

VI BYGGER OCH MÖJLIGGÖR HÅLLBARHET



HÅLLBARHETSÅRET 2023
SAINT-GOBAIN SWEDEN AB



SAINT-GOBAIN

The logo consists of a stylized line graph with five peaks of varying heights, colored in a gradient from blue to red. Below the graph, the company name 'SAINT-GOBAIN' is written in a bold, blue, sans-serif font.

”MAKING THE WORLD A BETTER HOME”

I en svår makroekonomisk miljö med lägre volymer har Saint-Gobain under 2023 återigen visat styrkan i vår ”Grow & Impact”-strategi och vår positionering som den globala ledaren inom lätt och hållbart byggande. Med den här rapporten vill vi från Saint-Gobains verksamheter i Sverige dela med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat från året som gått – som bidragit till hållbart byggande.

Saint-Gobain är fast beslutna att hålla oss i framkant när det kommer till hållbart byggande och lösningar med lägre klimatavtryck och samtidigt minska våra egna indirekta och direkta utsläpp av växthusgaser. Vår omvärld står idag inför svåra utmaningar. Klimatförändringar, brist på naturresurser och snabb urbanisering präglar tiden vi lever i. Det är utmaningar som inte kan lösas utan stora insatser från våra bygg- och industrisektorer. Saint-Gobain kan, och vill, göra skillnad för att bidra.

Utmaningarna medför en potential för tillväxt för Saint-Gobain. En tillväxt som bottnar i möjligheten att agera banbrytande och ha en positiv inverkan på planeten och människors liv.

”Making the world a better home”.

Så lyder Saint-Gobains syfte. Detta speglar både vilka vi är idag och i framtiden. Syftet arbetades fram i ett samarbete mellan 15 000 av koncernens medarbetare. Syftet rymmer ambitionen att förbättra människors liv genom att skapa en planet som är ett gemensamt och välmående hem för oss alla.

Genom våra affärsmodeller och våra flexibla lösningar har Saint-Gobain en konkret påverkan på en enskild individs liv, omgivning och livsstil i såväl Sverige som i världen. Koncernens syfte kopplar samman varje persons boende med vårt gemensamma hem: planeten jorden.

Grow & Impact

Det är vår strategiska plan som svarar på hur vi ska hantera våra globala, miljömässiga och industriella utmaningar – men också hur Saint-Gobain ska ta vara på dessa möjligheter. Den strategiska planen är förankrad i de fyra grundpelarna som bildar koncernens identitet.

- Vårt syfte: ”Making the World a Better Home”
- Våra värderingar: Saint-Gobains uppförandekod (Code of Conduct)
- Vårt ständiga åtagande: Hälsa, Säkerhet och Operativ Excellens
- Vår målsättning: Ett uthålligt finansiellt resultat och värdeskapande för våra aktieägare.

”Ledare inom lätt och hållbart byggande”

Saint-Gobains vision stödjer och leder koncernens medarbetare i vardagen. Med den i ryggen vet alla medarbetare, leverantörer och samarbetspartners vad vi strävar mot.



MAXIMERAD NYTTA OCH MINIMERADE UTSLÄPP

Utsläpp av växthusgaser är det största skälet till de pågående klimatförändringarna. Ambitionen från Saint-Gobains sida är att möjliggöra minskat utsläpp av växthusgaser för våra kunder, genom användning av de produkter och lösningar vi tillhandahåller. Parallellt pågår arbetet med minskad klimatpåverkan från vår produktion.

Saint-Gobain stöttar och samverkar med Global Compact, vilket är FN:s företagsnätverk för hållbarhet. Bara när många jobbar tillsammans kan klimatförändringarnas risker motarbetas och hanteras. År 2019 förband sig Saint-Gobain Group till målet om nettonoll klimatutsläpp år 2050 (Scope 1-3)*. Klimatmålen är godkända av Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Genom olika initiativ avser vi minimera vår klimatpåverkan samtidigt som vi maximerar vårt bidrag till planeten. Saint-Gobain har internationellt infört följande åtgärder:

- Hållbarhets- och utsläppsmål som viktiga och långsiktiga incitamentskriterier för ledningen.

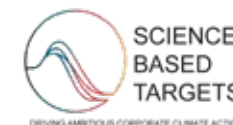
- Två interna koldioxidpriser: 75 euro per ton för industriella investeringar och 150 euro per ton för forskning och utveckling.
- En avsättning på 100 miljoner euro årligen för riktade investeringar fram till 2030.

Saint-Gobains verksamheter i Sverige arbetar i enlighet med koncernens strategiska plan "Grow & Impact". 2021 startades ett nytt kapitel genom införandet av hållbarhetsfärdplaner i alla verksamheter. I dessa formuleras ambitiösa men realistiska mål till 2030 för att kunna bli klimatneutrala till 2045, i enlighet med Fossilfritt Sverige. På detta sätt tar Saint-Gobain Sverige ansvar för koncernens gemensamma åtagande, som beskrevs här ovanför.

Betydande framsteg gjordes under 2023, både på koncernnivå och i de svenska verksamheterna. På de följande sidorna får du en bra bild av hur Saint-Gobains verksamheter i Sverige, såsom Construction Materials, Building Distribution, Architecture Solutions (Ecophon) & High-Performance Solutions (Glass), tillsammans arbetar mot det gemensamma målet om klimatneutralitet 2045. Här kan du också ta del av de viktigaste framstegen som gjorts under 2023.

Tillsammans gör vi skillnad. Vi gör världen till ett bättre hem!

Saint-Gobains mål för 2050 vad gäller nettonoll klimatutsläpp är godkänt av SBTi.



Initiativ som Saint-Gobain är med i nationellt och globalt.

*Genom undertecknadet av FN Global Compact's löfte om "företagsambition för 1,5°C-målet". Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope (område) 1, 2 och 3. Detta ger en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (Scope 1) eller indirekta (Scope 2 och 3).

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

DU HÅLLER I EN DEL AV HELHETEN

I årsredovisningslagen finns krav på att bolag ska ha en hållbarhetsredovisning, om de uppfyller nedanstående kriterier:

- Medelantalet anställda har varit mer än 250 personer.
- Den redovisade balansomslutningen har varit mer än 175 miljoner kronor.
- Den redovisade nettoomsättningen har varit mer än 350 miljoner kronor.

Dotterföretag i koncerner behöver inte upprätta en egen hållbarhetsredovisning, om de omfattas av en hållbarhetsredovisning för koncernen. Saint-Gobain koncernen tar årligen fram en komplett hållbarhetsredovisning i ett Universal Registration Document. För att presentera arbetet inom Saint-Gobains svenska verksamheter har vi tagit fram denna rapport som fokuserar på vårt hållbarhetsarbete under 2023.

INNEHÅLL

1	SAINT-GOBAIN I VÄRLDEN	6	4 SAINT-GOBAIN SWEDEN	16
2	DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE	8	HÅLLBARHETSÅRET 2023	19
3	KLIMATFÖRÄNDRINGAR - den stora utmaningen	12	FOKUSOMRÅDE 1: Innovativa och cirkulära lösningar	22
			FOKUSOMRÅDE 2: Ansvar hela vägen	26
			FOKUSOMRÅDE 3: Kunskap och framtidstro	34
			FOKUSOMRÅDE 4: Hållbart agerande - i alla lägen	40
			5 APPENDIX	44

SAINT-GOBAIN - GLOBAL AKTÖR FÖR HÅLLBART BYGGGANDE

Saint-Gobain är världsledande inom hållbart byggande och lättbyggnadsteknik. Koncernen designar, tillverkar och distribuerar material och erbjuder tjänster för bygg- och industrisektorn. Lösningarna finns överallt i våra boenden och i vårt dagliga liv. Koncernen driver verksamhet i 75 länder.



160 000

anställda i 75 länder.



47.9

miljarder euro i omsättning i världen.



-34%

Sedan 2017 har klimatutsläppen minskat med 34 procent i vår produktion och energiförbrukning (Scope 1-2).

KONCERNEN SAINT-GOBAIN - MÅL 2030



-80%

Ej återvunnet avfall ska minska i absoluta tal med 80 procent jämfört med 2017.



+30%

Förhindrande av uttag av jungfruliga resurser.



-50%

Industriellt vattenuttag ska minska i absoluta tal med 50 procent jämfört med 2017.



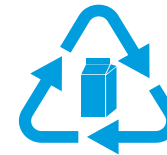
>30%

Återvunnet- och/eller biomaterial i förpackningar ska utgöra minst 30 procent.



-16%

Klimatutsläppen i hela vår värdekedja ska minska med 16 procent utifrån 2017 års nivå. (Approved Science Based Target Scope 3).



100%

Återvinningsbara förpackningar.



-33%

Klimatutsläppen ska minskas med 33 procent i egen produktion och energiförbrukning utifrån 2017 års nivå (Approved Science Based Target Scope 1-2).



100%

Försäljning täckt av verifierad LCA eller EPD. Vid försäljning av våra produkter ska livscykelanalyser och/eller miljövarudeklarationer, exklusive distribution, alltid kunna uppvisas.

DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I SVERIGE

Saint-Gobains verksamheter i Sverige är ledande inom sina respektive områden. Några av våra företag etablerades för över hundra år sedan. Ett hållbart företagande med hållbara verksamheter - det är vad vi ägnar oss åt.

Inom bygg- och industrisektorn står Saint-Gobain bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber. Dessa ledande varumärken är delar av Saint-Gobain Sweden AB, som har omkring 770 anställda.

Saint-Gobain Distribution Sverige, SGDS Gruppen, specialiserar sig på olika branscher såsom byggmaterial, VS, VA, plåt, teknisk isolering, ventilation och kakel. SGDS Gruppen har omkring 2600 anställda.

Saint-Gobain i Sverige innehar en stark position inom akustik och ljudabsorberande produkter. Ecophon är ett globalt varumärke med huvudkontor i Hyllinge. Ecophon har 1100 anställda, varav 370 arbetar i Hyllinge.

En av Saint-Gobain-koncernens kärnprodukter är glas. Våra produkter på området förmedlas och säljs på den svenska marknaden genom Saint-Gobain Glass och Vetrotech. Verksamheterna har ingen produktion i Sverige men är representerade genom säljorganisationer.



SAINT-GOBAINS VERKSAMHETER I SVERIGE

CONSTRUCTION PRODUCTS

Saint-Gobain Sweden AB tillhör verksamhetsnavet Construction Products och erbjuder kompletta, hållbara och innovativa lösningar som är anpassade till den lokala marknaden. Andelen försäljning med lokal produktion i Sverige är 85 procent.

Scanspac

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvvävning, betong, och plattsättning/tätskikt.

DISTRIBUTION

Distribution levererar till hela Sverige och är lokalt etablerade med 180 butiker från norr till söder. SGDS Gruppens huvudkontor ligger i Stockholm.

Bevego

Bevego är ett av Sveriges ledande grossist- och handelsföretag inom byggplåt, teknisk isolering och ventilation. Bevego har ett trettiotal butiker från Luleå i norr till Malmö i söder.

Dahl

Dahl är Sveriges ledande VS-, mark- och VA-grossist. Bolaget har nästan 100 år på nacken. Runt om i landet finns ett åttiotal butiker, från Kiruna i norr till Ystad i söder. Centrallagret ligger i Järfälla.

Kakelspecialisten

Kakelspecialisten har sitt säte i Stockholm. Företaget erbjuder ett stort sortiment av kakel, fästmedel, våtrums-system, verktyg för plattsättningsarbeten samt badrumsinredning. Produkterna kommer från cirka 45 olika tillverkare.

Konradssons Kakel

Konradssons kakel är en av Sveriges största leverantörer av kakel och klinker och har över 50 års branscherfarenhet. Produkterna, som kommer från hela världen, säljs också i egna butiker på fyra platser i landet.

Optimera

Optimera är en av Sveriges ledande bygghandelskedjor för proffssnickare. Hos Optimera finns ett komplett utbud av produkter för proffs inom bygg. I bolagets två dotterbolag finns snickeri för prefabricerade lösningar med direktleverans till byggarbetsplatser.

AKUSTIK

Ecophon

Saint-Gobain Ecophon utvecklar, tillverkar och marknadsför akustiksystem. Produkterna bidrar till en bra arbetsmiljö och till människors välbefinnande och prestationsförmåga.

GLAS

Vetrotech

Vetrotech är pionjärer inom passivt brandskydd- och säkerhetsglas. De använder sin expertis för att bidra till säkrare, sundare och mer hållbara byggprojekt.

Saint-Gobain Glass

Planglas är en viktig produkt för Saint-Gobain. Så har det varit ända sedan 1600-talet. Idag utvecklar och tillverkar de avancerade energi- och solskyddsglas.

SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION

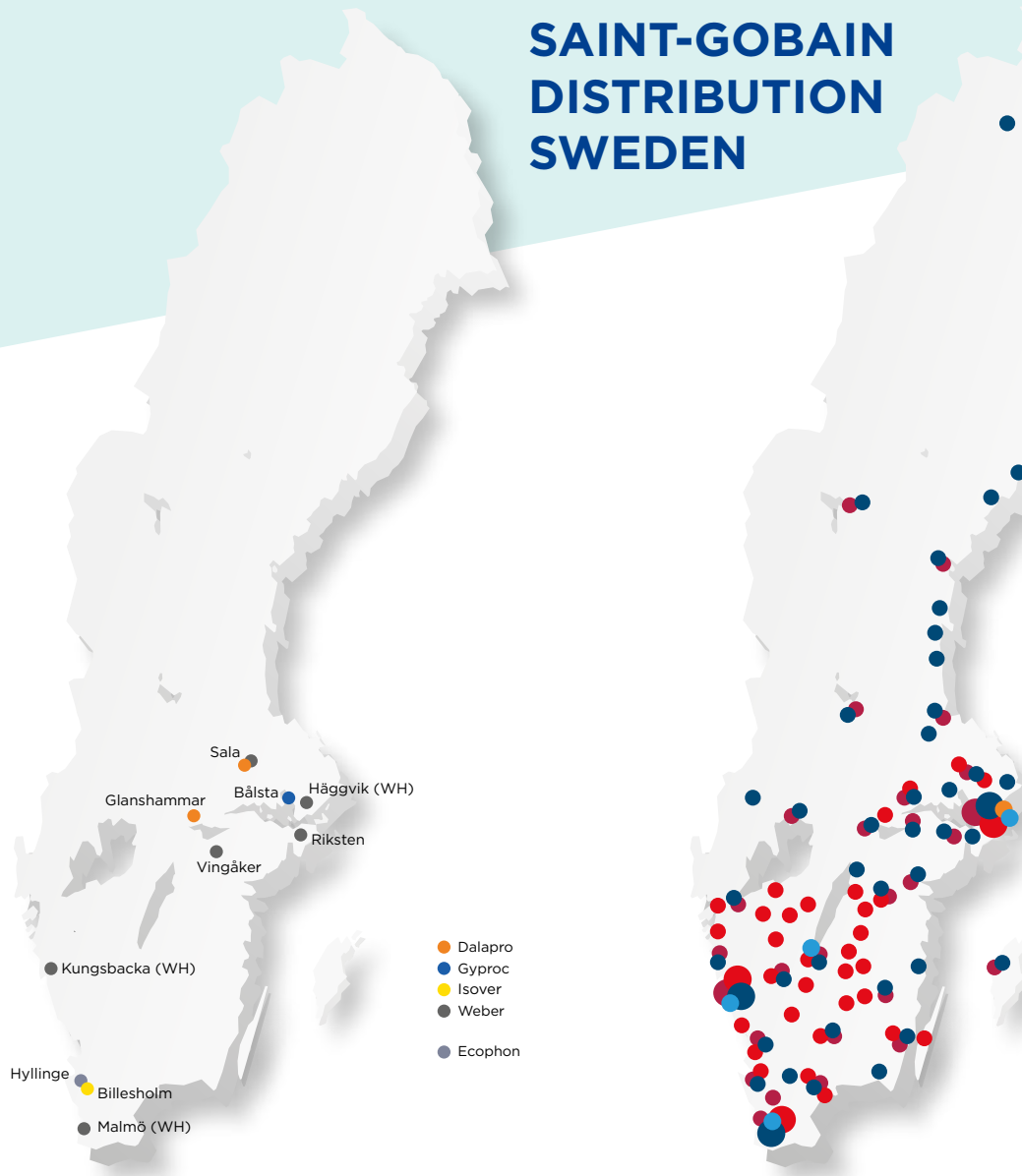
SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION SWEDEN



Våra produktions-
anläggningar och lager inom
Saint-Gobain Sweden.
WH=Lager.



Huvudkontoret för Ecophon ligger
i Hyllinge utanför Helsingborg
och där finns även den största
produktionsanläggningen.



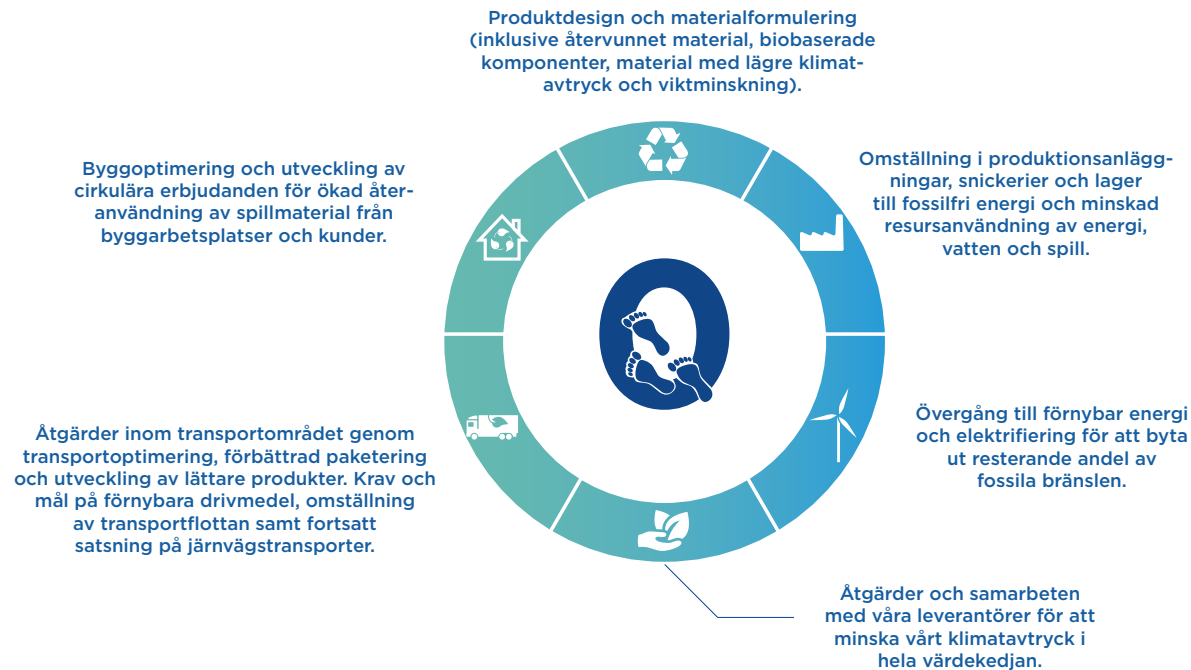
- Bevego
- Dahl
- Optimera
- Kakelspecialisten
- Konradssons Kakel

Övriga Saint-Gobain-verksamheter
som är aktiva på den svenska mark-
naden: Leca, Sekurit, Chryso, Sekurit
service.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR - DEN STORA UTMANINGEN

Klimatförändringar drabbar hela jordklotet. De leder till allt från extremväder till förlorad biologisk mångfald. Bygg- och fastighetssektorn spelar en nyckelroll i omställningen då den globalt står för nästan 40 procent av klimatutsläppen. Saint-Gobains verksamheter i Sverige har åtagit sig att ha nettonoll klimatutsläpp år 2045 i hela värdekedjan. Det är i linje med målsättningarna inom Fossilfritt Sverige, som Saint-Gobain anslutit sig till. Fossilfritt Sverige är ett regeringsinitiativ öppet för företag, kommuner, regioner och organisationer som arbetar mot samma mål - ett fossilfritt Sverige.





BYGGSEKTORN SPELAR EN NYCKELROLL

28 procent av de årliga klimatutsläppen över hela världen går till driften av befintliga byggnader (driftutsläpp relaterade till uppvärmning, luftkonditionering och varmvatten). 12 procent går till uppförande av byggnader, såsom produktion av byggmaterial och deras transporter. Det finns därför ingen väg till klimatneutralitet utan att byggsektorn förändras. Det är viktigt att hantera både befintliga och nya byggnader för att minimera klimatutsläppen. Befintliga byggnader kräver klimatsatser, vilka kan ske i samband med renovering. Renoveringar som ger förbättrad energieffektivitet, eliminerad användning av fossila bränslen för uppvärmning, ökad användning av förnybara energikällor och förbättrad komfort.

MÅL: NETTONOLL KLIMATUTSLÄPP

För att nå målet prioriterar vi arbetet med att effektivt minska den klimatpåverkan verksamheten bidrar till. Vi driver också utvecklingsprojekt, till exempel i fabriker (så som omställning till 100 procent fossilfri energi i produktionen) och stora satsningar på innovationer och produktförbättringar. I Saint-Gobains verksamheter i Sverige använder vi oss inte av klimatkompensation i arbetet mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Att steg för steg få bort klimatutsläppen är den väg vi valt.

2045

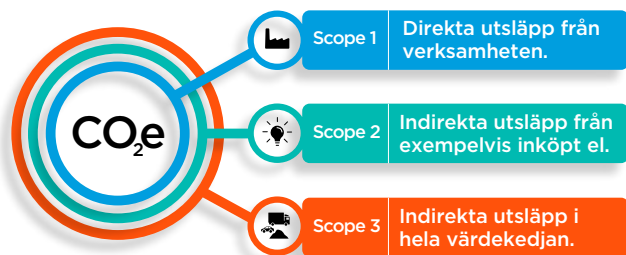
Året då Saint-Gobains verksamheter i Sverige ska ha nettonoll klimatutsläpp i hela värdekedjan.*

**Detta omfattar utsläpp inom de internationellt använda utsläppsdefinitionerna Scope 1, 2 och 3. Scope 1 rör utsläpp i den egna produktionen. Scope 2 rör indirekta utsläpp som följer av energiförbrukning för exempelvis uppvärmning. Scope 3 rör indirekta utsläpp i hela värdekedjan.*

EN FÄRDPLAN SOM INKLUDERAR HELA VÄRDEKEDJAN

År 2021 satte Saint-Gobains verksamheter i Sverige sina hållbarhetsmål och prioriteringar på resan mot nettonoll klimatutsläpp 2045. Sedan 2010 har Saint-Gobains producerande bolag kartlagt direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från exempelvis inköpt el (Scope 2) enligt den internationella standarden GHG protocol (Greenhouse gas protocol).

År 2020 genomfördes den första klimatkartläggningen av alla verksamheter, inklusive Scope 3 (indirekta utsläpp som genereras av inköp av material, transporter, avfall, resor med mera.) Via digitala verktyg för klimatkartläggning följer vi upp våra totala utsläpp (Scope 1-3) årligen med basår 2017 för produktion och 2019 för distribution.



BARA KONKRETA RESULTAT RÄKNAS

Hållbarhetsarbetet präglar hela verksamheten. Det berör vår produktion, val av leverantörer och utveckling av produktportfölj. Hållbarhetsarbetet genomsyrar också synen på kundrelationer, medarbetare och finansiering. Saint-Gobains hållbarhetsmål är integrerade i verksamheten och ska ge konkreta resultat.

MÖJLIGGÖRARE AV HÅLLBART BYGGANDE

För vårt distribuerade byggmaterial får kunden en klimatkalkyl med offerten. På offerten framgår hela köpets klimatpåverkan. För nyproduktion och uppförande av nya byggnader arbetar vi med att identifiera lösningar för reduktion av klimatpåverkan. Detta kan ske på flera sätt. Exempelvis genom att reducera klimatbelastningen för traditionella byggsystem. Det är också funktionellt att införa nya, förbättrade metoder för byggandet av till exempel bostäder, kontor och skolor. Dessutom utvecklar vi system och produkter för det ökande byggandet i trä.

Vår ambition är att genom cirkulära affärsmodeller sträva mot återvinning av det material som blir över efter produktion, distribution och installation. På så sätt arbetar vi med att minska uppkomsten av avfall, samt försöker undvika deponier genom återanvändning och återvinning.

För det befintliga fastighetsbeståndet tillhandahåller vi en bredd av produkter. Det utgörs exempelvis av färdiga lösningar för renovering som kan reducera energiförbrukningen och därigenom minska utsläppet av växthusgaser.



SAINT-GOBAIN SWEDEN HÅLLER BLICKEN PÅ DE HÖGA MÅLSÄTTNINGARNA

Saint-Gobain Sweden AB med 770 anställda, ingår i koncernen Saint-Gobain och är företaget bakom varumärkena Dalapro, Gyproc, Isover och Weber.

Vår affärsmodell kombinerar ett lönsamt resultat med bidrag till en hållbar samhällsutveckling. Våra produkter ska förknippas med hållbart byggande. Våra varumärken ska vila på hörnstenar som kvalitet, miljö, etik och sociala aspekter.



"Vi är nu på en spännande transformationsresa, där vi i ännu högre grad arbetar med att nyttja vår samlade potential i våra företag för att göra skillnad – både som materialleverantör och som kunskapspartner inom byggnation"

Under 2021 påbörjades ett nytt och väldigt viktigt kapitel för Saint-Gobain Sweden AB. Vi introducerade vår färdplan – "Vi bygger hållbarhet". I färdplanen finns ambitiösa och realistiska mål till 2030 för att nå nettonoll klimatutsläpp till 2045.

Färdplanen innebär att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser. Likaså de utsläpp som är kopplade till hela vår värdekedja. Fram till 2030 ska vi ha minskat utsläppen med 40 procent i förhållande till 2017 för våra affärsområden Gyproc, Isover, Weber och Scanspac.

Vår vision "Ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige" visar vägen och stöder det dagliga arbetet och vår lokala närvaro i Sverige möjliggör en minimering av klimatbelastningen samtidigt som vi maximerar den positiva inverkan som våra lösningar erbjuder.

Det här är vår tredje hållbarhetsberättelse sedan introduktionen av vår färdplan 2021. Under 2023 fortsatte vi att arbeta mot våra mål och jag är stolt över att lyfta fram några av de framsteg vi gjort under det gångna året.

- Ökat andelen återvunnet planglas i vår glasullsproduktion samt lanserat förpackningar med återvunnen plast (PCR).
- Minskat våra klimatutsläpp enligt plan i Scope 1 och 2 tack vare genomförandet av olika projekt inom produktionen.

- Bytt ut en del av vår energimix till ursprungscertifierad biogas sedan januari 2023.
- Bidragit i remissarbetet för en uppgraderad färdplan inom Fossilfritt Sverige för en fossilfri bygg- och anläggningssektor 2045.
- Lanserat gipsskivorna Gyproc Klima från CO₂-fri produktion i Scope 1 och 2.
- Gett ut en tionde upplaga av Gyproc Handbok, en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker sedan 1977.
- Omorganiserat vår verksamhet under projektet ELEVATE. Saint-Gobain Construction Materials i Norden och Baltikum är nu på en spännande transformationsresa, där vi i ännu högre grad arbetar med att nyttja vår samlade potential i våra företag för att göra skillnad – både som materialleverantör och som kunskapspartner inom byggnation.

Slutligen, tack vare Saint-Gobain Swedens attraktionskraft, har vi för åttonde året i rad blivit erkända som en "Top Employer Global". Det är en utmärkelse som återspeglar våra medarbetares höga engagemang som alla hjälper oss att uppnå vårt syfte: MAKING THE WORLD A BETTER HOME

Harald Burgstaller
VD, Saint-Gobain Sweden AB






Ledande varumärken på den svenska marknaden.

SAINT-GOBAIN SWEDEN – FYRA VARUMÄRKEN SOM BYGGER HÅLLBARHET

Dalapro

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs produktvarumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder gipsbaserade produkter samt innovativa, säkra och hållbara lättbyggnadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvavjämning, betong och plattsättning/tättskikt.

I Saint-Gobain Sweden ABs hållbarhetsberättelse delar vi med oss av åtaganden, aktiviteter och resultat som kopplas till färdplanen "Vi bygger hållbarhet".

"Vi bygger hållbarhet från golv till tak, för nybyggnation, renovering och för en cirkulär ekonomi."

Färdplanen innebär bland annat att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2) och de utsläpp som är kopplade till vår värdekedja (Scope 3) med 40 procent i förhållande till 2017. Fram till och med 2023 har vi lyckats minska klimatutsläppen med 32 procent. Resultaten är vi stolta över. Men vi nöjer oss inte. Vi bygger vidare.

HÅLLBARHETS- ÅRET 2023

Saint-Gobain Sweden – det här är vi







770
ANSTÄLLDA

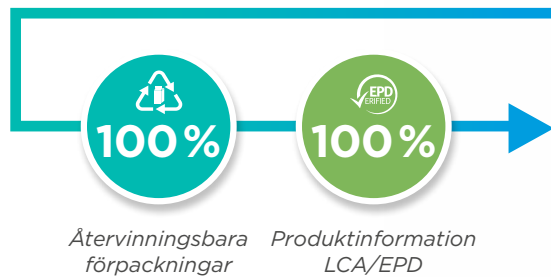
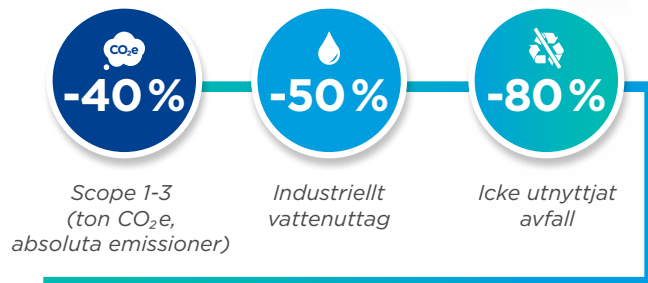


-32%
KLIMATUTSLÄPP

Jämfört med 2017. Scope 1-3 (absoluta emissioner)

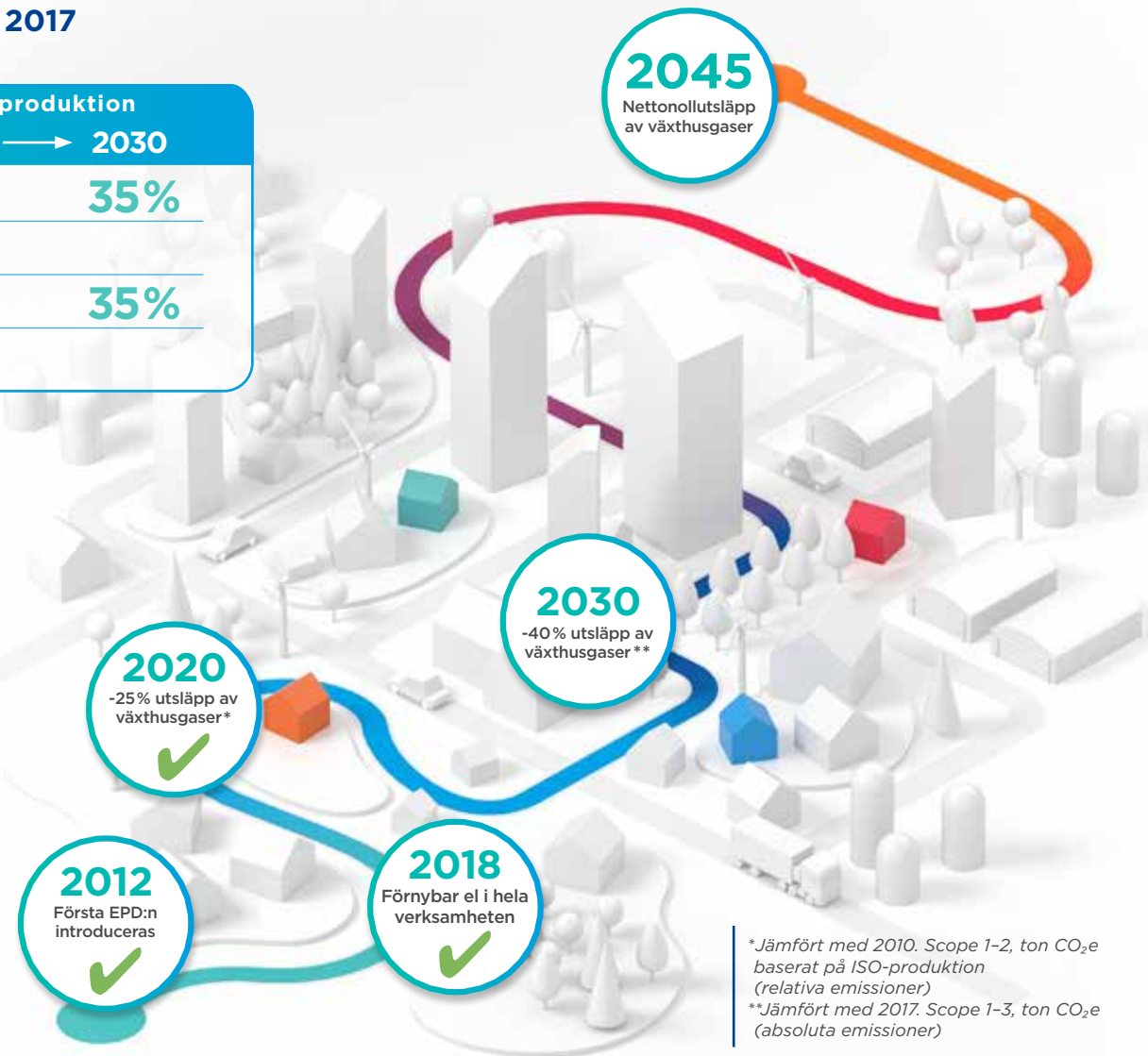
VÅRA MÅL TILL 2030 - JÄMFÖRT MED 2017

	Återvunnet material i produktion		
	2023	2025	2030
 gyproc <small>SAINT-GOBAIN</small>	26%	30%	35%
 isover <small>SAINT-GOBAIN</small>	71%	80%	
 weber <small>SAINT-GOBAIN</small>	2%	15%	35%
 Dalapro <small>Sustainable surfaces</small>	90%	Återvunnet material i förpackningarna	



Målsättning
2030 för
samtliga plast-
förpackningar

50%
återvunnet
material



*Jämfört med 2010. Scope 1-2, ton CO₂e
baserat på ISO-produktion
(relativa emissioner)
**Jämfört med 2017. Scope 1-3, ton CO₂e
(absoluta emissioner)

Vi bygger hållbarhet - Färdplan

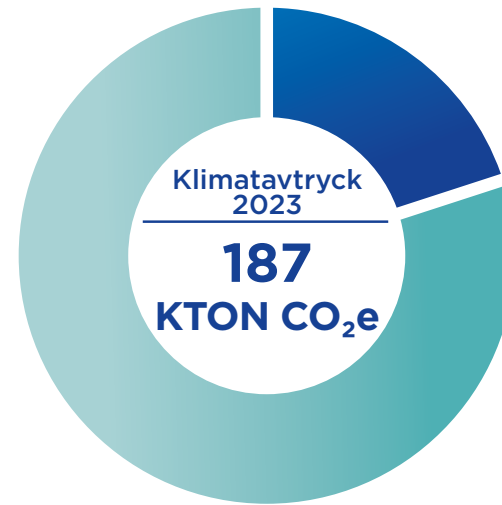
HÅLLBARHET GENOMSYRAR ORGANISATIONEN

Hållbarhetsarbetet på Saint-Gobain Sweden omfattar alla nivåer inom företaget. Arbetet är baserat på en gemensam färdplan för hållbarhet, som bryts ner i lokala färdplaner för varje affärsområde – Gyproc, Isover, Scanspac och Weber.

VÅRT KLIMATAVTRYCK

För att nå målen i Saint-Gobain Swedens färdplan, som ska resultera i nettonoll klimatutsläpp 2045, arbetar vi med följande åtgärder:

- Optimera användningen** av råvaror och öka användningen av återvunnet och/eller biobaserat material i våra produkter och förpackningar.
- Övergång till mer förnybar energi** och elektrifiering för att byta ut resterande andel av fossila bränslen. Idag används exempelvis RME (biodiesel producerad av vegetabiliska oljor och metanol), biogas samt 100 procent fossilfri el inom Saint-Gobain Sweden.
- Fortsatt effektivisering** och minskad resursanvändning av energi, vatten samt uppkomst av spill.
- Minska klimatpåverkan från transporter** genom fortsatt komprimering av produkter, utveckling av lättare produkter, krav på förnybara drivmedel samt fortsatt satsning på järnvägstransporter (exempelvis egen tågstation på Isover).
- Fortsätta att utveckla cirkulära flöden** för återanvändning av spillmaterial från byggarbetsplatser och kunder.
- Byggoptimering** och minimering av avfall på byggarbetsplatser.



- Direkta utsläpp från verksamheten (Scope 1), 17%
- Indirekta utsläpp från exempelvis inköpt el (Scope 2), 0%
- Indirekta utsläpp i hela värdekedjan (Scope 3), 83%

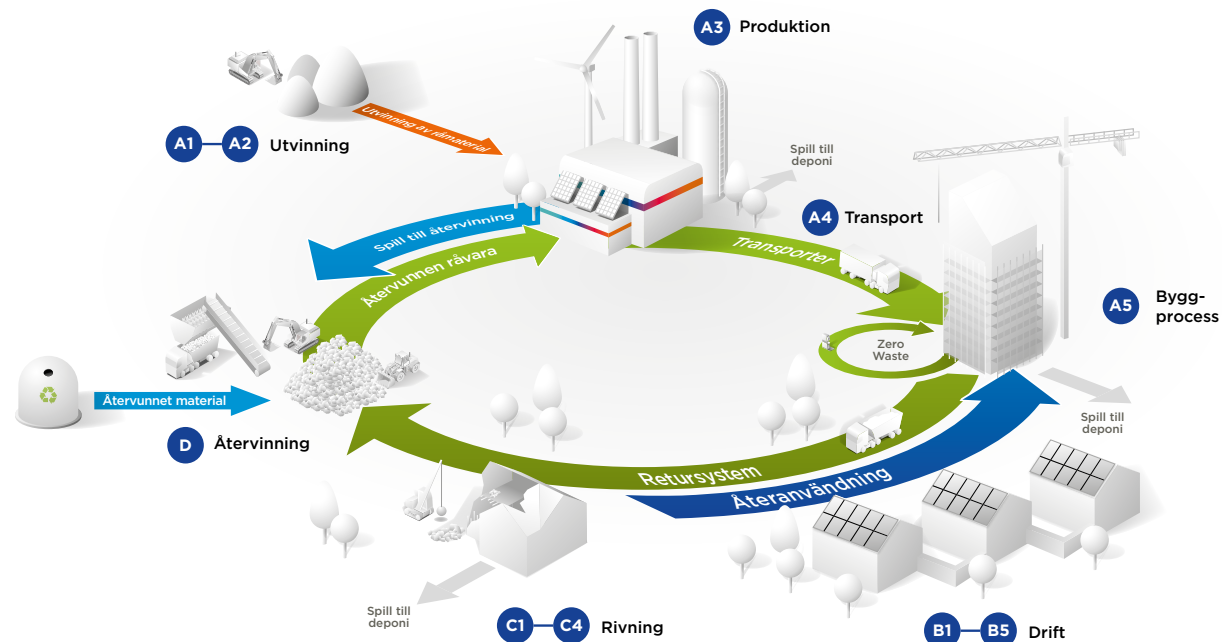
VÅRA FYRA FOKUSOMRÅDEN

INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR	ANSVAR HELA VÄGEN	KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO	HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÅGEN
<ul style="list-style-type: none"> Öka andel återvunnet innehåll i produkter och förpackningar Innovativa produkter med minskad klimatpåverkan Cirkulära kretslopp 	<ul style="list-style-type: none"> Minimera vår klimatpåverkan, inkl. hela värdekedjan (Scope 3) Samarbete med leverantörer Socialt ansvarstagande i leverantörsledet (Responsible Purchasing program) 	<ul style="list-style-type: none"> Driva på utvecklingen av hållbart byggande i samhällsbyggnadssektorn Kundservice och branschinitiativ Öka kunskapen om hållbarhet internt och externt 	<ul style="list-style-type: none"> Skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö Främja initiativ kopplat till mångfald och jämställdhet Etik och socialt ansvarstagande



FOKUSOMRÅDE 1: INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Morgondagens byggnadslösningar kräver att vi tänker smartare genom hela livscykeln. Därför använder vi inom Saint-Gobain Sweden återvunna råvaror i allt större utsträckning, både i produkter och i förpackningar. Våra lösningar bidrar till minskad klimatpåverkan samt förbättrad komfort, prestanda och ergonomi för våra kunder. Dessutom hjälper vi till att ta vara på spill och överblivna material – som kan återvinnas till nya produkter. På så vis uppnår vi tillsammans våra klimatåtaganden och skapar cirkulära kretslopp.



Exempel på aktiviteter inom cirkularitet som sträcker sig över hela produktens livscykel:

A1-A2 – Vi arbetar med att öka användningen av återvunnet material i våra produkter och förpackningar.

A3 – Vi arbetar med energieffektivisering samt övergång till förnybar energi såsom biogas och biodiesel samt fossilfri el. Vi minimerar avfall som uppkommer i fabrik vid framställning av olika produkter. Vi har också som mål att minska vår vattenanvändning med 50 procent. Som ett led i detta arbete genomförs kontinuerligt utvärderingar av produktionsprocessen och förslag på förbättringsåtgärder.

A4-A5 – För att minimera avfall som uppkommer på byggarbetsplatsen guidar vi våra kunder i att optimera materialval, leveranser och spillhantering. Konceptet kallar vi "Byggoptimering". Idag erbjuder vi retursystem för gips och isolering.

Våra återvinningstjänster möjliggör att materialspillet som uppstår på byggarbetsplatsen går till materialåtervinning. Vi är medlemmar i Retursystem Byggpall, ett system för cirkulär hantering av pallar, och arbetar även för att våra förpackningar ska vara enkla att återvinna.

B1-B5 – Våra produkter har hög kvalitet som håller över byggnadens livslängd. För att förenkla datahantering av produktinformation

stöttar vi utvecklingen av digital hantering och spårbarhet, till exempel via loggbok.

Glasullsisolering från Isover bidrar inte bara till hög komfort för användaren utan möjliggör också låg energianvändning för byggnaden under själva driftsfasen. Detta bidrar till låga klimatgasutsläpp från uppvärmningssystemen och vi har dokumenterade värden för att isoleringen håller sin prestanda i minst 50 år.

Weber deltar i Golvbranschens kretsloppsmärkning. Systemet möjliggör en enkel identifiering av vilka produkter som ingår i golvkonstruktionen och vad de innehåller. På så sätt kan fastighetsägaren ha full kontroll om det kommer nya rön om ett ämnes påverkan på hälsa och miljö.

Dessutom underlättas återvinning när golvet väl ska bytas. På samma vis arbetar vi för digitalisering av produktinformation för alla våra varumärken Dalapro, Gyproc, Isover och Weber.

C-D – Gyproc gipsskivor är 100 procent återvinningsbara. Med det menas att en förbrukad gipsskiva kan sorteras, återvinnas och återanvändas som ett råmaterial i vår produktionsprocess igen. Vi verkar för att etablera fler retursystem i branschen för att främja cirkulär ekonomi i byggsektorn.



GYPROC ERGOLITE- DET NYA NORMALA

Gyproc ergolite är resultatet av en unik teknologi som skapar gipsskivor som är betydligt lättare än traditionella skivor. Skivan ger i genomsnitt 16 procent* lägre klimatavtryck jämfört med produktionen av Gyprocs traditionella standardskivor. Den låga vikten skapar en god arbetsmiljö för de som ska montera väggarna. Lättviktsskivan medför även effektivare transporter och därmed lägre miljöpåverkan. Under 2023 har vi arbetat vidare för att gyproc ergolite ska bli det "nya normala" och bidra till projekt med lägre klimatavtryck och bättre arbetsmiljö.

**Jämförelsen bygger på EPD:n för gyproc ergolite och EPD:n för gyproc normal och skillnaden satt i förhållande till gyproc normal.*



CIRKULÄRA TJÄNSTER - ISOLER- SPILL OCH ÖVERBLIVEN GLASULL BLIR NYA PRODUKTER

Isover har arbetat länge och dedikerat med att använda återvunna material i sina produkter och Isovers glasull består av minst 70 procent återvunnet glas från t.ex. hushållsglas, gamla fönsterrutor eller gammal glasull. Minst hälften av produktens totala viktinnehåll är dessutom återvunnet från konsumentledet, alltså har redan fullföljt en livscykel innan det introduceras i vår process.

Genom Isover Retursystem blir insamlat installationsspill och överblivet glasullsmaterial från byggarbetsplatsen materialåtervunnet till exempelvis lös- eller krattull, alternativt så smälts det ned till ny glasråvara i helt nya glasullsprodukter. Genom att erbjuda retursystem skapar vi förutsättningar för våra kunder att bidra till en cirkulär ekonomi genom att göra det enkelt att skicka spill och överblivna material från glasullsisolering till återvinning i stället för deponi.



GYPROC KLIMA-SKIVOR FRÅN CO₂- FRI PRODUKTION

Under 2023 tog vi gyproc ergolite klima och gyproc normal klima till svenska marknaden. Skivorna tillverkas i Gyprocs fabrik i Fredrikstad, världens första helelektriska produktionslinje för gipsskivor. gyproc ergolite klima får 66 procent lägre klimatavtryck och gyproc normal klima hela 73 procent lägre påverkan än sina traditionellt tillverkade motsvarigheter*. Siffran inkluderar CO₂-utsläpp i samband med produktion (Scope 1 och 2).

**Vi har jämfört standardskivan GNE i faserna A1-A3 med nya GNE-Klima och satt skillnaden i förhållande till vanlig GNE.*



MONTERING AV WEBERS TÄTSKIKT REDAN VID RELATIV FUKTIGHET UPP TILL 95%

Som ett led i Webers utvecklingsarbete har vi undersökt hur vi kan bidra till att effektivisera processerna kring våtrumslösningar. Det har resulterat i att vi nu godkänner underlag av betong och golvavjämning med en högre relativ fuktighet, upp till 95 procent, vid montering av samtliga Webers tätskikt. Därmed möjliggörs en snabbare byggprocess och val av betong som både minskar kostnader och miljöbelastning.



INSAMLINGSSYSTEM FÖR INSAMLING AV PLANGLAS

Som en del i vår strävan efter mer cirkulära flöden introducerades under 2023 ett nytt insamlingsystem för vår anläggning i Billesholm där vi även kommer att återvinna planglas från t.ex. fönster, bilrutor och andra plana glasmaterial. Idag består Isovers glasullsprodukter av minst 70 procent återvunnet glas från i huvudsak hushållsglas och glasförpackningar. Till 2025 ska vi ha ökat denna andel återvunnet material i våra produkter till 80 procent och där utgör planglas ett viktigt bidrag.

FÖRSÄLJNING TÄCKT AV VERIFIERADE MILJÖVARUDEKLARATIONER - EPD:ER



Procentsatsen avser täckningsgraden för EPD:er (miljövarudeklarationer) baserat på omsättning.

Genom att ta reda på i vilket steg i livscykeln miljöpåverkan är som störst, kan vi som företag rikta våra miljöansträngningar åt rätt håll och bidra till att minska negativ miljöpåverkan – både i vår egen verksamhet, men även hos våra kunder och leverantörer under byggmaterialets hela användningstid.

Redan på 1990-talet startade Saint-Gobain arbetet med LCA (livscykelanalyser) för att bedöma miljöpåverkan från våra produkter och system. Resultatet av livscykelanalyserna presenteras i miljövarudeklarationer, EPD:er (Environmental Product Declaration). EPD:erna är verifierade av en oberoende expert och följer branschstandarder. Informationen i EPD:n används vid klimatdeklaration för en byggnad för att tillgodose produktspecifik data framför generisk data.

Vår målsättning är att senast 2030 erbjuda EPD, eller LCA, för samtliga produkter vi säljer till våra kunder.

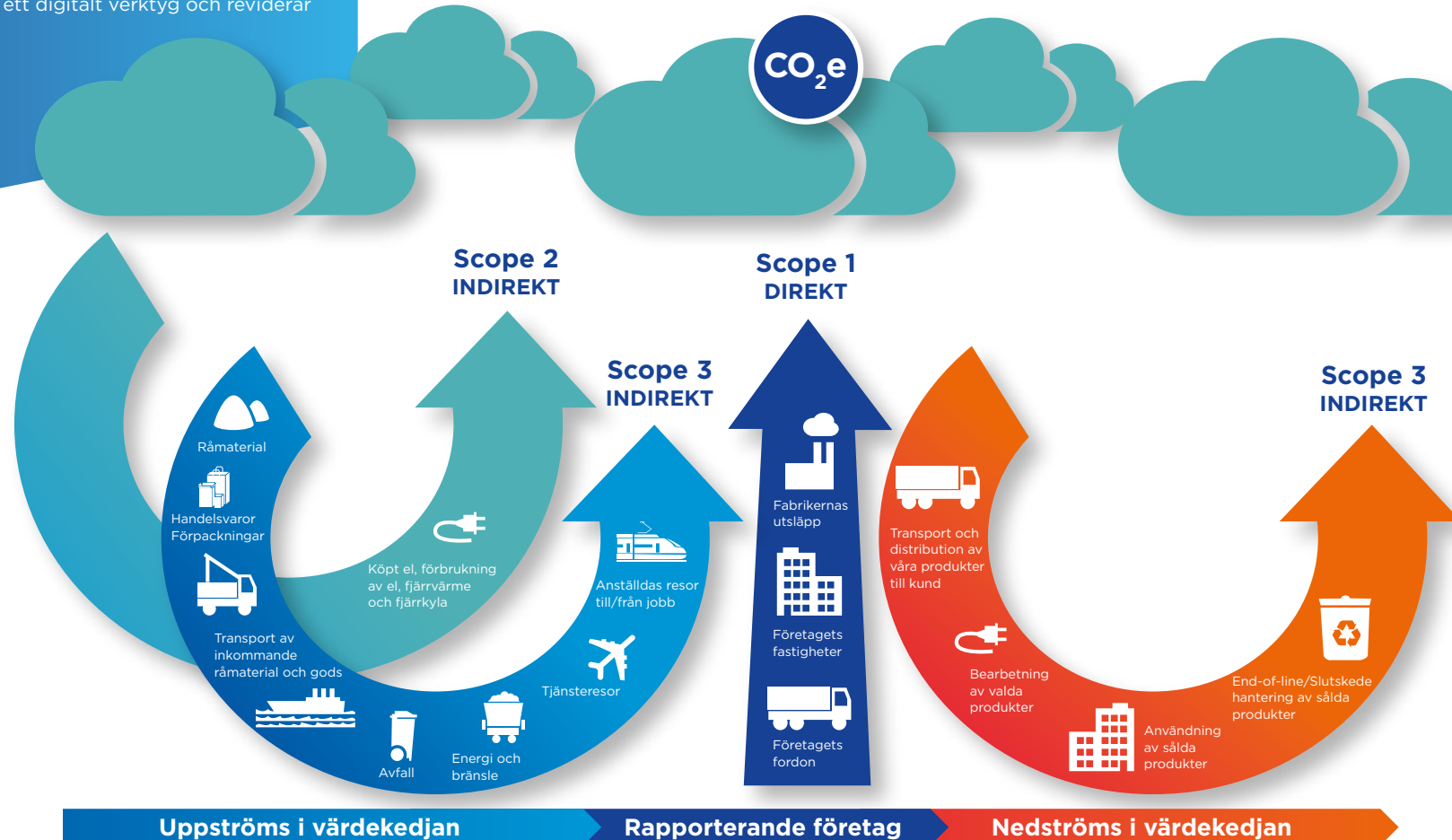


FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN

Våra klimatmål stannar inte vid vår egen verksamhet. Vi jobbar i hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan och optimera såväl resursanvändningen som våra produkters hälsopåverkan. Det gäller från inköp av material, till tillverkning och transporter. För oss handlar hållbarhet om ett helhetstänk där även våra samarbetspartners spelar en viktig roll. Det finns bara ett sätt att åstadkomma stora saker - tillsammans.

KARTLÄGGNING AV KLIMAT-UTSLÄPP

På Saint-Gobain Sweden kartlägger vi årligen våra klimatutsläpp enligt den internationella standarden GHG protocol. Målet är minskade klimatutsläpp med 40 procent till 2030, jämfört med 2017, och nettonoll klimatutsläpp senast 2045. Vi följer reduktionen av utsläppen med ett digitalt verktyg och reviderar målen efterhand.



Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

ISOVER STÄLLDE OM TILL BIOGAS I PRODUKTIONEN

Till 2023 ställde Isover om till 50 procent certifierad biogas i produktionen, med målet att på sikt byta ut all naturgas till förnybar energi. Insatsen innebär en reduktion av de direkta utsläppen i den egna verksamheten (Scope 1), med 50 procent redan under 2023. Under 2024 kommer även miljövarudeklarationerna, EPD:erna, att kunna uppdateras med lägre värden avseende klimatavtryck. Det medför att kunderna kommer att kunna tillgodoräkna sig den lägre klimatpåverkan i sina klimatdeklarationer och livscykelanalyser.



SCANSPAC PRODUKTOPTIMERAR FÖR LÄGRE KLIMATPÅVERKAN

Bindemedel utgör en stor del av Scanspacs totala miljöpåverkan. Under 2023 har man därför påbörjat en övergång till bindemedel av återvunnet material. Framöver kommer andelen återvunnet material att öka i produkterna. Man har även övergått till en ny teknologi som minskar produktåtgång vid användning, s.k. low shrinkage. Under 2023 lanserades specialprodukten Dalapro Edge där slutanvändaren bara behöver applicera två istället för tre lager spackel.



ÅTERVUNNET MATERIAL I ISOVERS FÖRPACKNINGAR

Under 2023 gick Isover till 30 procent återvunnen plast i säckarna för de komprimerade produkterna inom produktsegmenten, Standard, Professional och Premium. När det kommer till våra förpackningar är målsättningen att alla plastförpackningar ska bestå av minst 50 procent återvunnen plast år 2030 och samtliga förpackningar vara helt återvinningsbara 2028. I samband med övergången till återvunnen plast i säckarna skedde också en övergång till en modulplast som innebär en materialminskning med 45 procent på modulbältena.



ISOVER PLUS MED TRÄREGLAR FRÅN HÅLLBART SKOGSBRUK

PEFC (The Programme for the Endorsement of Forest Certification) är en internationell icke-vinstdrivande organisation som arbetar för att främja ett långsiktigt hållbart skogsbruk.

PEFC-certifiering på en träprodukt visar att den är tillverkad av råvara som kommer från skog som brukas enligt definierade krav för hänsyn till natur- och kulturmiljöer, sociala värden och skogsskötsel. I Isovers fasadbärande isoleringssystem, isover plus⁺, tillverkas sedan 2023 reglarna med 100 procent PEFC-certifierat trä. isover plus⁺ systemet lämpar sig väl för isolering med låga köldbryggor av t.ex. KL-Trä stommar.

ISOVER MINSKAR SIN VATTENANVÄNDNING

Isover har arbetat intensivt med att vidareutveckla sin Water Roadmap. Syftet är att reducera uttaget av vatten med 50 procent till 2030, samt att reducera utsläppen av vatten med 80 procent till 2025.

En utökad och förbättrad mätning och analys samt kartläggning av vattenflöden har gett en mycket god grund för det fortsatta tekniska arbetet med att reducera uttag så väl som utsläpp. Kommande projekt har fokus på effektivisering och recirkulation av olika vattenflöden. Även hantering av vatten som lämnar anläggningen ska förbättras.

PROJEKT BIOLOGISK MÅNGFALD

Saint-Gobain har tagit fram en policy för biologisk mångfald med fem mål för att minimera sin påverkan. På Isover i Billesholm har man påbörjat ett projekt för att identifiera, prioritera och följa upp risker och möjligheter kopplat till biologisk mångfald. Målet är att lära mer om den biologiska mångfalden inom och runt anläggningen, hur den påverkar den biologiska mångfalden lokalt samt sätta upp mätbara mål och åtgärder för att minimera sin påverkan. Biologisk mångfald var även ett av fokusområdena på Saint-Gobain Sveriges hållbarhetsdag 2023.

VATTENBESPARING I GYPROC PRODUKTION

På Gyproc har man under 2023 minskat vattentalet (water gauge) i gipsskivorna, vilket minskar såväl vatten- som energiförbrukningen i produktionen. Det har resulterat i en energibesparing på 66 000 Nm³ LNG, motsvarande 290 ton CO₂e.



PARTNERSKAP OCH ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET

Våra leverantörer är otroligt viktiga samarbetspartners för vår omställning till nettonoll klimatutsläpp år 2045. Vi arbetar med hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan (Scope 3). Bland annat vill vi förstå hur våra nyckelleverantörer och partners arbetar med hållbarhetsfrågor relaterat till Saint-Gobains inköpta material, produkter och tjänster och vad de har för planer och målsättningar inom området.

Genom kontinuerlig dialog och uppföljning med våra leverantörer sker även insamling av livscykelanalyser och

miljövarudeklarationer för de material och tjänster som Saint-Gobain Sweden köper.

Vid val av leverantörer och underleverantörer fokuserar vi på företag som delar våra värderingar, säkerställer goda arbetsförhållanden för sina anställda, respekterar mänskliga rättigheter och begränsar påverkan på miljön. Utöver certifikat som ISO 14001 och 9001 har vi ett uppsatt program för att se till att både vi och våra leverantörer tar sitt sociala ansvar i värdekedjan.



Vårt ”Responsible Purchasing”-program bygger på fyra principer:

Underskrift av leverantörer för att säkerställa att de delar våra värderingar.

Analys utifrån inköpskategori och geografisk placering, för att minimera CSR-risker.*

Utvärdering baserad på tredjepartsgranskningar – dokumentation och/eller revisioner på plats.

Åtgärdsplan tas fram och genomförs för leverantörers utveckling inom CSR.*



Vi implementerar även policys relaterade till kontroll av specifika risker, såsom trä eller mineraler i riskzonen.

*CSR: Corporate Social Responsibility

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Under 2022 genomförde affärsenheterna inom Saint-Gobain Sweden tester för att börja övergången till återvunnen plast i förpackningarna inom flera produktkategorier med målsättningen att samtliga plastförpackningar ska bestå av 50 procent återvunnet material 2030. Dalapros hinkar består sedan tidigare av minst 90 procent återvunnen plast. Det ger ett reducerat klimatavtryck, från råvara till fabrik, med 56 procent jämfört med en traditionellt tillverkad hink. 2023 påbörjades övergången för Isover inom produktsegmenten Standard, Professional och Premium.

För att få effektiva transporter med reducerad miljöpåverkan komprimeras Isovers lätta glasullsprodukter innan distribution. Varje lastad kubikmeter ger upp till fem gånger så stor volym av installerad isolering.

Webermaterial som pumpas från vara pumpbilar eller levereras i silos behöver inga förpackningar och skapar ett rationellt byggande.



FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO



Utöver vårt eget hållbarhetsarbete vill vi inspirera och påverka andra aktörer till att agera hållbart. Det gör vi genom webinarier, utbildningar, samarbetsprojekt och initiativ med fokus på hållbara lösningar och innovationer. Genom att kommunicera och dela med oss av kunskap bygger vi nya relationer – för en bättre framtid.

HÄR ÄR NÅGRA EXEMPEL PÅ HUR VI ARBETAR INOM DETTA OMRÅDE:

- Vi deltar aktivt i projekt, branschinitiativ och medlemsorganisationer för att driva frågor som leder till ett ökat hållbart byggande.
- Byggsektorn ligger efter många andra branscher när det gäller digitalisering. Det arbetar vi för att ändra på.
- Vi vill förmedla kunskap för ett hållbart byggande och erbjuder ett antal kurser till våra kunder.
- Gyproc Handbok kom första gången 1977 och är en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. Nu ges den ut för tionde gången.
- Kort bok om Saint-Gobain Multi-Comfort har tagits fram för att illustrera hur våra material och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader.
- Vi arrangerar fasadvisningar där vi visar olika möjligheter med våra puts- och fasadsystem.
- Vi vill dela med oss av både generell och mer specifik kunskap. I början av pandemin etablerades ett digitalt utbildningsformat – ett webinarieprogram.
- Saint-Gobain har ett samarbete med BYN, Byggbranschens yrkesnämnd.
- Miljöcertifieringssystemen är verktyg för att mäta och kommunicera miljöprestanda i byggnader. Vi erbjuder rådgivning när det kommer till att göra produkt- och systemval till projekt som ska miljöcertifieras.
- Eftersom vi tror att framtidens byggnader och flervåningshus består av resurseffektiva lätta konstruktioner, utbildar vi branschens aktörer om hur man kan bygga hållbart i KL-trä. KL-Trä Projekteringsguide ger vägledning i projekterings tidiga skede. I den presenteras konstruktionslösningar kopplat till komfort, hållbarhet och Boverkets byggregler.
- Vi genomför utbildningar och webinarier för renovering av klimatskalet för att spara energi och miljö i samhället. Saint-Gobain Renoveringsguide ger vägledning i hur man utöver energi- och miljöbesparingar också kan förbättra komforten för de boende, förbättra uttrycket av fastigheten och på så sätt öka dess värde.



BRANSCHINITIATIV

Saint-Gobain Sweden är medlemmar i Malmös färdplan LFM30, samt tar en engagerad del i Fossilfritt Sverige 2045. Företaget har också varit aktiv medlem i Sweden Green Building Council, SGBC, sedan 2010. Som medlemmar i ett antal branschorganisationer stödjer vi olika initiativ kopplat till hållbarhet. Genom exempelvis Swedisol, branschorganisationen för Sveriges ledande mineralullsföretag, togs initiativet till ett branschsamarbete kring energieffektivisering under 2021 via rapporten "Grön Logik"*. Rapporten understryker behovet av ökad energieffektivisering och belyser även den samhällsekonomiska potentialen av detta, exempelvis genom att frigöra energi/effekt till andra verksamheter.

En uppföljande rapport släpptes 2022 med fokus på att visa potentialen kopplad till energieffektivisering via tilläggsisolering av byggnader. Rapporterna kopplade till Grön logik visar att energieffektiviserande investeringar skapar lönsamhet både för individ och samhälle. Dessa investeringar skapar bättre förutsättning för att hinna bygga ut den förnybara energiproduktionen i den takt som krävs. Energieffektivisering är det snabbaste och mest kostnadseffektiva sättet att sänka energipriserna och nå klimatmålet.



SWEDEN
GREEN BUILDING
COUNCIL

*Rapporten Grön Logik har tagits fram i samverkan mellan Energieffektiviseringsföretagen, Fastighetsägarna Sverige, Innovationsföretagen, Installatörsföretagen och Svensk Ventilation på initiativ av Swedisol. Författare till rapporten är företaget Anthesis.



DIGITALISERING

Saint-Gobain arbetar aktivt med att säkerställa digitaliseringen av de material som vi tillverkar och tillhandahåller. Alla våra artiklar och produkter ska vara unikt definierbara, spårbara och läsbara och kunna användas där digital information kan användas, längs hela värdekedjan och över hela livscykeln. Vi använder idag standarder som Vilma, ETIM, GTIN och GMN när vi fyller en artikel med data.

Vi deltar aktivt i branschorganisationer och pilotprojekt – så som BEAst, BIM Alliance och Miljödata NU – för att ta vår del av ansvaret i att driva digitaliseringen av byggsektorn. Vi vill att våra kunder ska få tillgång till och kunna använda information och data kopplat till våra produkter och system genom hela livscykeln. Det gäller i allt från digitala modeller i designfasen till leverans i rätt tid på rätt plats, och senare även i förvaltningsledet och förenklande av demontering.

Digitaliseringen kommer skapa en högre produktivitet, kortare ledtider och spårbarhet genom hela processen från tillverkning till återbruk av produkter.

GYPROC HANDBOK

Gyproc Handbok kom första gången 1977 under namnet Gyproc Industrihandbok och har kommit att bli en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. 2023 släpptes den tionde upplagan med en tydligare disposition, omarbetade kapitel för Brand, Statik och Byggnadsakustik samt med den nya ljudstandarden för lokaler, 25268:2023, som även den släpptes 2023.

KORT BOK OM HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE I BYGGNADER

Inom Saint-Gobain har en bok tagits fram för att illustrera hur företagets byggmaterial och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader. Boken är framtagen i serietidningsformat för att enkelt förklara hur olika aspekter av inomhusklimat påverkar människors välmående. Hela boken om Multi-Comfort finns på vår webbplats.

Vår upplevelse av inomhuskomfort påverkas av fyra huvudfaktorer:

TERMISK KOMFORT
(avgörs av lufttemperatur, luftfuktighet osv.)

LJUS-KOMFORT
(avgörs av utsikt, ljusstyrka osv.)

LJUD-KOMFORT
(avgörs av buller från utemiljön, vibrationer osv.)

LUFT-KVALITET
(avgörs av friskluftstillförsel, föroreningar, lukter osv.)



FASADGUIDNINGAR

Vi anordnar fasadguidningar för bland annat arkitekter där vi visar olika tekniska och gestaltningsmässiga möjligheter med våra puts- och fasadsystem, både vid nybyggnation och renovering, och som ger fasader lång livslängd och bidrar till lägre energiförbrukning. Med vår bredd och vår långa erfarenhet har vi möjlighet att visa upp referenser och projekt från stora delar av en fasads livslängd. Exempel är kultur- och tidstypiska byggnader, nyproduktion med Serporoc och Serpovent samt tilläggsisolering och energi-effektivisering med Serporoc.



WEBINARIER

På Saint-Gobain Sweden delar vi med oss av både generell och mer specifik kunskap utifrån våra olika verksamhetsområden i form av presentationer och seminarier. I början av pandemin etablerades ett utbildningsformat i digital form, webinarier, med ett gediget program av föreläsningar och djupdykningar i olika högaktuella ämnen inom byggande. Under 2023 hade vi 2363 registrerade deltagare till våra webinarier. För aktuellt webinarieprogram besök vår hemsida: <https://www.saint-gobain.se/webinarium>.

UTBILDNINGAR

Weber Institutet är Webers utbildningsverksamhet för kunder och återförsäljare. Genom dessa utbildningar får deltagare kunskap kring Webers system och produkter. Utbildningarna är kostnadsfria. De skapar ett värde i sig då de som arbetar med Webers system och produkter får rätt kunskap för att till exempel kunna vägleda slutkund i materialval eller säkra kvaliteten på utfört arbete.

SAMARBETE MED SKOLOR

Saint-Gobain Sweden vill vara med och sponsra framtidens arbetskraft och erbjuder därför samarbete med skolor. Exempelvis håller våra tekniska experter utbildningar regelbundet på några av landets högskolor, och samverkar även med yrkesskolor runt om i landet för information och gästföreläsningar angående applikation av våra produkter och system. Under 2021 inleddes ett samarbete med Byggbranschens yrkesnämnd (BYN). BYN arbetar för att det inom bygg- och anläggningssektorn ska finnas välutbildade och kompetenta yrkesarbetare för framtiden och är delaktig i att skapa förutsättningar för tävlingarna i Yrkes-SM, där gymnasieelever från yrkesutbildningar tävlar i sin yrkeskategori. Yrkes-SM anordnas vartannat år och Saint-Gobain Sweden AB är en återkommande sponsor av tävlingsmaterial i kategorin plattsättning, golvläggning, murning och träarbete.



RENOVERINGSGUIDE FÖR SMÅHUS

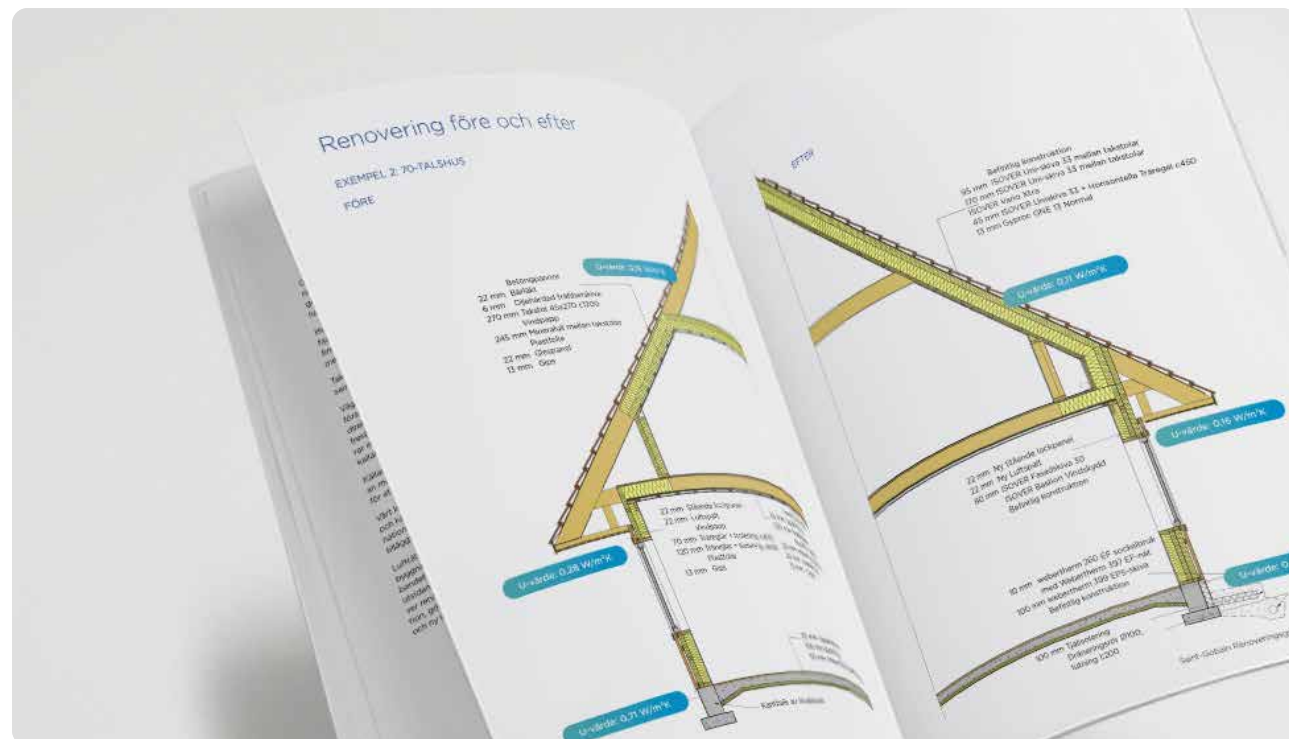
Minskad energianvändning är bra för plånboken och minskade klimatutsläpp gynnar oss alla. Förbättring av klimatskalet genom tilläggsisolering av tak, fasad och sockel bidrar även till bättre inomhuskomfort för de boende. Under 2022, när energifrågan var högaktuell, lanserade Saint-Gobain Sweden en renoveringsguide för småhus. Denna guide är till för småhusägare och mindre entreprenörer som i samband med renovering vill hitta lösningar som kan ge både energi- och miljöbesparingar. Under 2023 har renoveringsguiden uppdaterats med nya lösningar samt kompletterats med ett beräkningsprogram på saint-gobain.se som kan användas i samband med renovering av klimatskalet. Genom att fylla i typ av konstruktion, yta, kostnader för material och arbete etc. är det möjligt att beräkna besparingar både i energianvändning och koldioxidutsläpp.

PROJEKTERINGSGUIDE FÖR FLERVÅNINGSBYGGNADER

Saint-Gobain projekteringsguide för flervåningsbyggnader med KL-trä-stomme har tagits fram som ett stöd för branschen att bygga säkert med hög komfort och med låga klimatavtryck. I guiden finns ett exempel på ett "BIM-at" flerbostadshus med tak-, ytterväggs-, innerväggs- och mellanbjälklagslösningar från Saint-Gobain. Flerbostadshuset har ett beräknat klimatavtryck på 111 kg CO₂e/m² BTA (A1-A3) för byggdelar enligt Boverkets nuvarande omfattning för klimatberäkning. Byggnaden är brandsäker med tändskyddande beklädnad och putsad fasad och beräknas klara Ljudklass B för de boende.

SIMULERING AV CO₂-EMISSIONER

IDA ICE (Indoor Climate and Energy) är ett simuleringsverktyg som modellerar byggnaden och de olika systemen för att kunna säkerställa den lägst möjliga energiförbrukningen och bästa möjliga komfort. Lösningar från Saint-Gobain kopplade till klimatskalet finns registrerade i verktyget.



NATUR & MILJÖBOKEN TILL MELLANSTADIEELEVER

Sedan 1995 har Natur & Miljöboken givits ut till över fem miljoner elever i Sverige. Natur & Miljöboken är ett faktagranskat, inspirerande och framför allt aktuellt läromedel i lärande för hållbar utveckling samt natur och miljökunskap. Gyproc medverkar till att möjliggöra utgivningen av Natur & Miljöboken som levererades till mellanstadieelever i Håbo kommun till läsåret 2022/2023.



BYGGMATERIALDAGEN

Byggmaterial spelar en central roll för en långsiktigt hållbar samhällsbyggnad. Samverkan i hela värdekedjan är nyckeln till framgång i utvecklingen av bygg- och fastighetssektorn för att nå klimatmålen och andra hållbarhetsmål. 2023 deltog Saint-Gobain med representanter från våra varumärken Gyproc, Isover, Weber och Ecophon i samband med Byggmaterialdagen, ett nystartat initiativ av Byggmaterialindustrierna. Våra experter delade med sig av såväl vårt hållbarhetsarbete som kunskap om tilläggsisolering och digitalisering inom byggmaterialindustrin.

MILJÖCERTIFIERINGAR OCH HÅLLBARTBYGGANDE.SE

På den svenska marknaden finns fyra frekvent använda miljöcertifieringssystem: BREEAM, LEED, Miljöbyggnad och Svanen. Systemen består av ett antal områden, indikatorer och kriterier som ska bedömas och uppfyllas för att byggnaden ska uppfylla en viss certifieringsnivå. Vi erbjuder rådgivning när det kommer till att göra produkt- och systemval till projekt som ska miljöcertifieras. Vi har också komplett dokumentation i de olika bedömningssystem (t.ex. Basta, Beta, Byggvarubedömningen, Sunda Hus och Svanen) som är kopplade till materialkriterier i certifieringssystemen. Vårt omfattande utbud av EPDer möjliggör också de LCA-analyser som högre nivåer på certifieringar kräver.

ca. **3000**
MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER I SVERIGE
(KÄLLA: SGBC)

FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÄGEN



Inom Saint-Gobain Sweden är vi stolta över att driva utvecklingen av en mer hållbar byggbransch, såväl gällande miljö och klimat, som etik och socialt ansvar. Den ambitionen gäller i stort som smått – från att källsortera till att välja digitala möten framför långa resor, eller att främja initiativ kopplade till mångfald och jämställdhet. Utöver det tar vi ett aktivt samhällsansvar genom olika sponsringsaktiviteter, för att skapa goda livsmiljöer och förbättra vardagen. Det finns många sätt att visa vägen framåt.

EN SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSMILJÖ

Ett av våra främsta åtaganden är att garantera en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla medarbetare – ett arbete som pågår dagligen, överallt i vår verksamhet.

EHS- OCH HÅLLBARHETSDAGEN – EN GOD TRADITION

En årlig tradition för Saint-Gobain är att avbryta ordinarie verksamhet i hela världen under en dag för utbildning – EHS-dagen (Environment, Health, Safety). År 2021 införde Saint-Gobain Sweden även "Hållbarhetsdagen" för att öka medvetenheten kring hållbarhetsfrågor och inspirera alla till att agera mer hållbart. Vår färdplans framgång kommer att vara en spegling av hur vi agerar på våra fabriker och kontor, och under hållbarhetsdagen uppmärksammas vårt hållbarhetsarbete lite extra.

2023 samlades därmed återigen alla medarbetare på respektive enhet för att få en sammanfattning över de framsteg vi gjort och genom olika workshops och föreläsningar diskutera och inspireras i hur vi kan bidra och förändra i vårt dagliga sammanhang. I samband med dagen donerades också en summa till Barncancerfonden som en del i vårt sociala ansvar och vårt fokusområde Hållbart agerande i alla lägen.

EN ENGAGERANDE KULTUR

Vi främjar mångfald i alla dess former och arbetar aktivt med att skapa en arbetsmiljö som främjar engagemang och delaktighet, som i sig möjliggör att våra medarbetare trivs och kan göra ett bra arbete för att skapa en öppen och inkluderande kultur på arbetsplatsen.



TOP EMPLOYER

För åttonde året i rad har Saint-Gobain Sweden blivit erkända som "Top Employer". Certifieringen grundar sig i en självuppskattning, och en extern revision visar att vi har program och policys på plats.



HÅLLBARHETSLÖFTE FÖR ETT HÅLLBART LÄN

Länsstyrelsen i Uppsala län erbjuder organisationer, myndigheter och företag i länet att teckna hållbarhetslöften. Tillsammans ska aktörerna bidra till en mer positiv utveckling för miljön och öka förutsättningarna för att nå miljömålen. Hållbarhetslöftet är en frivillig avsiktsförklaring med syfte att stärka genomförandet av de fyra regionala åtgärdsprogrammen i "Färdplan för ett hållbart län".

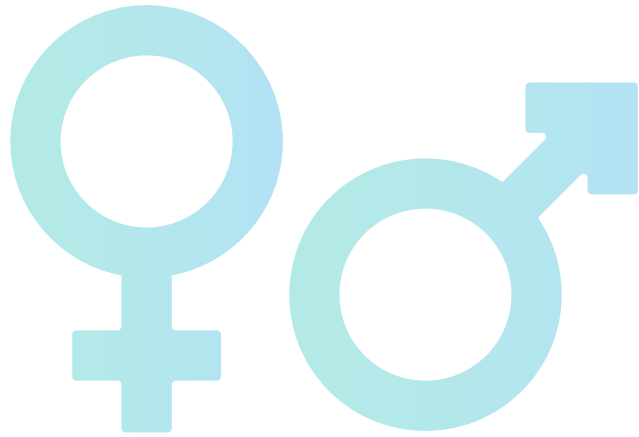
Gyproc har sedan tidigare varit en av länets aktörer som valt att teckna hållbarhetslöftet. Under våren 2023 skedde avstämningar och redovisning kring genomförda åtgärder och dialog kring hur åtgärdsprogrammet kan uppdateras inför kommande programperioder och nya hållbarhetslöften. Gyproc är med även inför den nya programperioden med nya åtgärder för minskad klimatpåverkan och ett nytt löftestecknande för perioden 2023-2027.



CARBON FUND – EN INTERN KOLDIOXIDFOND

För att engagera alla medarbetare inom koncernen i resan mot klimatneutralitet finns inom Saint-Gobain en intern koldioxidfond, så kallad Carbon Fund. Fonden syftar till att påskynda minskningen av klimatutsläpp som inte är kopplade till industriella processer, utan till medarbetarnas dagliga verksamhet och riktade investeringar på anläggningarna.





23%

kvinnliga chefer (samtliga nivåer)



87%

*deltagande i medarbetarundersökning
"me@Saint-Gobain"*



WCM BRONZE AWARD ISOVER BILLESHOLM

I december 2023 fick Isovers fabrik i Billesholm motta utmärkelsen WCM Bronze Award. World Class Manufacturing (WCM) är ett internationellt riktmärke som sätter de högsta standarderna inom tillverkningsindustrin. Tillverkningsprocesser utvärderas i revisioner utifrån ett poängsystem. Grunderna i World Class Manufacturing innebär ett utarbetande av metodiker och verktyg för att minska förluster, för problemlösning avseende t.ex. säkerhet, maskinstörningar, kvalitetsbrister etc. för förbättring av standarder och visualisering av processer där alla organisationens medarbetare är involverade i förbättringsarbetet. WCM Bronze Award innebär att Isover kan bevisa att man bemästrar de grundläggande WCM-verktygen genom att man uppfyller samtliga "Management"- & "Foundation"-kriterier och har infört system och arbetsätt för nivå 3 inom poängsystemet.

CLIMATE FRESK

Under 2023 startade utrollningen av Climate Fresk programmet inom Saint-Gobain Sweden. Detta är ett program för hela koncernen, är baserat på IPCCs rapporter och ska främja hela personalens kunskap kring klimatfrågor. T.o.m 2025 ska 80 procent av personalen ha utbildats inom Climate Fresk.



SAINT-GOBAINS GLOBALA HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhets – CSR-arbetet (Corporate Social Responsibility) är en central del av Saint-Gobains strategiska plan under ”Grow and Impact”. Arbetet följs upp globalt och även lokalt i respektive länder där Saint-Gobain är verksamma.

Genom en CSR-färdplan styr vi koncernens åtgärder för att minska den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan av koncernens verksamhet och lösningar. Den tar hänsyn till både Saint-Gobains strategiska engagemang och de specifika intressenternas förväntningar.

Målet är att bidra till 3 långsiktiga målsättningar:

”a decarbonized home”

Omfattande alla initiativ som startats för att dekarbonisera de branscher vi verkar i och reducera CO₂-emissioner i linje med Paris-överenskommelsen.

”more performance with less”

Aktiviteter för att stimulera branscher att använda mindre resurser, råmaterial eller vatten, undvikande av avfall utmed hela värdekedjan och understödja återbruk eller recycling.

”a better living for all”

Syftande till att skapa en säker och engagerande arbetsmiljö, bidra till det lokala samhället baserat på våra principer kring uppförandekod och regelefterlevnad.

För dessa 3 målsättningar finns det planer med syfte att maximera koncernens positiva bidrag till planeten och minimera dess klimatavtryck.

Läs mer på sid 94 och 152-153 i Saint-Gobain Universal Registration Document

SAINT-GOBAIN I SVERIGE

I Sverige jobbar vi i våra olika verksamheter för att ta ledarskap i branschen och möjliggöra hållbart byggande. Våra prioriteringar knyter an till det globala arbetet inom Saint-Gobain enligt nedan:

För att uppfylla åtaganden och de ambitiösa målen i CSR-arbetet förlitar sig Saint-Gobain Group på strukturerade program som rullas ut lokalt.



WCM: Program som rullats ut på industriella verksamheter med syfte att utveckla effektiviteten, konkurrenskraft och kundnöjdhet sid. 84-85.



Ethics & Compliance: Supportande nätverk för utrullningen av uppförandekod och efterlevnadspolicy. Se uppföljning i ”Upptredandekod” sid. 165-167.



NOVA: Ett specialiserat team inom Saint-Gobain, som identifierar innovativa i synnerhet nystartade företag som främst arbetar med välbefinnande och hållbar utveckling.



Saint-Gobain University: Program som ger träningsmoduler för att accelerera kompetensutveckling relaterade till CSR-frågor. Gruppen erbjuder även en digital inlärningsplattform kallad ”Boost! by Saint-Gobain” med en mängd olika kurser kopplade till CSR-arbetet.

Läs mer om Saint-Gobain Groups hållbarhetsarbete i siffror, i ”Saint-Gobain Universal Registration Document”:

Sid 152-153 – För redovisning av koncernens icke-finansiella resultat och uppföljning av CSR-arbetets målsättningar

Sid 153-157 – Miljö

Sid 158-164 – Sociala aspekter

Sid 165-167 – Etik och samarbeten

Sid 168-171 – Bidrag till FN:s Globala hållbarhetsmål

BIDRAG TILL FN:s GLOBALA MÅL

För att integrera FN:s Globala hållbarhetsmål (SDG) i Saint-Gobain koncernens CSR-strategi förlitar sig Saint-Gobain på en väsentlighetsanalys (se sidan 55 i URD), en dialog med dess intressenter och kunskap om värdekedjan (se sidan 34-35 i URD). Generellt sett följer Saint-Gobain aktivt debatterna om SDG:s rapporteringsprocesser, och i synnerhet de som initierats av

arbetsgruppen för Global Compact. Var och en av FN:s Globala mål har klassificerats efter dess betydelse för Saint-Gobain: några av dem är helt i linje med Saint-Gobains strategi, andra överensstämmer måttligt medan vissa mål inte är lika högt prioriterade. Koncernen är särskilt engagerad i 14 SDG:er, som är väl integrerade i Saint-Gobains strategi.

För ytterligare information se sid 168-171 i URD.



ORDLISTA

HÅLLBARHETSKOLLEN/KLIMATKOLLEN

CO₂e – Koldioxidekvivalenter, enhet för att mäta samlad klimatpåverkan från utsläpp av olika växthusgaser, förkortas vanligen CO₂e.

Fossilfri produktion – Exempelvis Scanspacs produktion i Glanshammar och Sala, som idag drivs på enbart förnybar energi så som biodrivmedel och el. Att produktion är fossilfri innebär att den inte står för några utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och Scope 2 enligt GHG protocol.

ISO-produktion – Utveckling av emissioner av växthusgaser där hänsyn tagits till utökad produktionsvolym (relativa emissioner).

Klimatavtryck/CO₂-avtryck – Klimatavtrycket är en uträkning av den totala mängden utsläpp av växthusgaser som en produkt eller ett företag gör. Uträkningen görs i koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Klimatkompensation – Åtgärder som kompenserar en produkts eller verksamhets klimatavtryck genom minskande, undvikande eller bindande av motsvarande mängd växthusgasutsläpp utanför produkten eller verksamhetens systemgränser i certifierade projekt.

Klimatneutral – Nettonollutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det innebär att utsläpp som sker ska kunna tas upp av det ekologiska kretsloppet eller med tekniska lösningar och därmed inte bidra till växthuseffekten. Strategin är att i första hand minska faktiska utsläpp men att kompensationsåtgärder kan användas för att uppnå klimatneutralitet.

Klimatpåverkan – Påverkan på jordens klimat orsakad av utsläpp och upptag av fossila växthusgaser genom mänsklig aktivitet.

Nettonoll – Aktiviteter inom värdekedjan gör att slutprodukten inte påverkar växthuseffekten.

Scope 1 – Direkta växthusgasutsläpp, som Saint-Gobain som verksamhet äger och har direkt kontroll över.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från exempelvis el som köps och förbrukas av Saint-Gobain.

Scope 3 – Alla andra indirekta utsläpp som sker i koncernens hela värdekedja.

Växthusgaser – Leder till global uppvärmning. Koldioxid och metan är exempel på olika typer av växthusgaser.

FÖRKORTNINGAR

CSR – Corporate Social Responsibility, eller "Företags samhällsansvar", innebär arbetet för hur företaget påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv.

EPD – Environmental Product Declaration, vilket är en miljödeklaration av vara eller tjänst. Kan också benämnas som produktspecifika data i vissa sammanhang.

GHG – Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden som används av nationer och företag som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

LCA – Livscykelanalys, metod för att få en helhetsbild av hur stor en produkts eller tjänsts totala miljöpåverkan är.

HVO100 – Ett biodrivmedel som liknar diesel men minskar klimatpåverkan med 80 procent. HVO står för hydrerad vegetabilisk olja.

BRANSCHINITIATIV

BEAst – Står för "Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard" och är en ideell förening som tar fram gemensamma standarder och arbetssätt för digital kommunikation inom området e-affärer i samarbete med nordiska och internationella organisationer. Framförallt fokuseras arbetet på processerna för upphandling, inköp, logistik och fakturering.

BIM Alliance – En sektorsdriven ideell förening som arbetar för bättre samhällsbyggande med hjälp av BIM (Building Information Modeling) – digital strukturerad informationshantering.

Fossilfritt Sverige – Saint-Gobain Sweden AB står bakom bygg- och anläggningssektorns färdplan att uppnå nettonoll klimatutsläpp 2045.

LFM30 – Lokal färdplan för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030.

Miljödata NU – Projekt som driver frågan om ett branschgemensamt arbetssätt kring miljöredovisning, som en del av den pågående digitaliseringen av bygg- och fastighetsbranschen. Projektet är finansierat av Byggföretagen.

SGBC – Sweden Green Building Council – Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. Arbetar med certifiering, utbildning och opinionsbildning.

STANDARDER

BK04 – BK04 är en varugrupsindelning framtagen av Bygghandlarna i samarbete med Finfo. Syftet med BK04 är att säkerställa en branschgemensam gruppering av produkter inom byggmaterialhandeln.

ETIM – Står för European Technical Information Model och är ett internationellt system för att klassificera produkters egenskaper.

GMN – Global Model Number, GMN, är ett modellnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, som används för att identifiera en produktmodell eller produktfamilj.

GTIN – Global Trade Item Number, GTIN, är ett artikelnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, och används för att produkter och förpackningar ska få en globalt unik identitet.

SBTi

Science Based Targets initiative (SBTi) utvecklar klimatarbetet i näringslivet genom att möjliggöra för organisationer att sätta målsättningar för reduktion av emissioner på en vetenskaplig grund.

Vilma – Vilmastandarden som Bygghandlarna utvecklat och äger reglerar kraven på produktinformation från leverantörer till byggmaterialhandeln. Finfo sköter distributionen av informationen om byggprodukterna. Vilmastandarden består av ett regelverk för artikelinformation och varugrupperingskoden BK04.





Saint-Gobain Sweden AB

Box 415, Norra Malmvägen 76
191 24 Sollentuna
Telefon: 08-625 61 00
www.saint-gobain.se