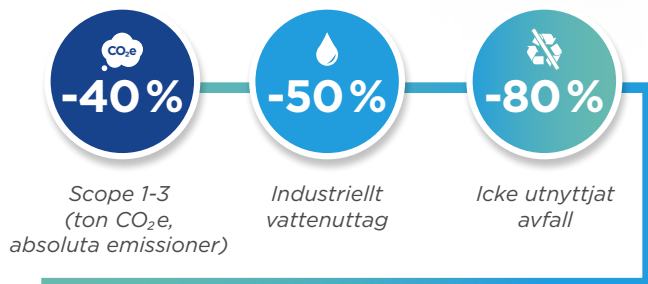
-14%

KLIMATUTSLÄPP

Jämfört med 2017. Scope 1-3 (absoluta emissioner)

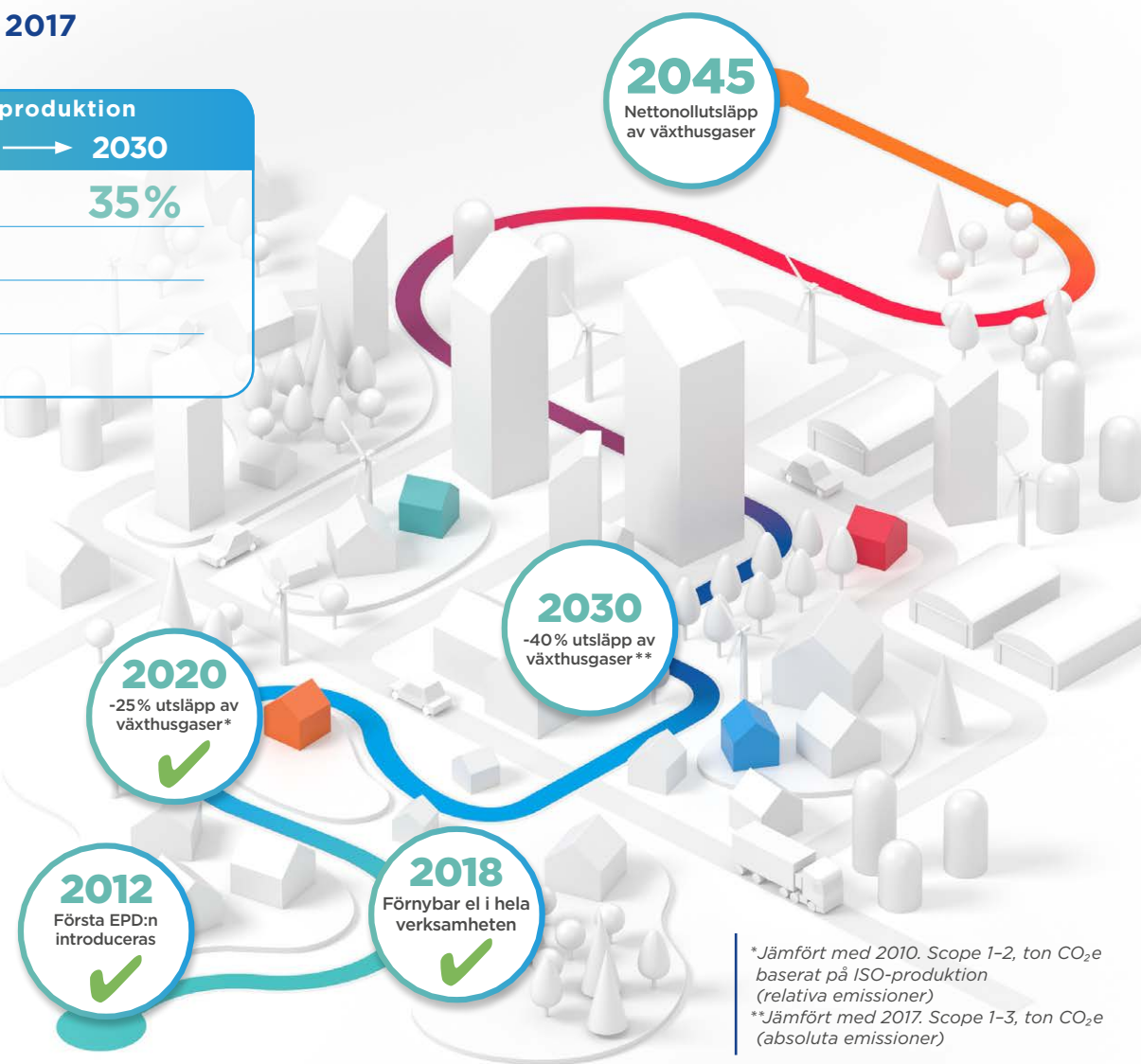
VÅRA MÅL TILL 2030 - JÄMFÖRT MED 2017

	Återvunnet material i produktion		
	2022	2025	2030
gyproc	24%	30%	35%
isover	71%	80%	
weber	1%	25%	
Dalapro	90%	Återvunnet material i förpackningarna	



Målsättning 2030 för samtliga plastförpackningar

50% återvunnet material



*Jämfört med 2010. Scope 1-2, ton CO₂e baserat på ISO-produktion (relativa emissioner)

**Jämfört med 2017. Scope 1-3, ton CO₂e (absoluta emissioner)

Vi bygger hållbarhet - Färdplan

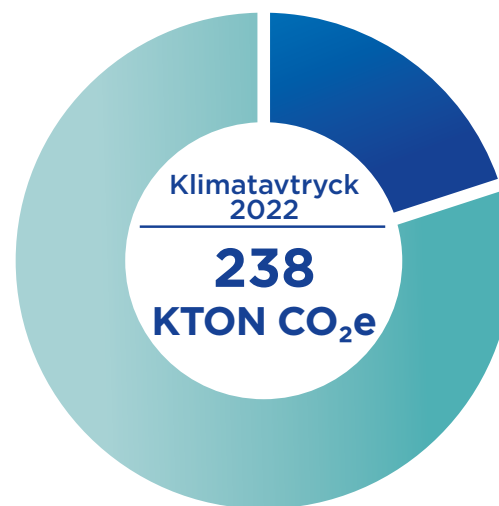
HÅLLBARHET GENOMSYRAR ORGANISATIONEN

Hållbarhetsarbetet på Saint-Gobain Sweden omfattar alla nivåer inom företaget. Arbetet är baserat på en gemensam färdplan för hållbarhet, som bryts ner i lokala färdplaner för varje affärsområde – Gyproc, Isover, Scanspac och Weber.

VÅRT KLIMATAVTRYCK

För att nå målen i Saint-Gobain Swedens färdplan, som ska resultera i nettonoll klimatutsläpp 2045, arbetar vi med följande åtgärder:

- Optimera användningen** av råvaror och öka användningen av återvunnet och/eller biobaserat material i våra produkter och förpackningar.
- Övergång till mer förnybar energi** och elektrifiering för att byta ut resterande andel av fossila bränslen. Idag används exempelvis RME (biodiesel producerad av vegetabiliska oljor och metanol), biogas samt 100 procent förnybar el inom Saint-Gobain Sweden.
- Fortsatt effektivisering** och minskad resursanvändning av energi, vatten samt uppkomst av spill.
- Minska klimatpåverkan från transporter** genom fortsatt komprimering av produkter, utveckling av lättare produkter, krav på förnybara drivmedel samt fortsatt satsning på järnvägstransporter (exempelvis egen tågstation på Isover).
- Fortsätta att utveckla cirkulära flöden** för återanvändning av spillmaterial från byggarbetsplatser och kunder.
- Byggoptimering** och minimering av avfall på byggarbetsplatser.



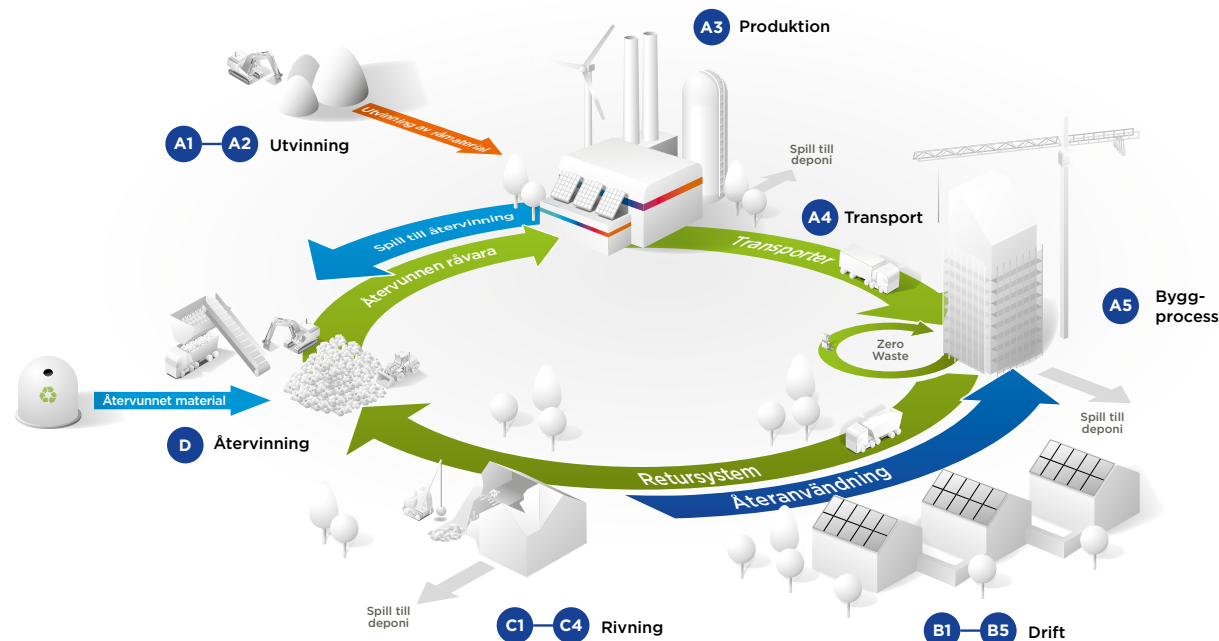
- Direkta utsläpp från verksamheten (Scope 1), 21%
- Indirekta utsläpp från exempelvis inköpt el (Scope 2), 0%
- Indirekta utsläpp i hela värdekedjan (Scope 3), 79%

VÅRA FYRA FOKUSOMRÅDEN

INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR	ANSVAR HELA VÄGEN	KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO	HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÄGEN
<ul style="list-style-type: none"> Öka andel återvunnet innehåll i produkter och förpackningar Innovativa produkter med minskad klimatpåverkan Cirkulära kretslopp 	<ul style="list-style-type: none"> Minimera vår klimatpåverkan, inkl. hela värdekedjan (Scope 3) Samarbete med leverantörer Socialt ansvarstagande i leverantörsledet (Responsible Purchasing program) 	<ul style="list-style-type: none"> Driva på utvecklingen av hållbart byggande i samhällsbyggnadssektorn Kundservice och branschinitiativ Öka kunskapen om hållbarhet internt och externt 	<ul style="list-style-type: none"> Skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö Främja initiativ kopplat till mångfald och jämställdhet Etik och socialt ansvarstagande

FOKUSOMRÅDE 1: INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Morgondagens byggnadslösningar kräver att vi tänker smartare genom hela livscykeln. Därför använder vi inom Saint-Gobain Sweden återvunna råvaror i allt större utsträckning, både i produkter och i förpackningar. Våra lösningar bidrar till minskad klimatpåverkan samt förbättrad komfort, prestanda och ergonomi för våra kunder. Dessutom hjälper vi till att ta vara på spill och överblivna material – som kan återvinnas till nya produkter. På så vis uppnår vi tillsammans våra klimatåtaganden och skapar cirkulära kretslopp.



Exempel på aktiviteter inom cirkularitet som sträcker sig över hela produktens livscykel:

A1-A2 - Vi arbetar med att öka användningen av återvunnet material i våra produkter och förpackningar.

A3 - Vi arbetar med energieffektivisering samt övergång till förnybar energi såsom förnybar el, biogas och biodiesel. Vi minimerar avfall som uppkommer i fabrik vid framställning av olika produkter. Som ett led i detta arbete genomförs kontinuerligt utvärderingar av produktionsprocessen och förslag på förbättringsåtgärder.

A4-A5 - För att minimera avfall som uppkommer på byggarbetsplatsen guidar vi våra kunder i att optimera materialval, leveranser och spillhantering. Konceptet kallar vi "Byggoptimering". Idag erbjuder vi retursystem för gips och isolering. Våra återvinningstjänster möjliggör att materialsippet som uppstår på byggarbetsplatsen går till materialåtervinning. Vi är medlemmar i Retursystem Byggpall, ett system för cirkulär hantering av pallar, och arbetar även för att våra förpackningar ska vara enkla att återvinna.

B1-B5 - Våra produkter har hög kvalitet som håller över byggnadens livslängd. För att förenkla datahantering av

produktinformation stöttar vi utvecklingen av digital hantering och spårbarhet, till exempel via loggbok.

Glasullsisolering från Isover bidrar inte bara till hög komfort för användaren utan möjliggör också låg energianvändning för byggnaden under själva driftfasen. Detta bidrar till låga klimatgasutsläpp från uppvärmningssystemen och vi har dokumenterade värden för att isoleringen håller sin prestanda i minst 50 år.

Weber deltar i Golvbranschens kretsloppsmärkning. Systemet möjliggör en enkel identifiering av vilka produkter som ingår i golvkonstruktionen och vad de

innehåller. På så sätt kan fastighetsägaren ha full kontroll om det kommer nya rön om ett ämnes påverkan på hälsa och miljö. Dessutom underlättas återvinning när golvet väl ska bytas. På samma vis arbetar vi för digitalisering av produktinformation för alla våra varumärken Dalapro, Gyproc, Isover och Weber.

C-D - Gyprocs gipsskivor är 100 procent återvinningsbara. Med det menas att en förbrukad gipsskiva kan sorteras, återvinnas och återanvändas som ett råmaterial i vår produktionsprocess igen. Vi verkar för att etablera fler retursystem i branschen för att främja cirkulär ekonomi i byggsektorn.

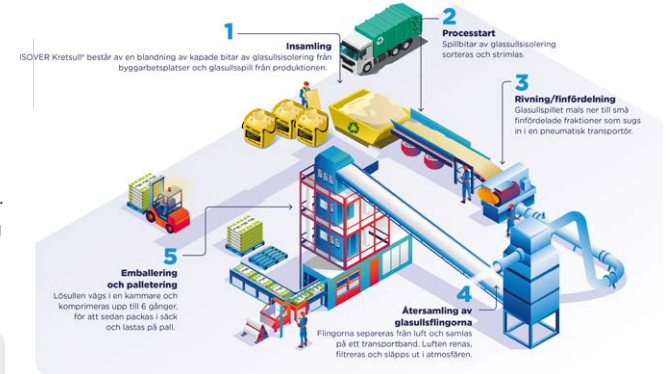


GYPROC ERGOLITE MED ÄNNU LÄGRE KLIMATAVTRYCK

Gyproc ErgoLite är resultatet av en unik teknologi som skapar gipsskivor som är betydligt lättare än traditionella skivor. Genom att byta till en tunnare kartong har klimatavtrycket sänkts och ger i genomsnitt 20 procent lägre klimatavtryck jämfört med produktionen av Gyprocs traditionella standardskivor. Den låga vikten skapar en god arbetsmiljö för de som ska montera väggarna. Lättviktskivan medför även effektivare transporter och därmed lägre miljöpåverkan.

WEBER FASADGUIDE – GOD HJÄLP FÖR LÅNGLIVADE PUTSFASADER

För att den putsade fasaden ska leva länge och behålla sitt fina utseende krävs både kunskap och ett väl utfört arbete. Vissa av Webers system kan hålla upp till 100 år med rätt förutsättningar. 2022 lanserade Weber en fasadguide som samlar Webers system och produkter för den putsade fasaden. Utifrån år av samlad erfarenhet, ges en uppskattad bedömning av fasadsystemens livslängd, när montering sker på rätt sätt och under rätt förutsättningar.



SMART ÅTERVINNING GER ISOVER KRETSULL®

Isover Kretsull® är en CE-märkt, 100 procent materialåtervunnen lösullsprodukt med minimerad klimatpåverkan. Genom bland annat Isover Retursystem sker insamling av glasullsspill, som sedan i en process med minimal energianvändning finfördelas i fastställda fraktioner och blir till Isover Kretsull®. Med Isover Retursystem behöver spillet inte längre skickas på deponi. Vi erbjuder en tjänst där isoleringen istället materialåtervinns.

WEBERS GOLVAVJÄMNING UPPFYLLER KRAV PÅ LÅGA EMISSIONER

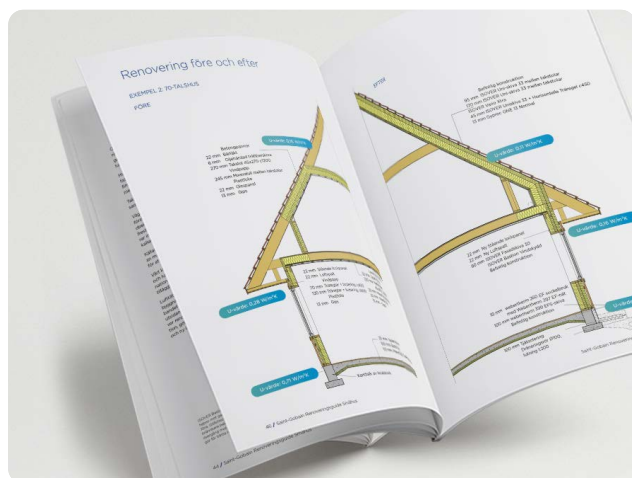
Eurofins Indoor Air Comfort Gold certifiering är den bästa garantin för att en produkt uppfyller marknadens krav på låga emissioner. Certifieringen bidrar till att främja lågmissionsprodukter och går i linje med alla relevanta emissionskrav i Europa (både statliga och frivilliga). Indoor Air Comfort Gold certifieringen föregås av produkttester,

utvärdering av produktionen och besök på produktionsanläggning. Uppföljning sker sedan årligen. 2022 hade Weber 41 golvavjämningssystem med denna certifiering. Webers golvavjämning möjliggör snabbare byggprocess vid användning av hållbar betong, trots längre uttorkningstid.



RENOVERINGSGUIDE FÖR SMÅHUS

I Sverige värms majoriteten av småhus med el samtidigt som det råder elbrist. Genom energirenovering finns det stora möjligheter att minska energianvändningen i det befintliga fastighetsbeståndet. Här kan man skapa



långsiktiga effekter, både som enskild husägare och för samhället*. Minskad energianvändning är bra för plånboken och minskade klimatutsläpp gynnar oss alla. Förbättring av klimatskalet genom tilläggsisolering av tak, fasad och sockel bidrar även till bättre inomhuskomfort för de boende. Under 2022, när energifrågan var högaktuell, lanserade Saint-Gobain Sweden en renoveringsguide för småhus. Denna guide är till för småhusägare och mindre entreprenörer som i samband med renovering vill hitta lösningar som kan ge både energi- och miljöbesparingar.

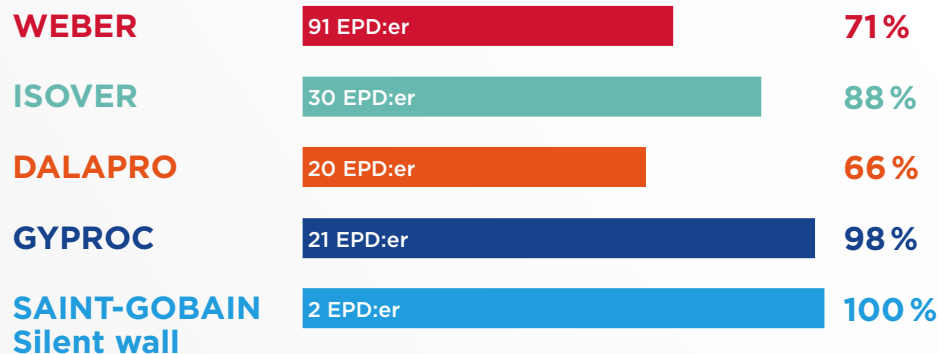
**) Rapporten Grön logik som släpptes hösten 2022 belyser att det finns en stor privatekonomisk potential och en ännu större samhällsekonomisk potential för energieffektivisering i byggnader. Rapporten bygger på en studie där man har kunnat påvisa att tilläggsisolering av byggnader minskar energianvändningen och är samhällsekonomiskt lönsamt. Energieffektivisering är det snabbaste och mest kostnadseffektiva sättet att sänka energipriserna och nå klimatmålet.*

GLASULLSSPILL TAS TILLVARA I TILLVERKNINGEN AV LECA-KULOR

För att minimera avfall som uppstår i produktionen samt skapa cirkulära flöden arbetar Isover med många olika aktiviteter och projekt. Sedan 2022 har vi ett samarbete med Leca där produktionsspill från Isover skickas till Leca för återvinning i deras processer. Spillet används som

råvara i produktion av nya produkter, till exempel lecakulor. Glasullsspillet tillsätts i processen och innebär att man kan reducera mängden lera och därmed minska användningen av ursprungliga naturresurser. Samarbetet med Leca är ett viktigt steg i vårt arbete med att reducera avfallsmängder och att öka cirkularitet i värdekedjan.

FÖRSÄLJNING TÄCKT AV VERIFIERADE MILJÖVARUDEKLARATIONER - EPD:ER



Procentsatsen avser täckningsgraden för EPD:er (miljövarudeklarationer) baserat på omsättning.

Genom att ta reda på i vilket steg i livscykeln miljöpåverkan är som störst, kan vi som företag rikta våra miljöansträngningar åt rätt håll och bidra till att minska negativ miljöpåverkan – både i vår egen verksamhet, men även hos våra kunder och leverantörer under byggmaterialets hela användningstid.

Redan på 1990-talet startade Saint-Gobain arbetet med LCA (livscykelanalyser) för att bedöma miljöpåverkan från våra produkter och system. Resultatet av livscykelanalyserna

presenteras i miljövarudeklarationer, EPD:er (Environmental Product Declaration). EPD:erna är verifierade av en oberoende expert och följer branschstandarder. Informationen i EPD:n används vid klimatdeklaration för en byggnad för att tillgodose produktspecifik data framför generisk data.

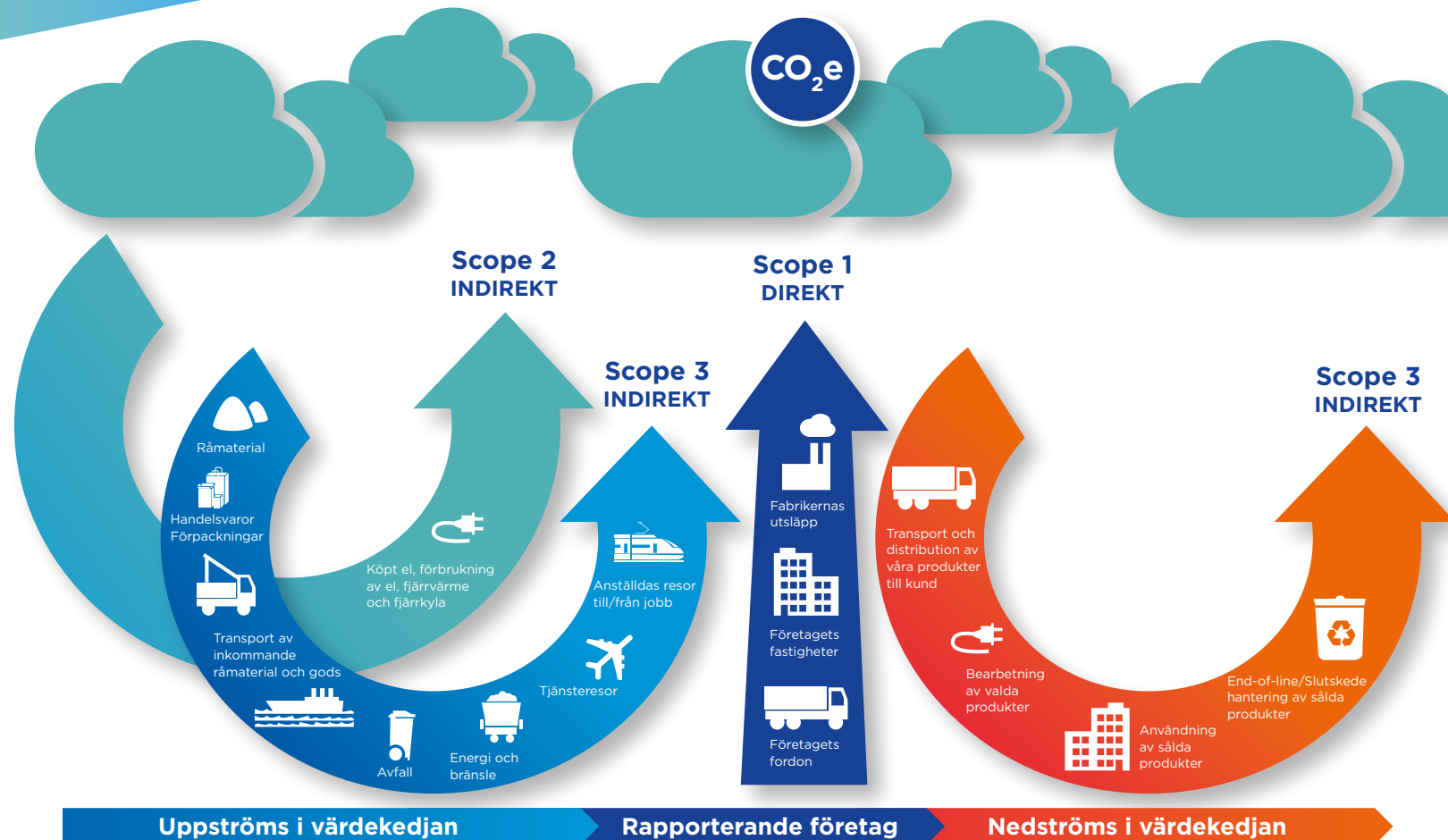
Vår målsättning är att senast 2030 erbjuda EPD, eller LCA, för samtliga produkter vi säljer till våra kunder. Redan år 2025 ska Saint-Gobain Sweden erbjuda EPD:er för alla egenproducerade produkter.

FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN

Våra klimatmål stannar inte vid vår egen verksamhet. Vi jobbar i hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan och optimera såväl resursanvändningen som våra produkters hälsopåverkan. Det gäller från inköp av material, till tillverkning och transporter. För oss handlar hållbarhet om ett helhetstänk där även våra samarbetspartners spelar en viktig roll. Det finns bara ett sätt att åstadkomma stora saker - tillsammans.

KARTLÄGGNING AV KLIMATUTSLÄPP

På Saint-Gobain Sweden kartlägger vi årligen våra klimatutsläpp enligt den internationella standarden GHG protocol. Målet är minskade klimatutsläpp med 40 procent till 2030, jämfört med 2017, och nettonoll klimatutsläpp senast 2045. Vi följer reduceringen av utsläppen med ett digitalt verktyg och reviderar målen efterhand.



Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

WEBERS VÄG MOT FOSSILFRIHET



Webers fabrik i Göteborg tar steg för steg mot fossilfrihet

Sand är en betydande komponent i Webers produkter. För ett minskat klimatavtryck pågår sedan många år en utfasning av natursand till förmån för alternativ ballast. Det har också gjorts ett riktat arbete för att optimera torkprocessen av sanden, för att minska energiförbrukningen. I Webers fabrik i Göteborg har man genom att byta ut naturgas till biogas också lyckats uppnå en minskning av sandtorkningens klimatutsläpp med 400 ton koldioxidekvivalenter per år, vilket är en minskning med närmare 90 procent.

Fossilfri anläggning hos Weber i Sala

Under 2022 gjordes utredningar för alternativa uppvärmningsalternativ för personalbyggnaden som ställs i ordning under 2023. Utredningen visar på energibesparingar och ger förutsättningar för att reducera uppvärmningen av byggnaden, som sedan många år redan sker med RME (biodiesel).

I produktionsanläggningen har takfläktar installerats. Dessa pressar ner och tar tillvara värmen från innertaket ner till golvet. Direktverkande el och infravärme har bytts ut mot effektivare luftvärmepumpar på våtblandningen. Den sista dieseltrucken byttes också ut till eltruck under året som gått.

Materialspill återanvänds till nya produkter

På Webers fabrik i Kvidinge återanvänds material för att undvika att resurser förbrukas i onödan. Det handlar både om eget materialspill samt det material som kommer i retur i materialfickor, det vill säga materialsilos som används i försäljningen. Det återvunna materialet används både till småsäck och till nya fickor, förutsatt att det fortfarande håller en god kvalitet, vilket kontrolleras noggrant. Den här typen av återvinning utreds även vid fabriken i Riksten. Det material som återvinns i fickor är främst färgade bruk.

ISOVER STÄLLER OM TILL BIOGAS I PRODUKTIONEN

2022 beslutade Isover att ta ett nytt steg mot fossilfri produktion och nettonoll klimatutsläpp genom konvertering till biogas i produktionen. Under 2023 ställer därmed Isover om till 50 procent certifierad biogas, med målet att på sikt byta ut all naturgas till förnybar energi. Insatsen kommer att reducera de direkta utsläppen i den egna verksamheten (Scope 1), med uppskattningsvis 40 procent redan 2023.

På sikt kommer även miljövarudeklarationerna, EPD:erna, att kunna uppdateras med lägre värden avseende klimatavtryck. Det medför att kunderna kommer att kunna tillgodoräkna sig den lägre klimatpåverkan i sina klimatdeklarationer och livscykelanalyser.



GIPSSKIVOR TILLVERKADE MED 100 PROCENT FÖRNYBAR ENERGI – ETT LYCKAT KONCEPTTEST

Sommaren 2022 blev Gyprocs fabrik i Bålsta den första fabriken i världen att producera 300 000 kvadratmeter gipsskivor med biogas och förnybar el från vattenkraft. Under testet som pågick i nästan fyra dagar användes biogas som energikälla i produktionen samtidigt som produkter och processer kontrollerades för att säkerställa att bytet från naturgas till biogas inte resulterade i några störningar.



Klimatnyttan från dessa dagar blev stor. Inga direkta eller indirekta utsläpp av växthusgaser från fabriken eller från elförbrukningen, alltså noll klimatutsläpp i både Scope 1 och Scope 2. En bred variation av produkter med upp till 30 procent återvunnet material, inklusive lättviktsskivan Gyproc ErgoLite, tillverkades med 100 procent förnybar energi. Med testet finns det underlag som behövs för Gyproc i Sverige och andra gipstillverkare inom Saint-Gobain, för att i en framtid genomföra en reell övergång till biogas.



SCANSPAC BELÖNADES FÖR MILJÖINITIATIV

Sedan 2011 har EHS Emerald Awards delats ut inom Saint-Gobain. Priset är ett erkännande för miljöinitiativ. Fokus ligger på utsläpp, energi och klimat, men också cirkulär ekonomi, vatten och biologisk mångfald. 2022 fick Scanspac ta emot en Emerald Award för sitt arbete för klimatpositivitet* där man gjort sig oberoende av fossila bränslen samt med hjälp av solceller producerar ett elöverskott som kan distribueras ut i samhället.

**Den el som Scanspac producerar via solcellsanläggningen ger ett elöverskott som går ut i elnätet och kan användas av övriga samhället. Det motverkar användningen av annan elmix som bland annat består av fossila bränslen och bidrar därmed till att reducera utsläppen av växthusgaser.*



ENERGIEFFEKTIVISERING AV GYPROCS FABRIK I BÅLSTA

Inom Saint-Gobain genomförs programmet, TIP-4-best program, där målet är att reducera anläggningarnas värmeförluster med 25 procent, samt att reducera utsläpp av växthusgaser i produktionen.

Under våren 2022 gjordes en revision på Gyprocs anläggning i Bålsta. Med de beräkningsunderlag och den rapport som revisionen landade i planerar Gyproc att under 2023 implementera åtgärder som kan ge en reduktion av klimatutsläpp med närmare 600 ton CO₂e årligen. TIP-CHECK utfördes även på Isoverfabriken i Billesholm, som även där resulterade i förslag på energieffektivisering i produktionen att arbeta vidare med.



ISOVER MINSKAR SIN VATTENANVÄNDNING

Isover har under 2022 arbetat intensivt med att vidareutveckla sin Water Roadmap. Syftet är att reducera uttaget av vatten med 50 procent till 2030, samt att reducera utsläppen av vatten med 80 procent till 2025.

En utökad och förbättrad mätning och analys samt kartläggning av vattenflöden har gett en mycket god grund för det fortsatta tekniska arbetet med att reducera uttag så väl som utsläpp. Kommande projekt har fokus på effektivisering och recirkulation av olika vattenflöden. Även hantering av vatten som lämnar anläggningen ska förbättras. Isover är därmed på god väg att uppnå sina vattenmål.



PARTNERSKAP OCH ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET

Våra leverantörer är otroligt viktiga samarbetspartners för vår omställning till nettonoll klimatutsläpp år 2045. Vi arbetar med hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan (Scope 3). Bland annat vill vi förstå hur våra nyckelleverantörer och partners arbetar med hållbarhetsfrågor relaterat till Saint-Gobains inköpta material, produkter och tjänster och vad de har för planer och målsättningar inom området.

Genom kontinuerlig dialog och uppföljning med våra leverantörer sker även insamling av livscykelanalyser och

miljövarudeklarationer för de material och tjänster som Saint-Gobain Sweden köper.

Vid val av leverantörer och underleverantörer fokuserar vi på företag som delar våra värderingar, säkerställer goda arbetsförhållanden för sina anställda, respekterar mänskliga rättigheter och begränsar påverkan på miljön. Utöver certifikat som ISO 14001 och 9001 har vi ett uppsatt program för att se till att både vi och våra leverantörer tar sitt sociala ansvar i värdekedjan.



Vårt ”Responsible Purchasing”-program bygger på fyra principer:

Underskrift av leverantörer för att säkerställa att de delar våra värderingar.

Analys utifrån inköpskategori och geografisk placering, för att minimera CSR-risker.*

Utvärdering baserad på tredjepartsgranskningar - dokumentation och/eller revisioner på plats.

Åtgärdsplan tas fram och genomförs för leverantörers utveckling inom CSR.*

01.
Leverantörs-
kontrakt

02.
Analys av
CSR*-risker

03.
Utvärdering
av CSR*-
prestanda

04.
Genomförande
av åtgärder

Vi implementerar även policys relaterade till kontroll av specifika risker, såsom trä eller mineraler i riskzonen.

*CSR: Corporate Social Responsibility

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Under 2022 har affärsenheterna inom Saint-Gobain Sweden genomfört tester för att börja övergången till återvunnen plast i förpackningarna. Skiftet kommer att ske under 2023 där målsättningen är att samtliga plastförpackningar ska bestå av 50 procent återvunnet material till år 2030.

För att få effektiva transporter med reducerad miljöpåverkan komprimeras Isovers lätta glasullsprodukter innan distribution. Varje lastad kubikmeter ger upp till fem gånger så stor volym av installerad isolering.

Dalapro's hinkar består sedan tidigare av minst 90 procent återvunnen plast. Det ger ett reducerat klimatavtryck, från råvara till fabrik, med 56 procent jämfört med en traditionellt tillverkad hink. Under 2022 har Scanspac skapat ett retursystem för IBC-behållare (en typ av behållare för exempelvis vätskor), vilket innebär att istället för att avfallsleverantören destruerar IBC-behållarna så återanvänds de av en annan verksamhet.

Webermaterial som pumpas från våra pumpbilar eller levereras i silos behöver inga förpackningar och skapar ett rationellt byggande.





FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO

Utöver vårt eget hållbarhetsarbete vill vi inspirera och påverka andra aktörer till att agera hållbart. Det gör vi genom webinarier, utbildningar, samarbetsprojekt och initiativ med fokus på hållbara lösningar och innovationer. Genom att kommunicera och dela med oss av kunskap bygger vi nya relationer - för en bättre framtid.

HÄR ÄR NÅGRA EXEMPEL PÅ HUR VI ARBETAR INOM DETTA OMRÅDE:

- Vi deltar aktivt i projekt, branschinitiativ och medlemsorganisationer för att driva frågor som leder till ett ökat hållbart byggande.
- Byggsektorn ligger efter många andra branscher när det gäller digitalisering. Det arbetar vi för att ändra på.
- Vi vill förmedla kunskap för ett hållbart byggande och erbjuder ett antal kurser till våra kunder.
- Gyproc Handbok kom första gången 1977 och är en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. Nu ges den ut för tionde gången.
- Kort bok om Saint-Gobain Multi-Comfort har tagits fram för att illustrera hur våra material och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader.
- Vi arrangerar fasadvisningar där vi visar olika möjligheter med våra puts- och fasadsystem.
- Vi vill dela med oss av både generell och mer specifik kunskap. I början av pandemin etablerades ett digitalt utbildningsformat – ett webinarieprogram.
- Saint-Gobain har ett samarbete med BYN, Byggbranschens yrkesnämnd.
- Miljöcertifieringssystemen är verktyg för att mäta och kommunicera miljöprestanda i byggnader. För att förenkla detta arbete har vi skapat webbplatsen hållbartbyggande.se.
- Eftersom vi tror att framtidens byggnader och flervåningshus består av resurseffektiva lätta konstruktioner, utbildar vi branschens aktörer om hur man kan bygga hållbart i KL-trä. KL-Trä Projekteringsguide ger vägledning i projekterings tidiga skede. I den presenteras konstruktionslösningar kopplat till komfort, hållbarhet och Boverkets byggregler.
- Vi genomför utbildningar och webinarier för renovering av klimatskalet för att spara energi och miljö i samhället. Saint-Gobain Renoveringsguide ger vägledning i hur man utöver energi- och miljöbesparingar också kan förbättra komforten för de boende, förbättra uttrycket av fastigheten och på så sätt öka dess värde.



BRANSCHINITIATIV

Saint-Gobain Sweden är medlemmar i Malmös färdplan LFM30, samt tar en engagerad del i Fossilfritt Sverige 2045. Företaget har också varit aktiv medlem i Sweden Green Building Council, SGBC, sedan 2010.

Som medlemmar i ett antal branschorganisationer stödjer vi olika initiativ kopplat till hållbarhet. Genom exempelvis Swedisol, branschorganisationen för Sveriges ledande mineralullsföretag, togs initiativet till



ett branschsamarbete kring energieffektivisering under 2021 via rapporten "Grön Logik"*. Rapporten understryker behovet av ökad energieffektivisering och den samhällsekonomiska potentialen av detta.

En uppföljande rapport som släpptes 2022 belyser att det finns en stor privatekonomisk lönsam potential och en ännu större samhällsekonomisk potential från energieffektivisering i byggnader. Rapporten bygger på en studie där man har kunnat påvisa att tilläggsisolering av byggnader minskar energianvändningen och är samhällsekonomiskt lönsamt. Energieffektivisering är det snabbaste och mest kostnadseffektiva sättet att sänka energipriserna och nå klimatmålet.

**Rapporten Grön Logik har tagits fram i samverkan mellan Energieffektiviseringsföretagen, Fastighetsägarna Sverige, Innovationsföretagen, Installatörsföretagen och Svensk Ventilation på initiativ av Swedisol. Författare till rapporten är företaget Anthesis.*

DIGITALISERING

Saint-Gobain arbetar aktivt med att säkerställa digitaliseringen av de material som vi tillverkar och tillhandahåller.



Alla våra artiklar och produkter ska vara unikt definierbara, spårbara och läsbara och kunna användas där digital information kan användas, längs hela värdekedjan och över hela livscykeln. Vi använder idag standarder som Vilma, ETIM, GTIN och GMN när vi fyller en artikel med data.

Vi deltar aktivt i branschorganisationer och pilotprojekt – så som BEAst, BIM Alliance och Miljödata NU – för att ta vår del av ansvaret i att driva digitaliseringen av byggsektorn. Vi vill att våra kunder ska få tillgång till och kunna använda information och data kopplat till våra produkter och system genom hela livscykeln. Det gäller i allt från digitala modeller i designfasen till leverans i rätt tid på rätt plats, och senare även i förvaltningsledet och förenklande av demontering.

Digitaliseringen kommer skapa en högre produktivitet, kortare ledtider och spårbarhet genom hela processen från tillverkning till återbruk av produkter.

GYPROC HANDBOK

Gyproc Handbok kom första gången 1977 under namnet Gyproc Industrihandbok och har kommit att bli en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. Boken har getts ut i nya upplagor med jämna mellanrum. Med utgångspunkt i krav enligt BBR och Svensk standard, kan man med hjälp av boken hitta vägglösningar och detaljlösningar för sitt projekt med kompletta system från Gyproc. Handboken innehåller system och lösningar för att projektera innerväggar, ytterväggar, innertak och bjälklag med lättbyggnadssystem utifrån olika funktionskrav. Handboken används som ett verktyg främst av föreskrivare och entreprenörer.

UTBILDNINGAR

Weber Institutet är Webers utbildningsverksamhet för kunder och återförsäljare. Genom dessa utbildningar får deltagare kunskap kring Webers system och produkter. Utbildningarna är kostnadsfria. De skapar ett värde i sig då de som arbetar

med Webers system och produkter får rätt kunskap för att till exempel kunna vägleda slutkund i materialval eller säkra kvaliteten på utfört arbete.

KORT BOK OM HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE I BYGGNADER

Inom Saint-Gobain har en bok tagits fram för att illustrera hur företagets byggmaterial och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader. Boken är framtagen i serietidningsformat för att enkelt förklara hur olika aspekter av inomhusklimat påverkar människors välmående.

Hela boken om Multi-Comfort finns på vår webbplats.

Vår upplevelse av inomhuskomfort påverkas av fyra huvudfaktorer:

TERMISK KOMFORT
(avgörs av lufttemperatur, luftfuktighet osv.)

LJUS-KOMFORT
(avgörs av utsikt, ljusstyrka osv.)

LJUD-KOMFORT
(avgörs av buller från utemiljön, vibrationer osv.)

LUFT-KVALITET
(avgörs av friskluftstillförsel, föroreningar, lukter osv.)



FASADGUIDNINGAR

Vi anordnar fasadguidningar för bland annat arkitekter där vi visar olika tekniska och gestaltningsmässiga möjligheter med våra puts- och fasadsystem, både vid nybyggnation och renovering, och som ger fasader lång livslängd och bidrar till lägre energiförbrukning. Med vår bredd och vår långa erfarenhet har vi möjlighet att visa upp referenser och projekt från stora delar av en fasads livslängd. Exempel är kultur- och tidstypiska byggnader, nyproduktion med Serporoc och Serpovent samt tilläggsisolering och energi-effektivisering med Serporoc.



WEBINARIER

På Saint-Gobain Sweden delar vi med oss av både generell och mer specifik kunskap utifrån våra olika verksamhetsområden i form av presentationer och seminarier. I början av pandemin etablerades ett utbildningsformat i digital form, webinarier, med ett gediget program av föreläsningar och djupdykningar i olika högaktuella ämnen inom byggande. Under 2022 besöktes våra webinarier av cirka 1400 personer. För aktuellt webinarieprogram besök vår hemsida: <https://www.saint-gobain.se/webinarium>.

SAMARBETE MED SKOLOR

Saint-Gobain Sweden vill vara med och sponsra framtidens arbetskraft och erbjuder därför samarbete med skolor. Exempelvis håller våra tekniska experter utbildningar regelbundet på några av landets högskolor, och samverkar även med yrkesskolor runt om i landet för information och gästföreläsningar angående applikation av våra produkter och system. Under 2021 inleddes ett samarbete med Byggbranschens yrkesnämnd (BYN). Bland annat har vi under året bjudit in lärare från yrkesutbildningar till våra webinarier och fasadguidningar.

MILJÖCERTIFIERINGAR OCH HÅLLBARTBYGGANDE.SE

På den svenska marknaden finns fyra frekvent använda miljöcertifieringssystem: BREEAM, LEED, Miljöbyggnad och Svanen. Systemen består av ett antal områden, indikatorer och kriterier som ska bedömas och uppfyllas för att byggnaden ska uppfylla en viss certifieringsnivå. För att förenkla detta arbete lanserade Saint-Gobain hållbartbyggande.se 2013. Där kan den som arbetar med miljöcertifiering få hjälp med att hitta produkter och lösningar som bidrar till poäng i olika miljöcertifieringssystem. 2018 lanserades en ny uppdaterad version av webbplatsen. Genom två olika ingångar riktar den sig dels till den som vill lära sig mer om certifieringssystemen och dels till den som är väl insatt och vill komma åt dokumentation snabbt och enkelt.

>3000

MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER I SVERIGE
(KÄLLA: SGBC)

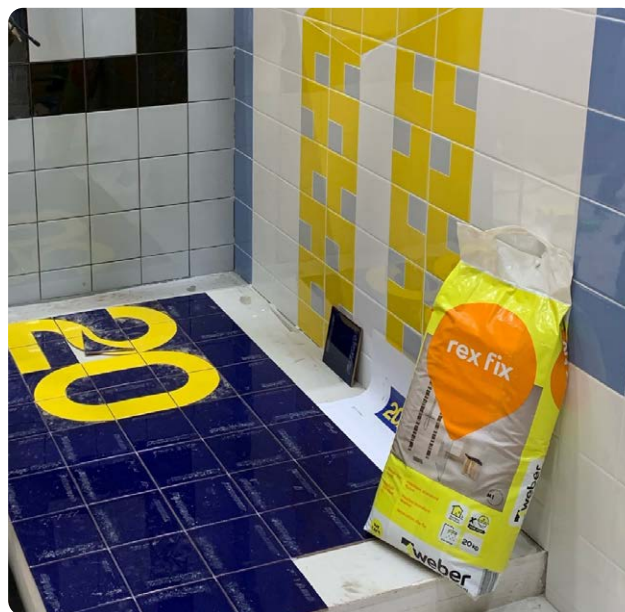
DELAD KUNSKAP GER STÖRRE NYTTA

Nordbygg är norra Europas största mötesplats och mäs­sa för bygg- och fastighetsbranschen. På vägen mot en klimatneutral byggbransch finns ett stort behov av att hitta nya, innovativa lösningar samt av att fokusera på byggnaders klimatpåverkan ur ett livscykel­perspektiv. Under mäs­sdagarna delade våra representanter med sig av kunskap och lösningar kring olika teman. Hur möter vi nya utmaningar när byggande i KL-trä och lättbyggnadsteknik blir allt vanligare? Hur bygger vi ljudmiljöer där människor trivs och mår bra? Hur kan vi med hjälp av miljövarudeklarationer, EPD:er, bedöma byggmaterialets klimatpåverkan redan i projektstadiet? Det ska vara inspirerande att besöka en mäs­sa för bygg- och fastighetsbranschen.

YRKES-SM 2022 I VÄXJÖ

Yrkes-SM är Sveriges största satsning för att öka intresset för och rekryteringen till yrkesutbildningar. Det är en unik plattform för olika bransch­ers parter att arbeta tillsammans med frågor om ungdomars utbildning, karriärmöjligheter och marknadens behov.

Byggbranschens yrkesnämnd (BYN) arbetar för att det inom bygg- och anläggningsbranschen ska finnas



välutbildade och kompetenta yrkesarbetare för framtiden och är delaktig i att skapa förutsättningar för att tävlingarna ska kunna genomföras, till exempel att det finns material till tävlingarna. Saint-Gobain Sweden sponsrade med tävlingsmaterial i kategorin bygg-, konstruktions- och anläggningsteknik.

THE ARCTIC WAY 2022

Sommaren 2022 stöttade Saint-Gobain Sweden projektet The Arctic Way 2022. Projektet är en forskningsexpedition från Kanadas norra skärgård genom Arktiska havet till Grönland. Syftet var att skapa en så god förståelse som möjligt för de regioner man besökte, områdets svaga punkter, olika föroreningar och klimatförändringarnas påverkan. Metoder som användes var exempelvis att mäta isens tjocklek, samla in nödvändiga data som eDNA (miljö-DNA), jord-, is- och vattenprover.



H22 CITY EXPO

Våren 2022 samlades visionära ledare, stadsutvecklare och förändringsarbetare i Helsingborg för att utforska framtidens smarta lösningar. Saint-Gobain Sweden delade världshuset med andra representanter från byggbranschen på H22 City Expo. Vår ambition var att förmedla hur vi på olika sätt arbetar med innovation, hållbarhet, energi-effektivisering och employer branding.



NATUR & MILJÖBOKEN TILL MELLANSTADIEELEVER

Sedan 1995 har Natur & Miljöboken givits ut till över fem miljoner elever i Sverige. Natur & Miljöboken är ett faktagranskat, inspirerande och framför allt aktuellt läromedel i lärande för hållbar utveckling samt natur- och miljökunskap. Gyproc medverkar till att möjliggöra utgivningen av Natur & Miljöboken som levererades till mellanstadieelever i Håbo kommun till läsåret 2022/2023.

”FN:S HÅLLBARHETSMÅL – ETT SMÖRGÅSBORD FÖR NYA AFFÄRER”

”FN:s hållbarhetsmål – ett smörgåsbord för nya affärer” är ett koncept som utgår från FN:s 17 globala mål som en katalysator för tillväxt. I linje med Agenda 2030 arbetar man för ekonomiskt, socialt och klimatmässigt hållbar affärsutveckling. Hösten 2022 deltog Isover i ett forum, där fokus var hur företag kan integrera och få draghjälp av de globala hållbarhetsmålen samt hur man som företag med lokal förankring kan skapa en stark koppling till Agenda 2030. Isover representerade forummål 7 – Hållbar energi för alla.





FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE – I ALLA LÄGEN

Inom Saint-Gobain Sweden är vi stolta över att driva utvecklingen av en mer hållbar byggbransch, såväl gällande miljö och klimat, som etik och socialt ansvar. Den ambitionen gäller i stort som smått – från att källsortera till att välja digitala möten framför långa resor, eller att främja initiativ kopplade till mångfald och jämställdhet. Utöver det tar vi ett aktivt samhällsansvar genom olika sponsringsaktiviteter, för att skapa goda livsmiljöer och förbättra vardagen. Det finns många sätt att visa vägen framåt.

EN SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSMILJÖ

Ett av våra främsta åtaganden är att garantera en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla medarbetare – ett arbete som pågår dagligen, överallt i vår verksamhet.

EHS- OCH HÅLLBARHETSDAGEN – EN GOD TRADITION

En årlig tradition för Saint-Gobain är att avbryta ordinarie verksamhet i hela världen under en dag för utbildning – EHS-dagen (Environment, Health, Safety). År 2021 införde Saint-Gobain Sweden "Hållbarhetsdagen" för att öka medvetenheten kring hållbarhetsfrågor och inspirera alla till att agera mer hållbart. Vår färdplans framgång kommer att vara en spegling av hur vi agerar på våra fabriker och kontor, och som ett led i detta arbete vill vi vartannat år uppmärksamma vårt hållbarhetsarbete lite extra under denna dag.

EN ENGAGERANDE KULTUR

Vi främjar mångfald i alla dess former och arbetar aktivt med att skapa en arbetsmiljö som främjar engagemang och delaktighet, som i sig möjliggör att våra medarbetare trivs och kan göra ett bra arbete för att skapa en öppen och inkluderande kultur på arbetsplatsen.



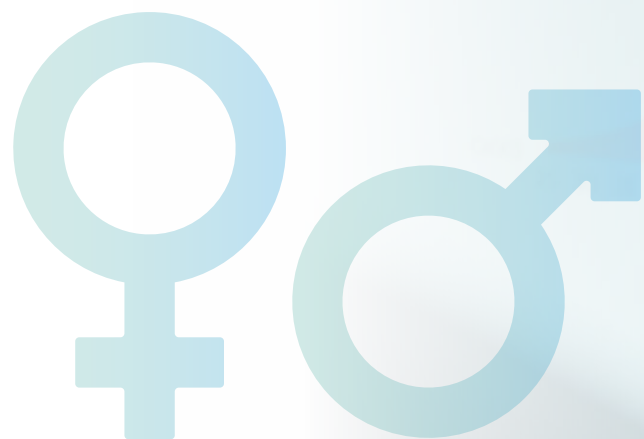
CARBON FUND – EN INTERN KOLDIOXIDFOND

För att engagera alla medarbetare inom koncernen i resan mot klimatneutralitet finns inom Saint-Gobain en intern koldioxidfond, så kallad Carbon Fund. Fonden syftar till att påskynda minskningen av klimatutsläpp som inte är kopplade till industriella processer, utan till medarbetarnas dagliga verksamhet och riktade investeringar på anläggningarna.

TOP EMPLOYER

För åttonde året i rad har Saint-Gobain Sweden blivit erkända som "Top Employer". Certifieringen grundar sig i en självuppskattning, och en extern revision visar att vi har program och policys på plats.





25%

kvinnliga chefer (samtliga nivåer)



33%

kvinnor i Saint-Gobain Sweden AB:s ledningsgrupp



86%

*deltagande i medarbetarundersökning
"me@Saint-Gobain"*



DARE TO CARE – ATT VÄRNA OM VARANDRA OCH VÅR ARBETSMILJÖ

Medarbetarnas hälsa, välmående och säkerhet har högsta prioritet. För att uppnå denna målsättning finns ett flertal olika strategier framtagna. Det sker främst med avstamp inom World Class Management (WCM).



Utifrån en Plan-Do-Check-Act (PDCA) metodik jobbar alla inom verksamheten med riskreduktion, händelserapportering och förbättringsprojekt. Att alla är delaktiga i arbetsmiljöarbetet är grundläggande.

Under 2022 har verksamheten infört en ny hälsopolicy. Detta för att säkerställa att vår hälsoambition uppnås. Bland annat ska en hälsosam arbetsmiljö främjas. Den grundar sig i vår policy för miljö, hälsa och säkerhet (EHS) och våra principer för företagets sociala ansvar. Den avser att främja hälsa och välbefinnande, inte enbart för våra medarbetare utan även för kunder, leverantörer, grannar och samhällen runt våra anläggningar. Den innebär åtgärder för att maximera vår positiva inverkan på hälsan samt att undvika eller minimera eventuella negativa hälsoavtryck relaterade till vår verksamhet.

En viktig informationskampanj under året var Dare to Care. Avsikten var att belysa att alla inom Saint-Gobain Sweden värnar om sina kollegor så väl som sig själva och att vi alla är öppna i vår kommunikation med varandra om vår arbetsmiljö. Saint-Gobain Sweden hade även en lyckad EHS-Yes!-Dag då alla verksamheter stannade sin produktion under en arbetsdag och lade allt fokus på hälsa och säkerhet genom olika aktiviteter.

HÅLLBARHETSLÖFTE FÖR ETT HÅLLBART LÄN

Länsstyrelsen i Uppsala län erbjuder organisationer, myndigheter och företag i länet att teckna hållbarhetslöften. Tillsammans ska aktörerna bidra till en mer positiv utveckling för miljön och öka förutsättningarna för att nå miljömålen. Hållbarhetslöftet är en frivillig avsiktsförklaring med syfte att stärka genomförandet av de fyra regionala åtgärdsprogrammen i "Färdplan för ett hållbart län". Gyproc är en av länets aktörer som har tecknat hållbarhetslöftet och därmed åtagit sig att genomföra ett antal åtgärder för minskad klimatpåverkan. Under 2022 har Gyproc genomfört 9 av 11 definierade åtgärder.



VI MÖJLIGGÖR HÅLLBART BYGGGANDE

Bygg- och anläggningsbranschen står inför en enorm utmaning för att klara de kommande årens nödvändiga klimatomställning inom branschen. Med vår unika position har vi en möjlighet till, och ett ansvar för, att bidra till hållbart, cirkulärt byggande i Sverige och att därmed göra världen till ett bättre hem.

För SGDS Gruppen har frågan om säkerhet och arbetsmiljö länge stått högst på dagordningen. Nu samarbetar vi aktivt för hållbarhet och minimerat klimatavtryck i hela vår affär, genom leverantörsledet, sortiment och logistik. Vi har åtagit oss att, i linje med Fossilfritt Sverige, reducera alla klimatutsläpp i vår värdekedja senast 2045.

Våra kunder bidrar dagligen till samhällsförbättringar genom anläggnings-, bygg-, underhålls- och renoveringsarbete. Som distributör ska vi göra det enkelt för dem att få det material, den produktinformation och den kompetens som behövs för att göra hållbara val. Ett av våra största framsteg under 2022 var lanseringen av klimat kalkyler åt våra kunder via Optimera, något som vi är först ut med i branschen. Genom målinriktat arbete och att tillgängliggöra data minimerar vi vår egen och våra kunders

klimatpåverkan. Detta i kombination med att vara en säker och inkluderande arbetsplats är bärande delar i hållbarhetsarbetet.

Inom SGDS Gruppen är vi specialister i samverkan, med affärsvisionen att vara den ledande möjliggöraren av hållbart byggande i Sverige. Vi vet att vi är på rätt väg när vår kund kan växa och utveckla sin affär i takt med att kraven på hållbarhet ökar och samhället ställer om.

En framgångsrik omställning kan vi bara göra tillsammans.

Göran Dahlin
VD SGDS Gruppen AB



SGDS GRUPPEN
BEVEGO DAHL// OPTIMERA/ KAKEL KONRADSSONS

OM SGDS GRUPPEN AB

SGDS Gruppen, Saint-Gobain Distribution Sverige, är moderbolag till våra säljande varumärken: Bevego, Dahl, Optimera, Kakelspecialisten och Konradssons Kakel. Dessa divisioner och bolag är verksamma inom olika branscher som bygg, VS, VA, plåt, teknisk isolering, ventilation och kakel.

Tillsammans utgör vi en av de största handelsaktörerna inom bygg- och installationsmaterial i Sverige med cirka 180 etableringar runt om i landet och en omsättning på drygt 19 miljarder år 2022.

VI BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN

Agenda 2030, med de 17 globala målen för hållbar utveckling, är en viktig prioritering för SGDS Gruppen. År 2021 definierade vi våra mest väsentliga områden inom hållbarhet. Vi fokuserar våra insatser till de globala utvecklingsmål där vi har störst avtryck och därmed möjlighet att påverka samhällsutvecklingen i en hållbar riktning.



MÅL 6

Rent vatten och sanitet för alla

Vi ska leverera produkter och lösningar som säkrar en hållbar vattenförvaltning och god hälsa för människor och natur.



MÅL 8

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi har som främsta prioritet att säkerställa våra medarbetares säkerhet, hälsa och välbefinnande. Vi ska främja god arbetsmiljö, inkludering och lika möjligheter för alla medarbetare. Vi ska också följa upp att våra leverantörer tar samma ansvar.



MÅL 9

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Vi ska gynna hållbara industrier genom att fokusera på att minimera produkters miljöpåverkan, främja innovation och säkra spårbarhet genom produktdokumentation.



MÅL 11

Hållbara städer och samhällen

Vi ska bidra till hållbara städer och samhällen genom en resurseffektiv distribution, fossilfri transport och ansvarsfull avfallshantering som främjar cirkularitet.



MÅL 13

Bekämpa klimatförändringarna

Vi ska tillgängliggöra de lösningar och den kunskap som möjliggör en koldioxidneutral och cirkulär byggindustri.

RESAN MOT KLIMATNEUTRAL VÄRDEKEDJA 2045

Bygg- och anläggningssektorns utmaning är att frikoppla tillväxt från klimatavtryck, för att nå nettonoll klimatutsläpp före 2045. Som grossist är vår värdekedja och livscykeln hos de produkter som vi köper och säljer vår största utmaning ur ett klimatperspektiv. Därför har vi ett nära samarbete med våra kunder och våra leverantörer inför köp, design, produktion och transport av de varor vi säljer. Det sker i syfte att möjliggöra en koldioxidneutral och cirkulär byggindustri med fossilfria transporter.

Sedan 2019 har vi tagit stora kliv för att sänka klimatavtrycket inom alla de områden vi har direkt kontroll över. Det syns i årets resultat för Scope 1* (48,6 procent minskning sedan 2019) och Scope 2* (65,6 procent minskning sedan 2019). Framåt lägger vi stort fokus på att vända kurvan för våra Scope 3-utsläpp, som till största del beror av de produkter vi säljer och har ökat på grund av stigande sålda volymer sedan 2019.

Milstolpar mot nettonoll klimatutsläpp

2010 - Första förpackningsfria leveranserna

2018 - EPD (miljövarudeklaration) skrivs in i leverantörsavtal

2021 - Fossilfri distribution i storstäder

2021 - Pilotstudie på cirkularitet av emballage

2022 - Första klimatkalkylerna åt kund

2030 - Fossilfri verksamhetsdrift

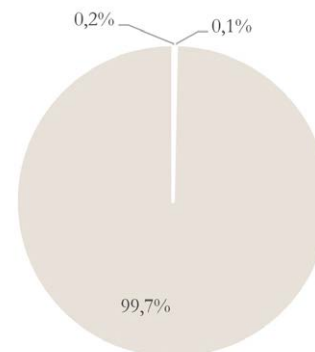
2030 - Fossilfria transporter i Sverige

2030 - LCA (livscykelanalys) på våra egna globala varumärken

2030 - Avfall till deponi minskat 80% vs 2017

2045 - Nettonoll klimatutsläpp i hela värdekedjan

Andel av totala utsläpp 2022



- **Scope 1:** 0,2%. Utsläpp i egen verksamhet (drivmedel, truckar, tjänstebilar).
- **Scope 2:** 0,1%. Utsläpp från produktion av inköpt energi (inköpt energi, el & värme till verksamheten).
- **Scope 3:** 99,7%. Indirekta utsläpp i hela värdekedjan (produkter vi köper och säljer, transporter, avfall, förpackningar m.m.).

Ordet scope på engelska kan i sammanhanget översättas till "tillämpningsområde". Saint-Gobain följer GHG Protocol i uppföljningen av sina godkända Science Based Targets.



FOKUSOMRÅDE 1: HÅLLBARA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR



KUNDERNA SKA FÅ HJÄLP ATT GÖRA HÅLLBARA VAL

I takt med att samhället ställer om ökar kraven på klimatdeklaration av nya byggnader. Vårt produktutbud utvecklas kontinuerligt för att kunna erbjuda våra kunder de bästa alternativen på marknaden inom olika produktkategorier.

Vi ska tillhandahålla den bästa produktinformationen för att guida våra kunder till hållbara val. Arbetet med att säkerställa relevant produktdata på hållbarhetsområdet sker löpande. Med våra produkter och lösningar ska vi vara marknadens bästa partner för ambitiösa kunder och leverantörer. Vi strävar hela tiden efter att vara tidiga som återförsäljare av innovativa produkter.



EN OPTIMERAD KLIMATKALKYL

Som först i branschen lanserade vi på Optimera klimat-kalkyler för våra kunder. Verktöget underlättar vid produktval och vid klimatdeklarationer – ett nytt lagkrav i Sverige år 2022. Klimatkalkylen levereras vid offerter, vid order och kan sammanställas för ett avslutat projekt.



För Saint-Gobains globala varumärken, både inom distribution och produktion, har vi som mål att ha en tredjeparts-verifierad miljövarudeklaration (EPD) som utgår från en livscykelanalys för vårt sortiment inom byggmaterial, VS och VA. Utöver det har vi sedan 2018 haft EPD som krav i våra leverantörsavtal.

MILJÖBEDÖMNING AV PRODUKTER

För att förenkla valet av byggprodukter utifrån dess kemiska innehåll och miljöpåverkan under livscykeln, ska de produkter som vi säljer vara miljöbedömda.

Vi har tagit fram ett miljöbedömt keramiksортiment via Konradssons kakel. Alla plattor märkta med Grönt Kakelval är godkända av samtliga ledande bedömningar; Byggvarubedömningen, Sunda Hus, BASTA och Svanens Husproduktportal. Vi bedömer även alla våra egna varumärkens sortiment via BASTA, Byggvarubedömningen eller Sunda Hus.

I många byggprojekt är miljö en prioriterad faktor med krav på dokumentation. Därför har vi utvecklat en tjänst som löpande skickar relevant dokumentation digitalt till rätt projekt för alla de produkter kunden köper. Vi har erbjudit loggbokstjänster sedan 2020.

CERTIFIERAT TRÄ OCH CIRKULÄRA BYGGSKIVOR

Optimera köper virke och träbaserade skivor från ansvarsfullt skogsbruk och virket från träleverantörer utanför Skandinavien var under 2022 certifierat (PEFC, FSC). Som certifierad verksamhet kan Optimera leverera certifierat virke till byggprojekt. Målet är att kunna göra detta från varje butiksenhet under 2023.

Som första återförsäljare i Sverige introducerade Optimera år 2022 cirkulära byggskivor i sitt sortiment. De är tillverkade av mjölkkartonger och andra begagnade kompositförpackningar som annars är mycket svåra att återvinna.



TVÅ KLIMATSMARTA ANLÄGGNINGSLÖSNINGAR

När en ny väg eller parkering ska byggas är det viktigt att hindra exempelvis olja och bensin från att tränga ner i marken via dagvattnet, eftersom att det kan orsaka både förorenad mark och förorenat grundvatten. Nu finns en innovativ markduk som absorberar och bryter ner oljan, vilket sedan renas av bakteriefloran i naturen.

Dahl är ensam i Sverige om att erbjuda denna lösning för att rena dagvatten och levererade den till ett tjugotal projekt under 2022.

Dahls geoteknikteam erbjuder förutom geosynteter också projektplanering, transportlösning och expertis för



att anlägga mer hållbara stödmurar. Under våren 2022 levererade Dahl ut färdigfyllda stålgallerburar med sten (gabioner) och geonät till en stödmur i Södertälje med en högsta höjd på nio meter.

För varje tre meter lång och tre meter hög geonätsföranckrad stödmur som byggs kan det sparas motsvarande ett hushålls årliga energiförbrukning (30 000 MJ CO₂e). Det generella nyttjandet av geosynteter i stället för ändliga krossprodukter minskar klimatpåverkan med 85 procent.*

ÅTERVINNINGSTJÄNST FÖR SPILLISOLERING

Byggmaterialhandlares roll är central för att öka återvinningen i branschen. I samarbete med en leverantör och ett avfallsbolag erbjuder Optimera sina kunder ett certifierat slutet kretslopp för allt spill från monteringen av leverantörens isolering. Tjänsten kompletterar de återvinningssäcker och containrar som finns tillgängliga för sortering av material på byggarbetsplatser.

RESURSEFFEKTIV BYGGLOGISTIK

Upp till 16 procent av klimatutsläppen i byggprojekt uppskattas komma från byggtransporter. Totalt utgör byggtransporter dessutom 15 procent av de totala utsläppen från Sveriges transportsektor. Vi erbjuder en samling tjänster för byggprojekt som kräver mer planering och struktur kring logistiken.

Ett exempel från 2022 är Locums byggprojekt av ny vårdbyggnad, byggnad 61, vid Danderyds sjukhus. Inom entreprenaden krävs mycket material från många leverantörer. Både för själva byggarbetet, men också för inredning och driftsmaterial. Optimera agerar i projektet som bygglogistikterminal för lagring och leveranskoordinering av allt material. Det minimerar antalet transporter till och från arbetsplatsen och förbättrar logistikplaneringen. Alla transporter till byggarbetsplatsen körs med HVO100-bränsle och är fossilfria.



**Comparative life cycle assessment of geosynthetics versus conventional construction materials, a study on behalf of the e.a.g.m., case 4, soil retaining wall. i. fraser, A. Elsing., M. Stucki, S. Büsser, R. Itten, R. Frischknecht & H. Wallbaum*



A white BEVEGO truck is driving on a two-lane asphalt road that curves into the distance. The sun is low on the horizon to the left, creating a bright glow and lens flare. The sky is a mix of blue and orange. The truck's trailer has 'BEVEGO' written in large red letters, with 'SPER. BY VENTILATION ISOLERING' in smaller black letters below it. The surrounding landscape consists of green grass and trees.

FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN

HÅLLBARHET I HELA VÄRDEKEDJAN

Inom SGDS Gruppen arbetar vi mål-inriktat för att säkerställa hållbarhet, etik, transparens och värdeskapande i hela vår affär. Vi arbetar med tusentals leverantörer inom VS, anläggnings- och byggmaterial. På dem ställer vi dessa krav. Krav som ska genomsyra hela vår värdekedja, från produktion hos leverantören till produktens användning hos slutkund.

Kärnan i vår affär som distributör är vår logistik. Där gör vi omfattande satsningar inom ny teknik för mätbarhet, planering, drift och service för att åstadkomma minimal klimat- och miljöpåverkan. Vi driver på för färre och miljövänligare förpackningar och färre onödiga transporter.

Under 2022 sattes spaden i marken för byggandet av en toppmodern logistikanläggning norr om Stockholm. En anläggning i framkant av teknikutvecklingen på hållbarhetsområdet.



Vårt "Responsible Purchasing"-program bygger på fyra principer:



*CSR: Corporate Social Responsibility

ANSVARSFULLA INKÖP

För att säkerställa att kunden får en produkt som lever upp till våra höga krav på kvalitet, säkerhet och miljö så har vi integrerat god kontroll i våra inköpsrutiner.

Samtliga av våra leverantörer måste skriva under Saint-Gobains Supplier Charter med högt ställda ambitioner och riktlinjer samt tillhörande policys. Vi utför inför varje kontraktsskrivning eller avtalsförnyelse en leverantörsbedömning på samtliga leverantörer. Bedömningen bygger på leverantörens självskattning, samt en skrivbordsanalys som godkänns, eller resulterar i uppföljning baserat på risk.

De strategiska leverantörerna genomgår årligen EcoVadis revision. För våra globala varumärken utför vi fysiska revisioner på fabrik för leverantörer i Europa.

Under revisioner granskas kvalitet, miljö, arbetsmiljö, etiska regler och hållbarhet. Saint-Gobains sourcingkontor säkerställer ytterligare kontroll av att lagstiftning, arbetsregler, arbetsrätt och arbetsmiljö efterlevs av leverantörer på utvalda marknader för våra egna varumärken.

Vår leverantörsbedömning täcker bland annat:

- Efterlevnad av nationella och internationella lagar och regler
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsrätt och säker arbetsmiljö för anställda
- Miljömål och cirkularitet
- Kemikalier och farliga substanser
- Energikällor och transport
- Hållbara förpackningar



FOSSILFRIA TRANSPORTER

SGDS Gruppen har gemensamt antagit Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Vi avser erbjuda fossilfria transporter före 2030 som ett viktigt steg för att minska vårt klimatavtryck och reducera klimatutsläppen.

Logistiken skiljer sig mellan våra olika divisioner, på grund av produkternas beskaffenhet. För Dahl utgår de största volymerna från Dahls centrallager utanför Stockholm. Varje dag kör uppemot 50 fulla lastbilar och släp till 28 omlastningscentraler, för att dagen efter levereras till kunder och butiker runt om i Sverige.

Totalt under året distribuerades minst 36 procent av Dahls volymer fossilfritt sista milen. Av de fossilfria lastbilarna kördes 90 procent på biobränslet HVO100, 9 procent på biogas och 1 procent på el. Förutom i samtliga storstäder med omnejd så har Dahl säkrat helt fossilfri distribution på ytterligare tre orter under 2022.

Bevego och Optimera transporterar mycket tunga material, vilket ställer höga krav på elfordonens effekt och räckvidd. En fjärdedel av alla fordon på Bevego kördes helt fossilfria under 2022, varav ett fordon var en ellastbil. Under 2022 körde Optimera 75 procent av distributionen på biobränslet HVO100.

Under 2023 kommer antalet ellastbilar inom SGDS Gruppen mer än fördubblas.

Milstolpar för fossilfri logistik

- 2021 Vi tar världens första ellastbil från Volvo med helelektrisk kran i drift.
- 2021 Fossilfri distribution för Dahl i Stockholm, Göteborg och Malmö.
- 2021 Alla inomhustruckar på centrallagret byter till biobränslet HVO100.
- 2022 Bevego sätter sin första ellastbil i drift.
- 2023 Alla utomhustruckar på centrallagret byts ut mot eldrivna truckar.
- 2023 Ett nytt miljöcertifierat centrallager för SGDS Gruppen sätts i drift.
- 2025 Fossilfri sistamilendistribution för Dahl i hela Sverige
- 2030 Fossilfri transport för SGDS i hela Sverige.





FÖRPACKNINGSFRIA LEVERANSER

Genom nära samarbete packar våra leverantörer allt fler produkter direkt i våra återanvändningsbara plastbackar. Under 2022 levererades 25 procent av den totala kvantiteten till lagret i backar och i genomsnitt reduceras cirka 10 kilo förpackningsmaterial per artikel. Användningen av backar bidrar både till mindre användande av förpackningsmaterial samt effektivare och optimerade transporter med fulla lastbilar och släp. Dessa backar går direkt in i lagrets automationsanläggning, och minskar därför både arbetsmiljöriskerna på lagret och mängden avfall.

FÖRPACKNINGAR UT MOT KUND

I Dahls distribution hittar vi olika lösningar för att minska på förpackningar och emballage. I vår distribution ut till kund är 100 procent av all kartong återvunnen. Av de förpackningslösningar vi köper in är 63 procent tillverkade av återvunnet material. I alla bolag eftersträvar vi 100 procent återvunnet eller biobaserat emballage. Vår stora utmaning framåt är mjukplasten.



FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO

SPECIALISTER I SAMVERKAN

Vår samtid är mer föränderlig än någonsin. Behovet av att snabbt minska påverkan på klimatet och den biologiska mångfalden samt att säkra en hållbar vattenförsörjning utmanar oss hela tiden att lära nytt och ställa om. De nya lagkrav, regleringar och certifieringar som bidrar till att vi kan bygga mer hållbart är många och tekniska.

Våra bolag består av kunniga specialister i respektive bransch. Vi har ett ansvar för att hela tiden ha rätt kompetens för att vägleda kunden till hållbara beslut och hjälpa till att sänka deras klimatavtryck. Under 2022 utbildade vi därför hållbarhetsambassadörer inom vår byggdivision i alla regioner.

Genom att samarbeta, påverka och vara en positiv kraft i lokalsamhället kan vi åstadkomma så mycket mer än var för sig. Här kommer några exempel på det arbete vi har påbörjat:

- Vi ordnar utbildningar, webinarier och rundabordssamtal i samarbete med kunder, beställare och leverantörer.
- Vi arbetar aktivt i våra respektive branschorganisationer med att hitta gemensamma lösningar i stora hållbarhetsutmaningar.
- Vi samarbetar med våra kollegor inom Saint-Gobain i Sverige och i Norden för att snabbare skala upp hållbara initiativ.

EXPERTIS FÖR HÅLLBART MARKARBETE

Dahls prefab- och projektteam bidrar med expertis inom geoteknik och flödesteknik. Våra lösningar på dessa områden hjälper kunderna att bli mer hållbara och spara tid, kostnader och resurser. Teamet erbjuder hjälp i projektens alla skeden med allt ifrån projektering till installation.



STOPP FÖR KOSTSAMMA FLÖDEN

Klimatförändringar med periodvis stora nederbördsmängder medför stora utmaningar för Sveriges kommuner. Med ett allt äldre ledningsnät som redan är högt belastat ökar risken för störningar. Dessa kan exempelvis vara i form av översvämningar, bräddning av orenat vatten till omgivning samt överbelastning av reningsverk. Problematiken med detta är kostsam. Orenat avloppsvatten sprider även näringsämnen och smittor.

Dahls team utbildar och informerar kommuner om smarta och hållbara lösningar för flödesmätning och övervakning av ledningsnät. Kunskap om hur nivåer förändras i ledningsnäten är viktigt för att planera in underhållsinsatser

och utbyggnad, identifiera om uppumpat vatten läcker tillbaka ut i naturen och hantera stora nederbördsmängder. Med molnbaserade plattformslösningar får man snabb och tydlig information om aktuell status och larm vid exempelvis översvämningrisker och kan agera innan bräddningar.

OMTANKE OM ANDRA

“Varma platser” är ett initiativ med fokus på inkludering, mångfald och skapande. Under 2022 skapades ombonade ytor för ungdomar i det offentliga rummet i Helsingborg. Optimera bidrog med allt material som behövdes för att bygga upp de varma platserna.

När kriget bröt ut i Ukraina berörde det många medarbetare starkt och påverkade våra leverantörsled som verkade i landet. SGDS Gruppen stöttade Röda korset med 250 000 SEK för katastrofarbetet i Ukraina. I samband med jul så stöttade vi även Barncancerfonden och Stockholms Stadsmission i deras viktiga arbete med 100 000 SEK vardera.

SAMARBETEN FÖR FÖRÄNDRING

De utmaningar vi har framför oss kan inte lösas av någon enskild aktör, utan kräver samarbeten både inom branschen, med forskningsinstitut och över sektorsgränser. Några av de initiativ och projekt som SGDS Gruppen engagerat sig i under året är:

- IVL:s projekt Cirkulära tjänster för att främja återbruksmarknaden i installationsbranschen.
- Lokal Färdplan Malmö 2030.
- Östergötland Bygger Klimatneutralt.
- Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande.
- Linköpings universitet, projekt fossilfri bygglogistik.
- Fossilfritt Sverige Transportutmaningen 2030.



FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE – I ALLA LÄGEN

HÅLLBARHET I ALLT VI GÖR

SGDS Gruppen ska bedriva all verksamhet på ett hållbart och säkert sätt med minimal påverkan på klimat och miljö. Vi arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från vår egen verksamhet med initiativ för minskat avfall, ökad återvinning och ökad energieffektivitet.

SGDS Gruppen är certifierade enligt kvalitets- och miljöledningssystem (ISO 9001 och ISO 14001). Konradssons kakel är dessutom som enda kakelaktör ett auktoriserat golvföretag, med höga krav på ledningssystem och ansvarsfulla inköp. Hållbarhet ska vara en integrerad del av vår affärsstrategi, vårt erbjudande och vår dagliga verksamhet för samtliga bolag och divisioner.

EN SÄKER ARBETSPLATS

Att säkerställa våra medarbetares trygghet, hälsa och välbefinnande är alltid vår främsta prioritet. Vi arbetar aktivt med att upprätthålla en säker arbetsplats, fri från arbetsrelaterade sjukdomar och olycksfall. Vi har ett arbetsmiljökontrakt för alla anställda utformat utifrån en nollvision för arbetsrelaterade olycksfall, arbetsrelaterade sjukdomar och miljöolyckor. Under 2022 har vi stärkt vårt systematiska arbetsmiljöarbete och ökat vår säkerhetskultur i hela organisationen, vilket gett effekt då vår riskrapportering via mobilapp gått upp med 36 procent. Utan en relevant riskrapportering har vi inte möjlighet att prioritera och agera.

LIKA MÖJLIGHETER FÖR ALLA

SGDS Gruppen ska verka för att alla känner sig välkomna och har möjlighet att utvecklas. Inom hela SGDS Gruppen är idag 23,7 procent av alla chefer kvinnor. I ledningsgruppen i slutet av 2022 var det 27 procent kvinnor. Saint-Gobain har som mål att 30 procent av alla chefer ska vara kvinnor 2025.

INITIATIV SOM SÄNKT VÅRT AVTRYCK

Jämfört med 2019 så har vi 2022 lyckats att kraftigt sänka våra klimatutsläpp från vår drift (Scope 1 och Scope 2).

Några exempel på de initiativ som bidragit till detta är:

- Alla våra verksamheter använder certifierad förnybar el från vind-, sol- och vattenkraft.
- Våra fastigheter är energikartlagda. Åtgärdsplaner på avvikelser genomförs med fastighetsägarna, inklusive utredning av fastigheter lämpliga för solpaneler.
- Vi genomför en omställning av vår tjänstebilsflotta för att fasa ut fossildrivna fordon. Under 2022 uppnådde vi 75 procent hybridbilar och 8 procent elbilar. I samarbete med en extern part har vi påbörjat installation av laddstolpar vid våra arbetsplatser. Tolv orter installerade laddstolpar under 2022.



-48%

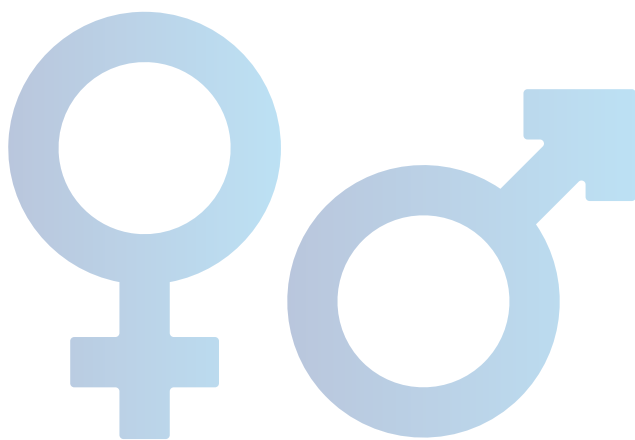
Scope 1, 2022 vs 2019

-65%

Scope 2, 2022 vs 2019

97%

Sorterat avfall som undvikit deponi



23%

kvinnliga chefer (samtliga nivåer)



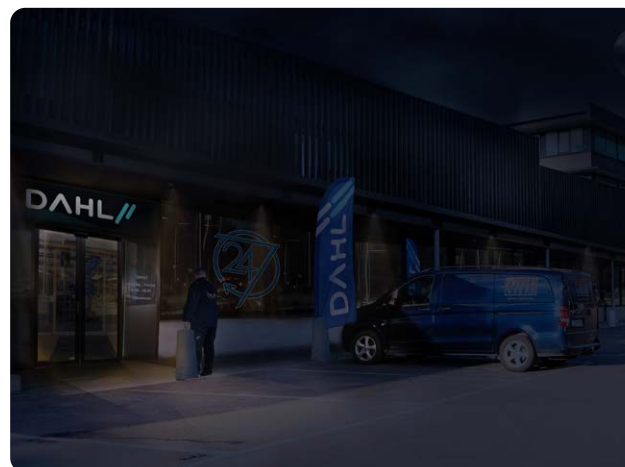
27%

kvinnor i SGDS Gruppens ledningsgrupp

KLIMATSMARTA OCH SMARTA BUTIKER

Redan 2018 etablerade Dahl branschens första obemannade butik i Sverige, följt av ytterligare två orter under 2022. Dessa butiker öppnas på kundens eget initiativ, när som helst under dygnet, via kundens egen mobiltelefon. Med telefonen checkar kunden in och ut ur butiken samt handlar genom att skanna streckkoder.

Våra obemannade butiker drivs resurseffektivt då de har sensorer för belysning och ventilation som därför endast är i drift under den stund kunden befinner sig i butiken. På så vis kan vi öka tillgängligheten för kunder runt om i Sverige och samtidigt hålla nere vår klimatpåverkan.



MINSKADE AVFALLSVOLYMER OCH CIRKULARITET

Att minska vårt totala avfall och arbeta för att öka andelen återvunnet avfall inom våra bolag är en viktig del i att minska vårt klimatavtryck och bidra till cirkulära materialflöden. Sedan ett antal år tillbaka säljer vi därför överlager och överskottsprodukter via en digital plattform för begagnat byggnadsmaterial.

Under 2022 så var det endast 3,6% avfall som inte återvanns eller förbrändes till energi. Vi har som mål att till 2030 ytterligare minska andelen avfall som går till deponi. Det gör vi genom att se över hur återvinning- och avfallshandlingen på alla våra enheter kan förbättras. Därtill installerar vi källsorteringssystem för att möjliggöra en lättare hantering. Under 2022 lyckades vi minska den totala mängden avfall inom samtliga bolag och divisioner.

MILJÖCERTIFIERAT HUVUDKONTOR

SGDS Gruppens nybyggda huvudkontor i Bromma är certifierat Miljöbyggnad Silver. För att uppnå det krävs mer av byggnaden än att bara följa lagkrav. Bland annat ska solskydd, ljudmiljö och ventilation granskas av tredje part. Kontoret är också resurseffektivt tack vare sensorer på belysning och vattensnåla VS-produkter.



A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Ecophon utvecklar och tillverkar hållbara akustiklösningar. Akustikens kraft når långt bortom materialen. Ljud har en djupgående inverkan på människors välbefinnande och prestationsförmåga. Alla förtjänar en behaglig och inkluderande ljudmiljö. Att minimera miljöpåverkan från de material som bidrar till att skapa god akustik är vår viktigaste nyckel till en hållbar framtid. Att vistas i en sund miljö med behagliga ljudnivåer - det ökar välbefinnandet. Därför talar vi om att vi erbjuder "A sound effect on people".

Ecophons huvudkontor ligger i Hyllinge utanför Helsingborg. Vi har verksamhet i 20 länder och representanter i ytterligare 30 länder världen över.

Produktionen i Hyllinge är vår första och största anläggning och navet i vår verksamhet. Informationen i denna rapport har i möjligaste mån begränsats till Sverige, trots att vi har gemensamma målsättningar globalt.



VISION SOM GER MÖJLIGHETER

Vi på Ecophon arbetar aktivt med vår färdplan för hållbarhet. Ambitionen är tydlig. Vi ska nå våra nettonollmål senast 2050. På Ecophon är engagemanget för klimatneutralitet rotat i vår strategi.

Att bli den första tillverkaren av undertakslösningar med nettonoll klimatutsläpp genom transparens och innovation.

Detta engagemang kommer att leda till en betydande omställning av vår verksamhet. Vi ser detta som en fantastisk möjlighet att förnya, snarare än en begränsning att hantera.



"Vårt engagemang för Net Zero är en fortsättning av vårt löfte att göra världen till ett bättre hem. Vi förstår att vi måste agera idag för att uppnå detta framtida mål.

Att sätta realistiska mål för att minska vår miljöpåverkan och att transparent dela våra framsteg, är det enda sättet att få till långsiktiga förändringar i byggbranschen."

*Douglas MacCutcheon, PhD
Global Concept Developer
Sustainability, Ecophon*

ÖVER 30 ÅR AV HÅLLBARHET

På Ecophon arbetar vi sedan många år med hållbarhet. Vi har varit, och kommer fortsätta vara modiga i detta arbete.

Sedan 1990 har vi banat väg med hållbar produktinnovation, med glasull, tillverkad av minst 70 procent återvunnet material från glasburkar och flaskor. Och vi slutade inte där. År 2010 var vi en av de första tillverkarna som mätte våra egna klimatutsläpp och rapporterade dem i EPD:er (miljövarudeklarationer), vilket ger våra kunder all information de behöver för att kunna uppföra mer miljövänliga byggnader. Och 2021 var vi stolta när vi äntligen kunde rulla ut vår återvinningstjänst, SoundCircularity, som är ett stort steg mot den cirkulära affärsmodell som är nyckeln till vårt företags framtid.

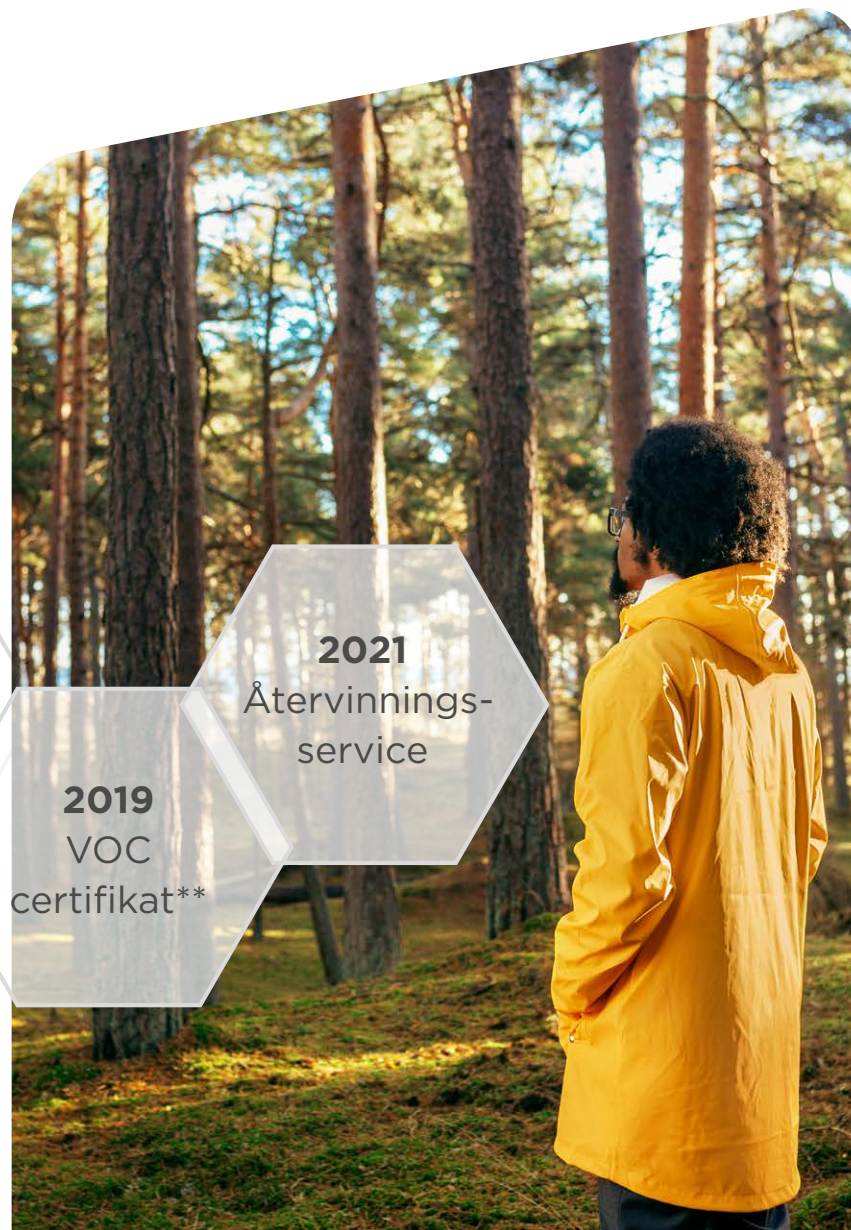
”Våra produkter baserar sig på glasull från Isover, så vårt samarbete är väldigt naturligt.”

Fredrik Jensen,
Business Unit Director,
Ecophon Sweden.



* Environmental Product Declaration

** Volatile Organic Compound



ECOPHONS MÅLSÄTTNING OCH FRAMSTEG MOT 2030

Vi redovisar här våra steg mot hållbarhetsmålen för 2030 i Sverige. Stora framsteg har gjorts mot våra mål att minska utsläppen i Scope 1 och 2*. Vi har också minskat vårt avfall avsevärt. Slutligen är vi stolta över att kunna rapportera att vår svenska produktion är på god väg att bli 100 procent fossilbränslefri. Tillsammans målar resultaten upp en positiv bild av vår utveckling mot nettonoll klimatutsläpp i Sverige. Arbetet som görs utgår från de tre pelare som redovisas från nästa sida i denna hållbarhetsrapport.

**Se fakta om betydelsen på sidan 27.*

	Mål 2030 (jämfört med 2017)	Resultat 2022 (jämfört med 2017)
Icke återvunnet avfall (Hyllinge)	-80 %	-73 %
Scope 3* utsläpp (Hyllinge)	-16 %	+15 %
Scope 1+2* utsläpp (Hyllinge)	-33 %	-95 %
Klimatavtryck från befintligt sortiment (globalt)	Genomsnitt -10 % till 2025 (jämfört med 2019 års värden)	-
Energimix (andel fossilfri produktionsenergi globalt)	Inga fossila bränslen i Ecophons produktionsanläggningar (100 %)	78 %
Eco-innovation (globalt)	Full implementering i produktutvecklingsprocessen	Implementerat

Allt mer hållbara produkter

-73%

Sedan 2017 har mängden avfall som skickats till deponi minskat med 73 procent.

-230 TON

Ekodesign och optimering av befintliga produkter ger resultat. Minskad ljudabsorbent med bibehållna tekniska egenskaper resulterade i besparingar som motsvarar 230 ton koldioxidkvalenter.

-59 TON

Utfasning av flera propantrucker i Hyllinge har minskat koldioxidutsläppen med 59 ton.

Resan mot nettonoll klimatutsläpp är centrerad kring tre nyckelpelare. Specifika nyckeltal har satts upp kring dessa pelare. Nyckeltal som utvärderas årligen för att bedöma våra framsteg.

PELARE 1 CIRKULARITET & INNOVATION

Vår första pelare handlar om minskningen av våra produkters och vår verksamhets miljöavtryck.

Miljöavtrycket sträcker sig längre än utsläpp av växthusgaser. Det omfattar exempelvis även vattenförbrukning och avfallsgenerering. Våra ansträngningar är inriktade kring två parallella spår, som är att optimera tillverkningsprocesserna och att designa våra produkter för att uppnå lägre utsläpp.

För att minska energiförbrukningen måste vi minska koldioxidintensiteten i vår verksamhet. Produktionsenergin reduceras redan idag, exempelvis genom att återcirkulera varmluft och uppgradera till mindre energikrävande utrustning. Vi lägger särskild vikt vid vår energimix och siktar på att gradvis fasa ut alla kvarvarande kolintensiva energikällor och ersätta dem med fossilfria alternativ.

Vi optimerar vårt produktsortiment genom att minska överdriven materialförbrukning på slutprodukterna och ersätta kolintensiva råvaror i våra produktrecept. För framtida produkter inkluderar våra R&D-team miljöaspekter redan i designfasen för att införliva lågpåverkande material i våra produkter. Det är betydelsefullt

att skapa produkter som säkerställer minimalt avfall vid tillverkning. Morgondagens portfölj av akustiska lösningar är ekodesignade.

ATT JOBBA CIRKULÄRT LEDER FRAMÅT

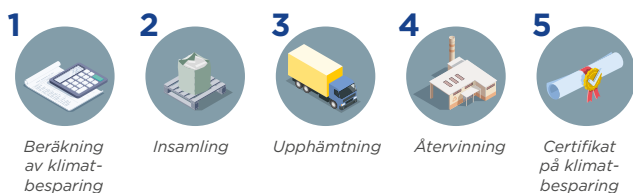
Nettonoll klimatutsläpp kan inte uppnås utan cirkularitet. Därför behövs fler återvinningsprocesser i byggindustrin. Ecophon går i täten för det cirkulära arbetssättet. Här berättar vi mer om SoundCircularity, ReFAB och ReUse.



SOUNDCIRCULARITY

Vår unika återvinningstjänst, SoundCircularity, ger ett heltäckande erbjudande. Materialhämtning, intyg om klimat- och miljövinster, återvinning av spill från nyinstallation och rivning samt installation och nedmontering av gamla plattor. Lokala återvinningslösningar utvecklas på var och en av våra marknader för att minimera transporter.

SoundCircularity



Alla nyckelmarknader 2025

Vi återvinner det material som blir över efter en installation eller vid nedmontering av akustikplattor som inte kan återbrukas. Ecophon tillhandahåller service-unika säckar som materialet samlas in i. Det leder till rena, säkra och tidseffektiva arbetsplatser, som underlättar möjligheterna till att nå cirkulära mål. Vi samarbetar med Leca Sverige, som tar hand om materialet i säckarna och återvinner det i deras process, vilket undviker deponier. SoundCircularity har för närvarande lanserats i Sverige, Finland, Danmark och Frankrike – med mål att finnas på alla nyckelmarknader senast 2025.

Satsningen prisad på gala

SoundCircularity tog hem priset Årets cirkulära initiativ på Återvinningsgalan 2022. Juryns motivering lyder så här.

”Den cirkulära tjänsten SoundCircularity innebär att överblivet mineralullsbaserat material som väggabsorbenter och undertak från bygg-, installations- och rivningsprojekt kan återvinnas i nya byggen i stället för att hamna på deponi.”

ReFAB

Under 2022 har Ecophon tillsammans med The Loop Factory, LINK Arkitektur, Decibel by Johanson, LogTrade Technology och Lunds universitet startat ett initiativ som ska resurseffektivisera byggbranschen: ReFAB. Fokus ligger på att använda vägg- och takabsorbenter tillverkade av glasull, vilket utgör en komplex avfallsström från bygg- och rivningsindustrin. Vi använder sedan nya, effektiva tillverkningstekniker och designstrategier som ska resultera i produkter med högt värde på marknaden. Målet är en cirkulär värdekedja och en mer resurseffektiv bygg- och rivningsindustri. Projektet stöds av Vinnova, den svenska innovationsmyndigheten.

ReUse

Utöver återvinning ser vi återanvändning som ett nyckel-element i vår strävan mot en cirkulär affärsmodell. Våra takplattor är designade för att hålla längre än den typiska användningstiden i en byggnad. Takplattorna kan enkelt plockas ner, lagras, transporteras och återinstalleras i andra byggnader. Vi arbetar aktivt med våra kunder och partners för att designa, testa och rulla ut en ReUse-plattform som kommer att ge ett andra liv till så många plattor som möjligt.

På Ecophon anser vi att det behöver läggas till en tidsdimension till cirkularitetskonceptet. Produkterna bör tillbringa största delen av sitt liv i användningsfasen, eftersom det är här de har lägst påverkan, och därmed öka användningen av akustiktakprodukter. Återanvändning är således en win-win: mindre avfall, mindre påverkan på miljön, minskat klimatavtryck och minskad resurs- och energiförbrukning.

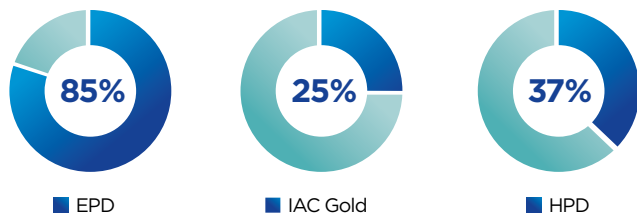


PELARE 2 TRANSPARENS HELA VÄGEN

Den andra pelaren i vår hållbarhetsresa är ständigt ökad transparens om hur vi bidrar till hållbarhet. Våra akustiska lösningar ska – utan kompromisser – vara hållbara. Och hur de tillverkas ska transparent gå att följa.

Det går att både jobba med hållbarhet och tillhandahålla en ledande hållbar akustisk lösning. Hållbarhet kommer som en kraftfull drivkraft för innovation, men vi anser att ett minskat klimatavtryck inte bör ske på bekostnad av försämrad teknisk eller säkerhetsmässig prestanda. Våra kunder ska inte behöva kompromissa med produktens egenskaper för att kunna använda hållbara lösningar. De ska förvänta sig samma löfte från Ecophon som alltid – kvalitet, överlägsen akustik och säkerhet.

Vi har satt ett mål om att vår försäljning ska åtföljas av viktiga externa certifieringar (EPD (miljövarudeklarationer), Eurofins Indoor Air Comfort Gold och HPD (hälsoproduktdeklarationer)) för att säkerställa att vi uppfyller full transparens. Bara de högsta standarderna på marknaden är goda nog.



Andelar av 2022 års försäljning som täcks av EPD, IAC Gold eller HPD.

EXEMPEL PÅ FAKTA SOM LYFTS FRAM

- Vi tillhandahåller lättillgängliga miljövarudeklarationer (EPD:er) som täcker 85 procent av Ecophons sålda produkter.
- Vi har Grönt Byggnade scorecards för LEED, BREEAM, WELL och DGNB som beskriver hur våra produkter bidrar till gröna certifieringar.
- Vi har en strikt kemikalieinventering för vår produkt, som vi kontrollerar genom tredjepartsverifierade hälso-produktdeklarationer (HPD:er) som rapporterar att det finns mindre än 0,01 procent skadliga kemiska ämnen.
- Vi arbetar för minimerat utsläpp av flyktiga organiska utsläpp, Volatile Organic Compounds (VOC), som är certifierat genom tredjepartsverifierade VOC certifikat.
- Vi säkerställer god akustik, som skapar inkluderande och hälsosamma inomhusmiljöer och som uppfyller de akustiska kraven för Gröna Byggnader certifikat (till exempel WELL).
- Vi uppfyller de högsta akustiska standarderna och rekommendationerna för kontor, utbildnings- och vårdlokaler (SS 25268:2023).

PELARE 3 VÅRA INTRESSENER

Vår tredje pelare ska etablera Ecophon som en ledande aktör inom hållbarhet som våra intressenter är stolta över att samarbeta med.

Ecophon strävar efter att inkludera alla intressenter i vår resa med hållbarhetsfärdplanen. Det börjar med våra egna team. Hållbarhet är en organisationsövergripande prioritet och vi vill se till att alla våra team känner sig inkluderade.

Under 2021 och 2022 har över 200 medarbetare på alla funktioner och orter fått två dagars utbildning om hållbarhet. Utbildningen ges av egna experter såväl som externa talare.

Vi samarbetar också aktivt med leverantörer för att förena våra krafter i miljöinnovationsarbete och tillsammans utveckla morgondagens lösningar. I ett bredare perspektiv arbetar vi aktivt inom vår bransch, lokalt och internationellt, för att utforma morgondagens standarder för hållbarhet, oavsett om det är på produkt- eller byggnadsnivå.

Ecophon har en lång historia av interaktioner och samarbete med forskarvärlden och har varit en del av många forskningsinitiativ om akustisk komfort. Detta engagemang fortsätter, med ett större fokus på hållbar akustik.

Slutligen: resan mot nettonoll klimatutsläpp kommer inte att vara komplett utan en nära koppling till våra kunder. Vi interagerar ständigt med olika målgrupper för att säkerställa att vi stödjer dem på bästa möjliga sätt. De driver också sin egen hållbara transformation. Vi underlättar deras behov av att bygga grönt genom att förse dem med smarta verktyg för att stödja gröna byggspecifikationer.

HÅLLBARHET HANDLAR OM MÄNNISKOR

Att bry sig om människor är det bästa sättet att säkra en bättre framtid. Vi på Ecophon är stolta över att bidra till en hållbar verksamhet, inifrån och ut, hos kunder runt om i Sverige och världen.

Hållbarhet handlar inte bara om att minska klimatutsläppen. Det finns andra grundläggande behov för en hållbar framtid. Socialt hållbara arbetsplatser, utbildningsmiljöer, vårdinrättningar – platser som främjar hälsa, utveckling, inkludering och välbefinnande.

Elever har rätt att höra och förstå sina lärare. Vårdpatienter ska inte behöva utsättas för en stressande ljudmiljö. Kontorsanställda ska kunna koncentrera sig på sitt arbete och kommunicera med sina kollegor. Förskolelärare förtjänar att få behålla sin hörsel och fabriksarbetare ska inte behöva riskera säkerheten på grund av en bullrig arbetsmiljö. När goda miljöer skapas bidrar det till FN:s utvecklingsmål i flera perspektiv. Detta är viktigt för vårt företag och vår strategi. Att delta i en positiv och hållbar utveckling.

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Studier visar att en god ljudmiljö dramatiskt kan öka den totala vårdkvaliteten i en vårdmiljö. Några exempel på fördelar:

- Lägre blodtryck
- Bättre sömnkvalitet
- Förbättrad kommunikation
- Lägre stressnivåer
- Ökad patientsäkerhet
- Förbättring av personalens välbefinnande, prestationsförmåga och trivsel



VIKTEN AV ATT HÖRA VARANDRA BRA

Det är vetenskapligt bevisat att dåliga ljudmiljöer påverkar hälsa, välbefinnande, lärande och kognition. Lyckligtvis går detta att påverka i rätt riktning om man tar hand om akustiken.

INKLUDERING OCH HÅLLBARHET GÅR HAND I HAND

Miljöer är socialt hållbara när de är inkluderande och ger alla lika möjligheter till hälsa, kommunikation och lärande. När en byggnad är akustiskt optimerad är huvudeffekten att ljudnivån sänks drastiskt. Effekter av ljud har varit vetenskapligt dokumenterade i många decennier, inklusive taluppfattning och kognitiva utfall samt stressnivåer och livskvalitet. Buller över 80 decibel kan minska människors hjälpsamhet och öka deras aggressivitet. Det kan även öka skolbarns känsla av hjälplöshet. När vi hör varandra på ett bra sätt blir samhället mer hållbart. På detta område gör Ecophon skillnad.



BRA LJUDMILJÖ GER BRA KOMMUNIKATION

I vissa miljöer, särskilt skolor och sjukhus, får bristfällig kommunikation allvarliga konsekvenser. Buller och distraktioner i arbetsmiljön kan leda till inlärningsförseningar för elever eller bedömningsfel för vårdens medarbetare. På akutmottagningar, som måste ge utrymme för avskildhet och minska trauma och stress för patienterna, betyder akustisk optimering mycket. Kommunikationen förbättras när ljudnivåer och ljudutbredning minskar.

Inom specialistvården kommunicerar personalen kontinuerligt. Ofta i stressiga situationer. Det är viktigt att kunna fatta snabba beslut och att alla får information klart och tydligt. När en akustisk lösning introduceras märks förändringen tydligt. Stressnivåerna sjunker, personalen kan kommunicera utan att höja rösten och patienterna blir

lugnare. Med rätt akustiska lösningar minskar risken för att missförstå det som sägs. Allvarliga konsekvenser till följd av missförstånd kan reduceras.

Forskning har visat hur ljudnivån i klassrummet påverkar lärare och elevers hjärtfrekvens och stressnivåer. Resultatet visade att 80 procent av lärarna känner sig stressade till följd av buller i ljudmiljön. Förbättringar i ljudmiljön gav imponerande resultat. Bland annat minskade lärarnas hjärtfrekvens med 10 slag i minuten. Ljudnivåerna sänktes också dramatiskt, när akustiken förbättrades: 6 decibel vid traditionell undervisning och 13 decibel vid grupparbeten. Långtidseffekterna av högre ljudnivåer i dessa miljöer leder till röstproblem hos lärare och fler förekomster av sjukskrivningar. Icke inkluderande lärmiljöer ökar andelen elever som känner sig stressade. Det är inte längre ett alternativ att uppföra byggnader som inte tillgodoser hälsan och välbefinnandet för de människor som vistas i dem.

Främja hälsosamma liv
och stödja allas välbefin-
nande i alla åldrar.

MÅL 3



HÅLLBARHET I PRAKTIKEN: ECOPHONS BREDA ARBETE

Vi vill och ska hela tiden bli bättre i flera hållbarhetsperspektiv, även om särskilt stor vikt läggs på att minska vår klimatpåverkan.



MÅL 8

Skapa förutsättningar som garanterar kvalitativa arbetstillfällen för koncernens anställda.

Vi främjar hållbar, inkluderande och ekonomisk tillväxt. Vi kräver att våra leverantörer undertecknar en leverantörsstadga och är också engagerade i en kontinuerlig dialog för att säkerställa rättvisa arbetsvillkor och minimilöner.

Vi påverkar produktionen av förnybar energi genom att fasa ut fossila bränslen i vår produktion och investera i gröna elcertifikat. Genom att säkerställa att det finns en efterfrågan på fossilfri energi kommer leverantörer att få incitament att producera mer.

Vi har ett tydligt fokus på att utöka vår verksamhet och försäljning till tillväxtekonomier och skapa nya innovationer för att förbättra samhällens produktivitet.

Över 20 procent av vår försäljning kommer från produkter som inte fanns för fem år sedan eller som har uppgraderats under de senaste fem åren. Utvecklingen sker i ett hållbarhetsfokus.



MÅL 11

Erbjuder hållbara och prisvärda lösningar som är anpassade till livsstilsförändringar associerade med ökande urbanisering.

Våra produkter bidrar till "hållbara städer och samhällen" på tre sätt.

För det första tar vi hand om vårt eget avfall genom vår återvinningstjänst SoundCircularity. Det innebär att vi tar tillbaka det vi ger ut, och tar ansvar för slutet av livscykeln.

För det andra hjälper vi även till att skapa socialt hållbara inomhusmiljöer, genom god akustik i kombination med certifierade hälsosamma produkter. Detta är viktigt för att säkerställa att vi släpper ut ett minimum av skadliga kemikalier i samhället. Icke-skadliga miljöer med hög grad av komfort och inkluderande, är hållbart för de människor som bor där.

Slutligen bidrar vi också till miljömässig hållbarhet i städer och samhällen genom att underlätta certifiering av Grönt Byggande. Att mäta och kommunicera våra utsläpp – genom miljövarudeklarationer (EPD:er) som är avgörande för att bygga grönt – är det enda sättet för kunder att börja ta hållbara beslut om produkter, baserade på korrekt fakta och siffror.



MÅL 12

Förändra det sätt på vilket vi designar, producerar och distribuerar våra produkter och lösningar för att utveckla den cirkulära ekonomin.

Vi beräknar årligen växthusgasutsläppen för hela Ecophons verksamhet. Det inkluderar direkta utsläpp, energiförbrukning, råmaterial, transport, affärsresor med mera, för att säkerställa att vi gör åtgärder på stora utsläppskällor.

För att garantera att växthusgasutsläpp tas i beaktning har Saint-Gobain, med Ecophon inkluderat, tagit fram ett internt pris på koldioxidekvivalenter, detta gör att den sociala kostnaden för samhället till följd av växthusgasutsläpp finns med i alla investeringskalkyler.





GLAS SOM HÅLLER ÖVER TID

Produktion och försäljning av planglas finns i Saint-Gobains DNA. Det var med speglar vår koncerns resa började en gång, på 1600-talet. I dag producerar vi planglas på flera håll i världen. I Sverige säljs produkter från Saint-Gobain Glass och Vetrotech. Produkter som fortsätter att utvecklas – för bättre prestanda och ökad hållbarhet.

DEN ENKLA VÄGEN TILL HÅLLBARHET

2022 var ett bra år för Saint-Gobain Glass och vårt hållbarhetsarbete. Under året passerade vi ett antal viktiga milstolpar. Genom vår ständiga strävan mot ett lägre klimatavtryck och minskad användning av primärmaterial, söker vi kontinuerligt efter möjligheter till ökad hållbarhet. Cirkulär återvinning av planglas är den absolut enklaste vägen till att sänka glasets klimatpåverkan.

Planglas kan smältas om till nytt planglas ett oändligt antal gånger. 1 000 kilo återvunnet glas kan bli till 1 000 kilo nytt glas. Detta ger följande positiva effekter:

- En besparing på 1 200 kilo primärmaterial (varav 850 kilo sand).
- Återvunnet glas smälter snabbare och kräver därmed mindre energi (reducerad användning av naturgas) än nyttillverkning. Därför kan man med återvunnet glas, spara 300 kilo koldioxid per 1 000 kilo återvunnet glas – och detta enbart i smältprocessen.



Foto: Felix Gerlach

SVERIGE HAR ETT SÄRSKILT ANSVAR

Saint-Gobain Glass har branschens högsta andel återvunnet glas. 34 procent av råvaran är återvunnet glas, varav 14 procent är externt återvunnet. Målet till 2030 är 40 procent återvunnet glas, där 25 procent består av externt återvunnet. Då behöver vi återvinna hundratusentals ton gamla fönster och fasader "end-of-life" i Europa.

Utmaningen är stor då 95 procent av allt planglas i Europa idag går till deponi. Därför är det avgörande att vidareutveckla glasets livscykelanalys (LCA) i slutskedet av dess användning. Från det att rivning av en byggnad sker till att materialet slutligen ska bortskaffas kallas för steg C1 till C4 i LCA-stegen. I dessa steg måste återvinning som norm fortsätta att stärkas.

I Sverige har vi ett speciellt ansvar att återvinna planglas, eftersom det saknas sand i rätt kvalitet för glastillverkning här. Därför var vi särskilt glada att komma i mål med ett avtal med Ragn-Sells under 2022. De satsar stort på att återvinna planglas för leverans till vårt floatverk i Torgau, söder om Berlin.

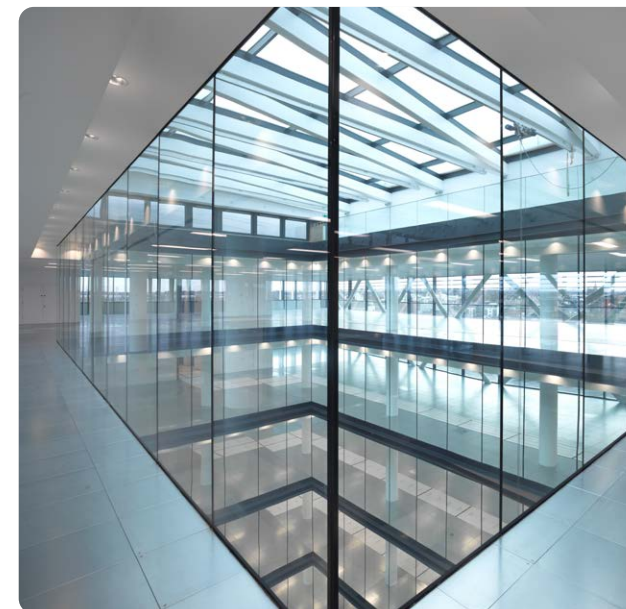
NYTT GLASSUBSTRAT MINSKAR UTSLÄPPEN

I september 2022 lanserade Saint-Gobain Glass det nya glassubstratet ORAË. Det innehåller 55 procent externt återvunnet glas (totalt 70 procent återvunnet) och minskar klimatavtrycket med 40 procent jämfört med alternativa produkter. Kraven på estetik är detsamma som för våra standardplanglas - Planiclear. Substratet är tänkt att användas ihop med våra mest avancerade beläggningar för solskydd och energi.

När ett projekt beslutar sig för ORAË så kan alla glas i alla rutor levereras med ORAË och ge lågt klimatavtryck. Under 2022 kördes ett flertal kampanjer med ORAË i Tyskland, Frankrike och Spanien och i april 2023 publicerades en EPD (miljövarudeklaration) för glaset. Från augusti 2023 levererar vi ORAË till ett NCC-projekt i Göteborg

Hur tar man då reda på vilken besparingen blir med ORAË i ett enskilt projekt? Jo, 2022 blev Saint-Gobain Glass beräkningsprogram Calumen den första mjukvara som kan kalkylera klimatavtrycket i isolerglas, baserat på EPD-data. I Calumen kan man därför enkelt beräkna skillnaden mellan standardglas och ORAË när det gäller klimatavtryck i isolerruta och därmed fasad och byggnad.

34% Återvunnet glas i våra produkter



ETT LYCKAT EXPERIMENT

I maj 2022 lyckades Saint-Gobain Glass tillverka planglas i en koldioxidneutral process. I ett experimentellt försök i floatverket i Aniche, utanför Lille i norra Frankrike, ersattes naturgas med biogas under en veckas produktion. 100 procent externt återvunnet glas användes i försöket. Resultatet blev att Saint-Gobain kunde fira den första klimatneutrala produktionen av glas i historien.

VETROTECH – EXPERTER PÅ SPECIALGLAS

Vid sidan av Saint-Gobain Glass är Vetrotech aktiva i försäljningen av glas i Sverige. Vetrotech levererar transparenta brandväggar i glas, samt glas som skyddar mot inbrott, beskjutning och explosion. Behoven har ökat i linje med nya kravställningar i en allt mer osäker värld.

Vetrotech Contraflam brandglas innehåller ett salthaltigt gelskikt som bromsar värmen vid en brand. Brandglaset tillverkas efter måttbeställning, vilket leder till en minskad kemikalieanvändning jämfört med alternativa brandglas som sågas ur råformat. Under 2022 blev vi klara med EPD-dokumentation av hela vårt sortiment av brandglas.

RÄTT FAKTA OM VÅRA VAROR

Inom Saint-Gobain-Glass och Vetrotech har vi EPD:er på våra grundmaterial, som kan kombineras till oändligt många varianter. Det ska gå att få rätt fakta om glaset, oavsett vilka produkter som köps. Vårt grundsortiment är även representerat i Byggvarubedömningens databas. Dessutom går Vetrotechs EPD:er att finna hos Prodikt, vilket är en digital plattform där arkitekter, tillverkare, fastighetsägare och byggföretag kan samarbeta genom hela byggprocessen. I Prodikts plattform finns även en product selector med möjlighet att räkna ut klimatavtryck för hela installationer av brandglas.

EPD	Antal	Kombinationer
Saint-Gobain Glass	10	116
Vetrotech	9	21

SAINT-GOBAINS GLOBALA HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhets- och CSR-arbetet (Corporate Social Responsibility) är en central del av Saint-Gobains strategiska plan under "Grow & Impact". Arbetet följs upp globalt och även lokalt i respektive land där Saint-Gobain är verksamma.

Genom en CSR-färdplan vägleder vi koncernens åtgärder för att minska den miljömässiga, sociala och samhällliga påverkan av koncernens verksamhet och lösningar. Den tar hänsyn till både Saint-Gobains strategiska engagemang och de specifika intressenternas förväntningar. Färdplanen är baserad på sex pelare och mäter framstegen genom det dubbla perspektivet att maximera koncernens positiva bidrag till planeten och minimera dess klimatavtryck.

1. CLIMATE CHANGE (Klimatförändring)

Bygga en värld med låga klimatutsläpp

2. CIRCULAR ECONOMY (Cirkulär ekonomi)

Introducera cirkularitet i våra marknader

3. HEALTH AND SAFETY ACROSS THE VALUE CHAIN (Hälsa och säkerhet genom hela värdekedjan)

Att ligga i framkant av mest krävande standarder

4. INCLUSIVE GROWTH (Inkluderande tillväxt)

Stärka våra lokala ekosystem

5. EMPLOYEE ENGAGEMENT AND DIVERSITY (Medarbetarnas engagemang och mångfald)

Främja en öppen och engagerande arbetsmiljö

6. BUSINESS ETHICS (Affärsetik)

Agera utan kompromisser

Läs mer på sid 17-18 och 134-135 i Saint-Gobain Universal Registration Document

SAINT-GOBAIN I SVERIGE

I Sverige jobbar vi i våra olika verksamheter för att ta ledarskap i branschen och möjliggöra hållbart byggande. Våra prioriteringar knyter an till det globala arbetet inom Saint-Gobain enligt nedan:

För att uppfylla åtaganden och de ambitiösa målen i CSR-arbetet förlitar sig Saint-Gobain Group på strukturerade program som rullas ut lokalt.



WCM: Program som rullats ut på industriella verksamheter med syfte att utveckla effektiviteten, konkurrenskraft och kundnöjdhet.



Ethics & Compliance: Supportande nätverk för utrullningen av uppförandekod och efterlevnadspolicy. Se uppföljning i "Upptredandekod" sid 147-149.



NOVA: Ett specialiserat team inom Saint-Gobain, som identifierar innovativa i synnerhet nystartade företag som främst arbetar med välbefinnande och hållbar utveckling.



Saint-Gobain University: Program som ger träningsmoduler för att accelerera kompetensutveckling relaterade till CSR-frågor. Gruppen erbjuder även en digital inlärningsplattform kallad "Boost! by Saint-Gobain" med en mängd olika kurser kopplade till CSR-arbetet.

Läs mer om Saint-Gobain Groups hållbarhetsarbete i siffror, i "Saint-Gobain Universal Registration Document":

Sid 134-153 – För redovisning av koncernens icke-finansiella resultat och uppföljning av CSR-arbetets målsättningar

Sid 137-140 – Miljö

Sid 141-146 – Sociala aspekter

Sid 147-149 – Etik och samarbeten

Sid 150-153 – Bidrag till FN:s Globala hållbarhetsmål

BIDRAG TILL FN:s GLOBALA MÅL

För att integrera FN:s Globala hållbarhetsmål (SDG) i Saint-Gobain koncernens CSR-strategi förlitar sig Saint-Gobain på en väsentlighetsanalys (se sidan 55 i URD), en dialog med dess intressenter och kunskap om värdekedjan (se sidan 52-55 i URD). Generellt sett följer Saint-Gobain aktivt debatterna om SDG:s rapporteringsprocesser, och i synnerhet de som initierats av

arbetsgruppen för Global Compact. Var och en av FN:s Globala mål har klassificerats efter dess betydelse för Saint-Gobain: några av dem är helt i linje med Saint-Gobains strategi, andra överensstämmer måttligt medan vissa mål inte är lika högt prioriterade. Koncernen är särskilt engagerad i 14 SDG:er, som är väl integrerade i Saint-Gobains strategi.

För ytterligare information se sid 150-153 i [URD](#).



ORDLISTA

HÅLLBARHETSKOLLEN/KLIMATKOLLEN

CO₂e – Koldioxidekvivalenter, enhet för att mäta samlad klimatpåverkan från utsläpp av olika växthusgaser, förkortas vanligen CO₂e.

Fossilfri produktion – Exempelvis Scanspacs produktion i Glanshammar och Sala, som idag drivs på enbart förnybar energi så som biodrivmedel och el. Att produktion är fossilfri innebär att den inte står för några utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och Scope 2 enligt GHG protocol.

ISO-produktion – Utveckling av emissioner av växthusgaser där hänsyn tagits till utökad produktionsvolym (relativa emissioner).

Klimatavtryck/CO₂-avtryck – Klimatavtrycket är en uträkning av den totala mängden utsläpp av växthusgaser som en produkt eller ett företag gör. Uträkningen görs i koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Klimatkompensation – Åtgärder som kompenserar en produkts eller verksamhets klimatavtryck genom minskande, undvikande eller bindande av motsvarande mängd växthusgasutsläpp utanför produkten eller verksamhetens systemgränser i certifierade projekt.

Klimatneutral – Nettonollutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det innebär att utsläpp som sker ska kunna tas upp av det ekologiska kretsloppet eller med tekniska lösningar och därmed inte bidra till växthuseffekten. Strategin är att i första hand minska faktiska utsläpp men att kompensationsåtgärder kan användas för att uppnå klimatneutralitet.

Klimatpåverkan – Påverkan på jordens klimat orsakad av utsläpp och upptag av fossila växthusgaser genom mänsklig aktivitet.

Nettonoll – Aktiviteter inom värdekedjan gör att slutprodukten inte påverkar växthuseffekten.

Scope 1 – Direkta växthusgasutsläpp, som Saint-Gobain som verksamhet äger och har direkt kontroll över.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från exempelvis el som köps och förbrukas av Saint-Gobain.

Scope 3 – Alla andra indirekta utsläpp som sker i koncernens hela värdekedja.

Växthusgaser – Leder till global uppvärmning. Koldioxid och metan är exempel på olika typer av växthusgaser.

FÖRKORTNINGAR

CSR – Corporate Social Responsibility, eller "Företags samhällsansvar", innebär arbetet för hur företaget påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv.

EPD – Environmental Product Declaration, vilket är en miljödeklaration av vara eller tjänst. Kan också benämnas som produktspecifika data i vissa sammanhang.

GHG – Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden som används av nationer och företag som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

LCA – Livscykelanalys, metod för att få en helhetsbild av hur stor en produkts eller tjänsts totala miljöpåverkan är.

HVO100 – Ett biodrivmedel som liknar diesel men minskar klimatpåverkan med 80 procent. HVO står för hydrerad vegetabilisk olja.

BRANSCHINITIATIV

BEAst – Står för "Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard" och är en ideell förening som tar fram gemensamma standarder och arbetssätt för digital kommunikation inom området e-affärer i samarbete med nordiska och internationella organisationer. Framförallt fokuseras arbetet på processerna för upphandling, inköp, logistik och fakturering.

BIM Alliance – En sektorsdriven ideell förening som arbetar för bättre samhällsbyggande med hjälp av BIM (Building Information Modeling) – digital strukturerad informationshantering.

Fossilfritt Sverige – Saint-Gobain Sweden AB står bakom bygg- och anläggningssektorns färdplan att uppnå nettonoll klimatutsläpp 2045.

LFM30 – Lokal färdplan för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030.

Miljödata NU – Projekt som driver frågan om ett branschgemensamt arbetssätt kring miljöredovisning, som en del av den pågående digitaliseringen av bygg- och fastighetsbranschen. Projektet är finansierat av Byggföretagen.

SGBC – Sweden Green Building Council – Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. Arbetar med certifiering, utbildning och opinionsbildning.

STANDARDER

BK04 – BK04 är en varugrupsindelning framtagen av Bygghandlarna i samarbete med Finfo. Syftet med BK04 är att säkerställa en branschgemensam gruppering av produkter inom byggmaterialhandeln.

ETIM – Står för European Technical Information Model och är ett internationellt system för att klassificera produkters egenskaper.

GMN – Global Model Number, GMN, är ett modellnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, som används för att identifiera en produktmodell eller produktfamilj.

GTIN – Global Trade Item Number, GTIN, är ett artikelnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, och används för att produkter och förpackningar ska få en globalt unik identitet.

SBTi

Science Based Targets initiative (SBTi) utvecklar klimatarbetet i näringslivet genom att möjliggöra för organisationer att sätta målsättningar för reduktion av emissioner på en vetenskaplig grund.

Vilma – Vilmastandarden som Bygghandlarna utvecklat och äger reglerar kraven på produktinformation från leverantörer till byggmaterialhandeln. Finfo sköter distributionen av informationen om byggprodukterna. Vilmastandarden består av ett regelverk för artikelinformation och varugrupperingskoden BK04.





SAINT-GOBAIN SWEDEN • SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SVERIGE • ECOPHON • SAINT-GOBAIN GLASS • VETROTECH