

HÅLLBARHETSÅRET 2021 - SAINT-GOBAIN SWEDEN

VI BYGGER HÅLLBARHET



”2021 STARTADE VI ETT NYTT KAPITEL MED VÅR FÄRDPLAN – VI BYGGER HÅLLBARHET”

Jag är stolt över att presentera Saint-Gobain Sweden ABs första hållbarhetsrapport där vi vill dela med oss av våra åtaganden, aktiviteter och resultat kopplat till våra miljömässiga och sociala initiativ.

Saint-Gobain Swedens affärsmodell har som mål att kombinera ett lönsamt resultat med bidrag till hållbar samhällsutveckling, med miljö och sociala aspekter som viktiga hörnstenar. Vår strategi grundar sig på fyra huvudområden som i sin tur är kopplade till Saint-Gobain koncernens identitet:

- **Vårt syfte:** “Making the World a Better Home”
- **Våra värderingar:** Saint-Gobains uppförandekod (Code of conduct)
- **Vårt ständiga åtagande:** Hälsa, säkerhet och högsta nivå på våra verksamheter
- **Vår målsättning:** Ett uthålligt finansiellt resultat och värdeskapande för våra aktieägare

Under 2021 startade Saint-Gobain Sweden ett nytt kapitel genom introduktionen av vår färdplan – ”Vi bygger hållbarhet” – där vi har satt upp ambitiösa, men realistiska mål till 2030 för att kunna bli koldioxidneutrala till 2045. Färdplanen innebär att vi ska reducera våra egna utsläpp av växthusgaser (Scope 1 och 2) och de utsläpp som är kopplade till vår värdekedja (Scope 3) med 40 procent i förhållande till 2017, absoluta tal (emissioner).

Dessutom är vi stolta över att hela 92 procent av våra sålda volymer är producerade lokalt i Sverige, något som är möjligt tack vare våra lokala anläggningar och vår expertis inom

våra affärsområden Gyproc, Isover, Weber och Scanspac. Vår lokala närvaro möjliggör för oss att minimera vår klimatbelastning samtidigt som vi maximerar den positiva inverkan som våra lösningar erbjuder. Vår vision ”ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige” visar vägen och stöder vårt dagliga arbete. Slutligen visar certifieringen ”Top Employer” för sjunde året i rad att Saint-Gobain Sweden inte bara är en attraktiv arbetsgivare utan även har en exceptionell nivå av engagemang hos våra anställda.

Hälsningar
André Limon

VD, Saint-Gobain Sweden AB

”Vår vision – ledare inom lätt och hållbart byggande i Sverige – visar vägen och stöder vårt dagliga arbete”



INNEHÅLL

I årsredovisningslagen finns krav på att bolag som uppfyller kriterierna nedan, även ska ha en hållbarhetsredovisning:

- Medelantalet anställda har varit mer än 250 personer.
- Den redovisade balansomslutningen har varit mer än 175 miljoner kronor.
- Den redovisade nettoomsättningen har varit mer än 350 miljoner kronor.

Dotterföretag i koncerner behöver inte upprätta en egen hållbarhetsrapport, om de omfattas av en hållbarhetsrapport för koncernen.

Saint-Gobain Sweden AB ingår i Saint-Gobain koncernen som årligen tar fram en komplett hållbarhetsrapport i ett Universal Registration Document. För att presentera arbetet inom Saint-Gobain Sweden AB har vi tagit fram denna rapport som fokuserar på vårt hållbarhetsarbete under 2021.

1	DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I VÄRLDEN OCH I SVERIGE	4
2	KLIMATFÖRÄNDRINGAR - DEN STORA UTMANINGEN	8
3	SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET	12
4	FOKUSOMRÅDE 1: INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR	16
5	FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN	22
6	FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO	28
7	FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÄGEN	32
8	APPENDIX - FÖR DIG SOM VILL VETA MER	36

DET HÄR ÄR SAINT-GOBAIN - I VÄRLDEN OCH I SVERIGE

Saint-Gobain är världsledande inom hållbart byggande och lätt-byggnadsteknik. Koncernen designar, tillverkar och distribuerar material och erbjuder tjänster för bygg- och industrisektorn. Lösningarna finns överallt i våra boenden och i vårt dagliga liv.

Saint-Gobain Sweden ingår i koncernen Saint-Gobain och är företaget bakom varumärkena Gyproc, Isover, Weber och Dalapro. De drygt 800 anställda bidrar till en omsättning på cirka 3 miljarder kronor.

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

SAINT-GOBAIN - EN GLOBAL AKTÖR

"Making the world a better home"

Saint-Gobains syfte som delas av alla anställda i 75 länder och vägleder våra dagliga aktiviteter. Togs fram i grupp-arbeten med 15 000 kollegor.

"To be the worldwide leader in light and sustainable construction"

Saint-Gobains vision som förbättrar allas dagliga liv, tack vare olika hållbara lösningar med hög prestanda.

"Grow & Impact"

Visionen verkställs i den strategiska plan som togs fram under 2021, och som går under namnet Grow & Impact. Planen genomsyras av att vårt CSR-arbete ska integreras i alla analyser och beslut.

SAINT-GOBAIN SWEDEN - VÅRA FYRA VARUMÄRKEN

Dalapro

Scanspac leder utvecklingen av spackel i Europa och arbetar ständigt med innovativa lösningar för ytbehandlingar av väggar och tak. Scanspacs varumärke är Dalapro.

Gyproc

Gyproc erbjuder innovativa, säkra och hållbara lättbygg-nadssystem för innerväggar, ytterväggar och undertak.

Isover

Isover erbjuder ett komplett sortiment av isolerprodukter, främst baserade på glasull tillverkad i Isovers fabrik i Billesholm, av minst 70 procent återvunnet glas.

Weber

Weber erbjuder produkter och system för bygg och anläggning inom mur och puts, golvväpning, betong, plattsättning/tätskikt samt Leca® Block.

Dalapro®
Sustainable surfaces

Gyproc
SAINT-GOBAIN

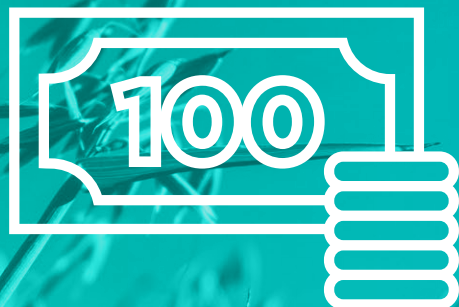
Isover
SAINT-GOBAIN

Weber
SAINT-GOBAIN

Ledande varumärken på den svenska marknaden.

*Saint-Gobain Sweden – det här är vi*

831
ANSTÄLLDA



OMSÄTTNING I SVERIGE

3,3
MILJARDER SEK

CO₂ -19%
KOLDIOXIDUTSLÄPP

*Sedan 2017. Scope 1-3 (ISO-produktion)**Koncernen Saint-Gobain – en global aktör*

165 871
ANSTÄLLDA I 75 LÄNDER

OMSÄTTNING

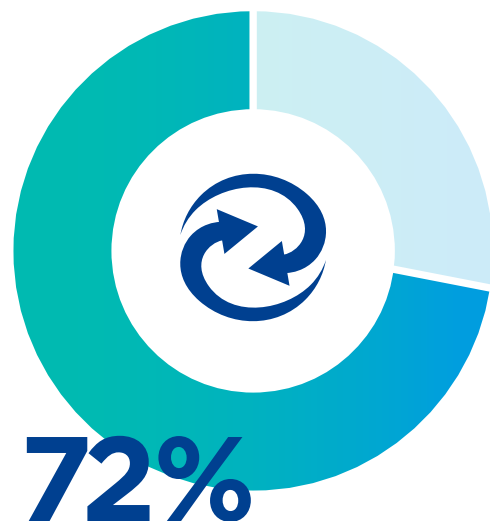
44,16
MILJARDER EURO

-23%
KOLDIOXIDUTSLÄPP

Sedan 2017. Scope 1-2

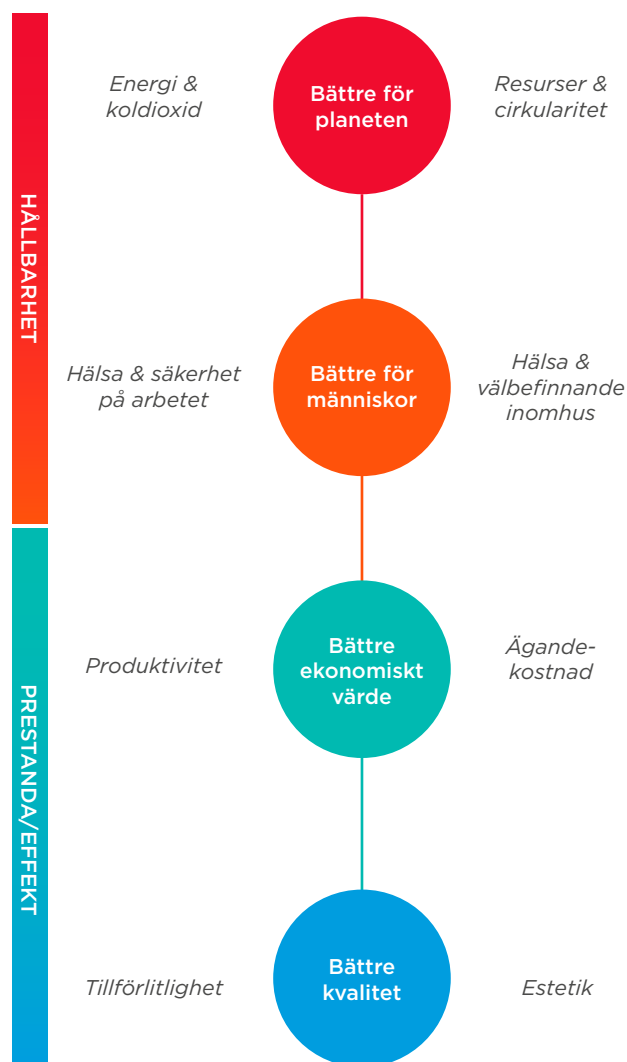


Nationaliteter representerade inom Saint-Gobain koncernen.



72% av den globala försäljningen genereras genom hållbara lösningar*.

*Analys genomförd i alla koncernens produktfamiljer. Tredjepartsverifiering.



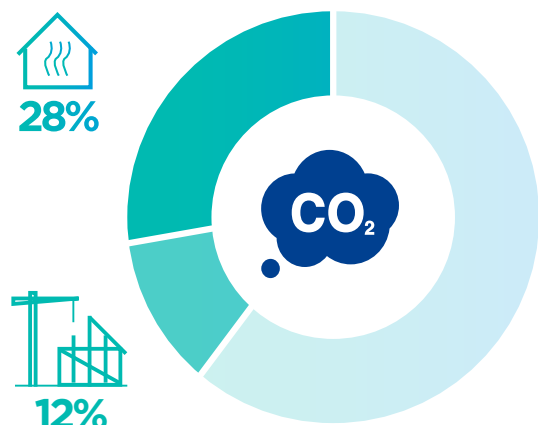
Centrala begrepp i koncernens vision och strategi
– minimera klimatpåverkan och maximera positiva effekter.



Våra produktions-
anläggningar och lager inom
Saint-Gobain Sweden.
WH=Lager.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR – DEN STORA UTMANINGEN

Klimatförändringar drabbar hela jordklotet med allt från extremväder till förlorad biologisk mångfald. Byggsektorn spelar en nyckelroll i omställningen då den står för nästan 40 procent av utsläppen. Saint-Gobain Sweden har i linje med målsättningarna inom Fossilfritt Sverige åtagit oss att ha netto noll-utsläpp år 2045.



Källor: World Green Building Council, UNEP, CDP, Material Economics, ADEME

Produktdesign och materialformulering
(inkl. återvunnet material, biobaserade komponenter, material med lägre koldioxidavtryck och viktminskning).

Byggoptimering och utveckling av cirkulära erbjudanden
för ökad återanvändning av spillmaterial från bygplatser och kunder.

Åtgärder inom transportområdet
genom fortsatt komprimering av produkter, utveckling av lättare produkter, krav och mål på förnybara drivmedel samt fortsatt satsning på järnvägstransporter.

Omställning av våra produktionsanläggningar
till fossilfri energi och minskad resursanvändning av energi, vatten och spill.

Övergång till förnybar energi och elektrifiering
för att byta ut resterande andel av fossila bränslen.

Åtgärder och samarbete med våra leverantörer
främst avseende råmaterial.

BYGGSEKTORN SPELAR EN NYCKELROLL

28 procent av de årliga koldioxidutsläppen över hela världen går till driften av befintliga byggnader (driftutsläpp relaterade till uppvärmning, luftkonditionering och varmvatten) och 12 procent till uppförande av byggnader såsom produktion av byggmaterial och deras transporter, så kallad "embodied carbon". Det finns därför ingen väg till koldioxidneutralitet utan att byggsektorn förändras.

Det är viktigt att hantera både befintliga och nya byggnader för att minimera koldioxidutsläppen. Befintliga byggnader

kräver klimatsatser genom renoveringsinitiativ som ger förbättrad energieffektivitet, eliminerad användning av fossila bränslen för uppvärmning och ökad användning av förnybara energikällor.

MÅL: NETTO NOLL-UTSLÄPP

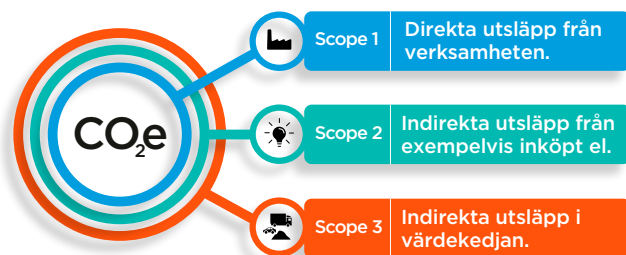
I Saint-Gobain Swedens arbete mot netto noll-utsläpp 2045 använder vi oss inte av klimatkompensation utan hänvisar våra åtgärder till effektivisering och utvecklingsprojekt, till exempel i fabrik (omställning till 100 procent fossilfri energi i produktionen) och stora satsningar på innovationer och produktförbättringar.

2045

Året då Saint-Gobain Sweden ska ha netto noll-utsläpp i hela värdekedjan (Scope 1-3).

EN FÄRDPLAN SOM INKLUDERAR HELA VÄRDEKEDJAN

År 2021 lanserade Saint-Gobain Sweden sin första färdplan för hållbarhet, med en lokal förankring och målsättningar på resan mot netto noll 2045. Sedan 2010 har vi kartlagt våra direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från inköpt elektricitet (Scope 2) enligt den internationella standarden GHG protocol. År 2020 genomfördes den första klimatkartläggningen av hela verksamheten, inklusive Scope 3 – indirekta utsläpp som genereras av inköp av material, transporter, avfall, resor med mera. Via ett digitalt verktyg för klimatkartläggning följer Saint-Gobain Sweden våra absoluta utsläpp (Scope 1-3) årligen med basår 2017.



FÖR HELA VERKSAMHETEN

Hållbarhetsarbetet präglar hela verksamheten, såväl produktion, val av leverantörer och utveckling av produktportfölj som kundrelationer, medarbetare och finansiering. Vår färdplan med kopplade hållbarhetsmål är integrerad i verksamheten och ska ge konkreta resultat.

FÖR NYA BYGGNADER

För nyproduktion och uppförande av nya byggnader arbetar vi med att hitta lösningar för reduktion av klimatpåverkan. Detta kan ske genom att reducera klimatbelastningen för traditionella byggsystem och att införa nya metoder för byggandet av till exempel bostäder, kontor, skolor med mera. Dessutom utvecklar vi system och produkter för det ökade byggandet i trä.

FÖR BEFINTLIGA FASTIGHETER

För det befintliga fastighetsbeståndet har vi många lösningar för renovering som kan reducera energiförbrukningen och därigenom minska utsläppet av växthusgaser.



SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

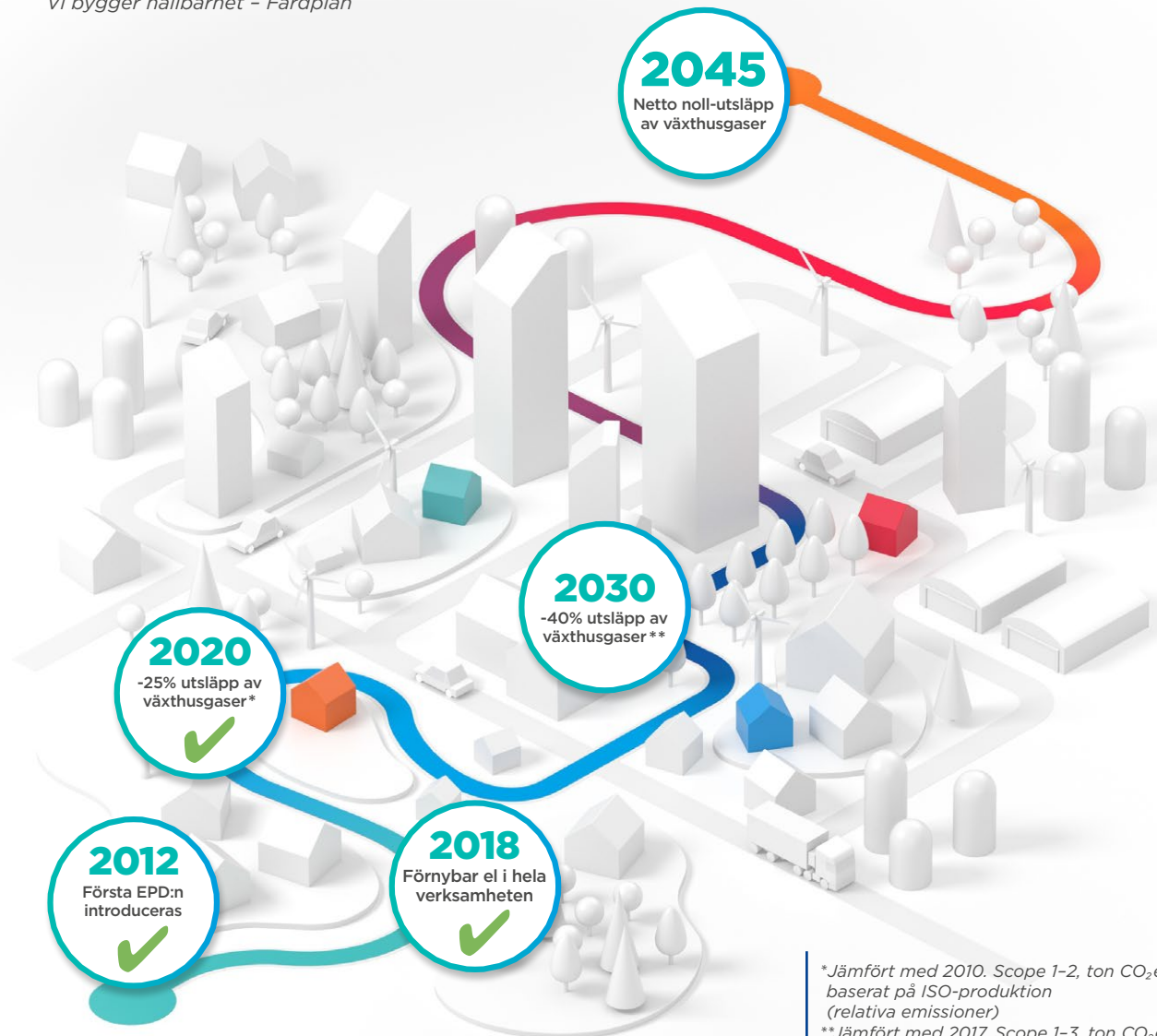
Saint-Gobain koncernen har de senaste 15 åren arbetat aktivt med olika hållbarhetsfrågor. I Sverige arbetar vi sedan 2021 under parollen ”Vi bygger hållbarhet” där vår långsiktiga färdplan och våra ambitioner har definierats. Vår inställning är att framsteg inte är något som bara händer. Vi måste hela tiden aktivt jobba för att skapa innovativa och hållbara lösningar. För att nå målen i färdplanen arbetar vi med åtgärder inom flera olika områden.

Vi bygger hållbarhet – Färdplan

ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETS- ARBETE I KONCERNEN

En central del i Saint-Gobains hållbarhetsarbete är att skapa bättre byggnader genom att kombinera alla aspekter av hållbarhet med prestanda. Saint-Gobain strävar efter att främja människors hälsa och välbefinnande och samtidigt reducera påverkan på klimatet.

Denna vision innebär även att traditionella system och produkter utvecklas för att reducera klimatpåverkan, till exempel genom att använda nya råvaror och komponenter, att applicera med mindre materialåtgång och ökad användning av återvunna produkter och råmaterial. Parallellt med detta ska byggnader som uppförts med produkter och system från Saint-Gobain skapa en god ekonomi och kvalitet i byggnadens värdekedja (se även bild på sidan 7).

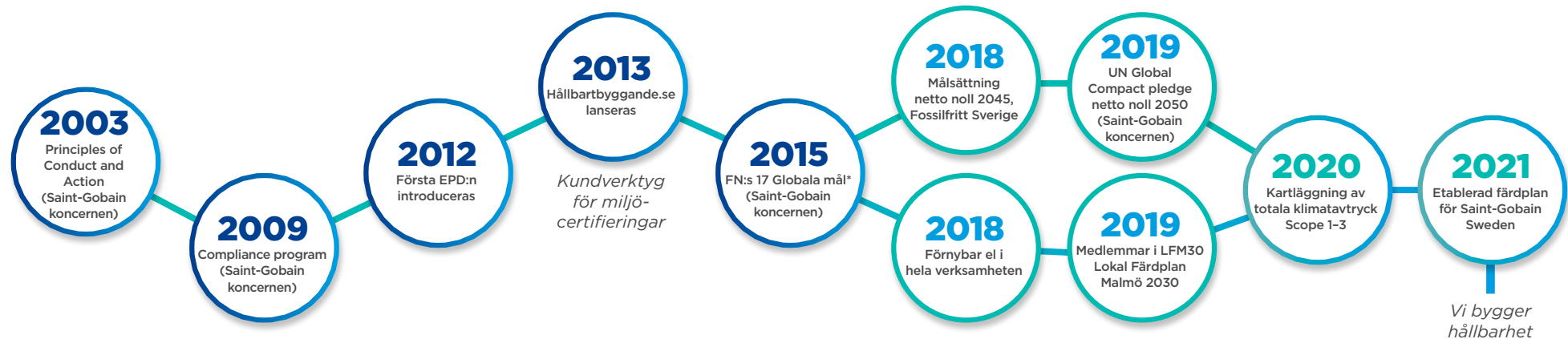


*Jämfört med 2010. Scope 1-2, ton CO₂e baserat på ISO-produktion (relativa emissioner)

**Jämfört med 2017. Scope 1-3, ton CO₂e (absoluta emissioner)

HÅLLBARHET ÄR INGET SOM BARA HÄNDER

Här är vår resa:



*FN:s GLOBALA MÅL

Saint-Gobain globalt jobbar med samtliga FN:s Globala mål, så kallade SDG: Sustainable Development Goals. I Sverige har vi identifierat åtta av de 17 målen som särskilt relevanta för oss. Det är de mål där vi kan komma med de mest betydelsefulla bidragen ur ett globalt perspektiv.

Vill du veta mer om hur vi jobbar med övriga SDG:er inom Saint-Gobain, läs mer i vår hållbarhetsredovisning för Saint-Gobain "[Universal registration document 2021](#)"



Våra mål till 2030 – jämfört med 2017



	Återvunnet material i produktion		
	2021	2025	2030
Gyproc SAINT-GOBAIN	20%	30%	35%
Isover SAINT-GOBAIN	70%	80%	•
Weber SAINT-GOBAIN	3%	25%	•
Dalapro Sustainable surfaces	90%	Återvunnet material i förpackningarna	

Målsättning 2030 för samtliga plast-förpackningar

50%
återvunnet material

SAINT-GOBAIN SWEDENS HÅLLBARHETSORGANISATION

Hållbarhetsarbetet på Saint-Gobain Sweden omfattar alla nivåer inom företaget. Arbetet är baserat på en gemensam färdplan för hållbarhet, som bryts ner i lokala färdplaner för varje affärsområde – Gyproc, Isover, Weber och Scanspac.

År 2020 etablerades ett nytt hållbarhetsteam, lett av hållbarhetschefen för Saint-Gobain Sweden. Teamet består av Sustainability Partners med uppgift att leda den lokala färdplanen per varumärke. På Saint-Gobain Sweden har vi en styrgrupp för hållbarhet där hållbarhetschef, Sustainability Partners, vd för respektive varumärke, inköp, sälj och HR finns representerade.

I styrgruppen förankras projekt som har stor betydelse för vårt hållbarhetsarbete och vår omställning mot netto noll-utsläpp av växthusgaser 2045. Alla våra lokala färdplaner per varumärke är förankrade i respektive organisation genom befintlig projektstruktur, som till exempel WCM (World Class Manufacturing).

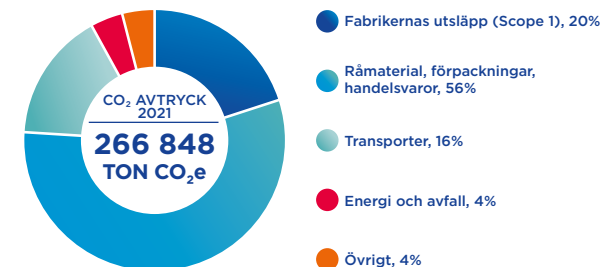
KOLDIOXIDBUDGET - 100 M€ GÅR TILL HÅLLBARHET

År 2021 införde koncernen begreppet koldioxidbudget i samband med finansiell planering. I koldioxidbudgeten sammanställs nyckelaktiviteter kommande år och möjliga besparingar, i CO₂e, kopplat till vår färdplan. Av den årliga investeringsbudgeten i koncernen är 100 M€ kopplat till hållbarhet, vilket stärker engagemanget i organisationen. Förhoppningen är att allt fler företag vill gå samma väg.

VÅRT CO₂-AVTRYCK

För att nå målen i Saint-Gobain Swedens färdplan netto noll 2045 arbetar vi med följande åtgärder:

- Optimera användningen** av råvaror och öka användningen av återvunnet och/eller biobaserat material i våra produkter och förpackningar.
- Övergång till mer förnybar** energi och elektrifiering för att byta ut resterande andel av fossila bränslen. Idag används exempelvis RME, biogas samt 100% förnybar el inom Saint-Gobain Sweden.
- Fortsatt effektivisering** och minskad resursanvändning av energi, vatten och spill.
- Minska klimatpåverkan** från transporter, uppströms och nedströms, genom fortsatt komprimering av produkter, utveckling av lättare produkter, krav och mål på förnybara drivmedel samt fortsatt satsning på järnvägstransporter (egen tågstation på Isover).



- Fortsätta att utveckla** och erbjuda cirkulära flöden för återanvändning av spillmaterial från byggsplatser och kunder.
- Byggoptimering och minimering** av avfall på byggsplatser.

VÅRA FYRA FOKUSOMRÅDEN

INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR	ANSVAR HELA VÄGEN	KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO	HÅLLBART AGERANDE - I ALLA LÄGEN
- Öka andel återvunnet innehåll i produkter och förpackningar - Innovativa produkter med minskad klimatpåverkan - Cirkulära kretslopp	- Minimera vår klimatpåverkan, inkl. hela värdekedjan (Scope 3) - Samarbete med leverantörer - Socialt ansvarstagande i leverantörsledet (Responsible Purchasing program)	- Driva på utvecklingen av hållbart byggande i samhällsbyggnadssektorn - Kundservice och branschinitiativ - Öka kunskapen om hållbarhet internt och externt	- Skapa en säker och hälsosam arbetsmiljö - Främja initiativ kopplat till mångfald och jämställdhet - Etik och socialt ansvarstagande

FOKUSOMRÅDE 1: INNOVATIVA OCH CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Morgondagens byggnadslösningar kräver att vi tänker smartare genom hela livscykeln. Därför använder vi inom Saint-Gobain Sweden återvunna råvaror i allt större utsträckning, både i produkter och i förpackningar. Våra lösningar bidrar till minskad klimatpåverkan samt förbättrad komfort, prestanda och ergonomi för våra kunder. Dessutom hjälper vi till att ta vara på spill och överblivna material – som kan återvinnas till nya produkter. På så vis uppnår vi tillsammans våra klimatåtaganden och skapar cirkulära kretslopp.

SAINT-GOBAIN-LÖSNINGAR

Inom Saint-Gobain Sweden har vi gemensamt tagit fram några lösningar där vi kombinerar vår bredd och kunskap. Exempel är vårt arbete med att ta fram lösningar för de ökande behoven av energieffektivisering, och lösningar för den växande marknaden för byggnation av höga hus i trä.

CIRKULARITET

Cirkularitet och resurseffektivt byggande är ett systemomfattande tillvägagångssätt som tittar på materialflöden under en byggnads livslängd.

BYGGOPTIMERING

Byggoptimering handlar om att vara så effektiv i byggandet som möjligt. I enkla drag går det ut på att arbeta med genomtänkta lösningar redan när projektet planeras.

REDUCERAD KLIMATPÅVERKAN

På Saint-Gobain Sweden vill vi vara mycket mer än bara en leverantör i byggbranschen. Vi hjälper våra kunder att bygga hållbara byggnader med mindre klimatavtryck.

92%

Andel av försäljning med lokal produktion i Sverige

70%

Isover tillverkar glasull av minst 70 procent återvunnet glas.

25%

Gyprocs produkter producerade i Sverige består av 25 procent (2022) återvunnet material.

90%

Under 2021 ersattes alla Dalapros plasthinkar med nya hinkar av minst 90 procent återvunnen plast.

20%

Mindre koldioxidutsläpp från Webers golvavjämning.



LCA OCH EPD

Saint-Gobain arbetar aktivt med livscykelanalyser, LCA, för att bedöma våra produkters och systems totala klimatpåverkan. Resultatet presenteras i miljövarudeklarationer, så kallade EPD:er.

KLIMATBUDGET FÖR VÅRA LÖSNINGAR

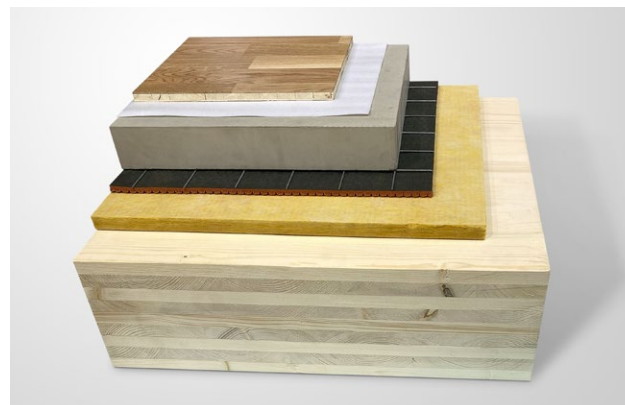
2022 infördes lagkrav på klimatdeklarationer där beräkningar ska göras på utsläpp från nybyggnadsprojekt. Med hjälp av en klimatbudget för byggprojekt sätts tydliga mål för att minska utsläppen.

RENOVERINGSGUIDE

Förbättring av klimatskalet är en av de mest effektiva åtgärderna för multipla positiva effekter på energianvändningen och sker helst genom renovering utifrån, för fasad och sockel. Saint-Gobain har lösningarna som bidrar till mer energieffektiva fasader med bättre inomhuskomfort och lägre klimatavtryck. Saint-Gobain Sweden har tagit fram en renoveringsguide som ger vägledning i hur man utöver energi- och miljöbesparingar också kan förbättra komforten för de boende, förbättra uttrycket av fastigheten och i kombination därmed öka värdet på den.

Vår renoveringsguide hittar du här:

<https://www.saint-gobain.se/renoveringsguide>



KL-TRÄ PROJEKTERINGSGUIDE

KL-träbyggnader uppges ha vissa fördelar gentemot traditionella flervåningsbyggnader uppförda i betong, till exempel lägre CO₂-utsläpp. Det är sannolikt att det i framtiden kommer att byggas mer i trä – men det finns utmaningar. Saint-Gobain Sweden har därför tagit fram en projekteringsguide för byggande i KL-trä, som ska fungera vägledande i projekterings tidiga skede. Där presenteras konstruktionslösningar kopplat till komfort, hållbarhet och Boverkets byggregler. Projekteringsguiden finns både i digital och tryckt version, du hittar den här: <https://www.saint-gobain.se/kl-tra>



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR REDUCERAD KLIMATPÅVERKAN

Vi vill skapa mervärden för våra kunder genom att utveckla innovativa lösningar med mindre klimatavtryck som har en bättre inverkan på både människor och vår planet. Vi fokuserar på att minska inverkan på miljö och hälsa, samtidigt som våra lösningar ska förbättra och ge mer hållbarhetsfördelar för våra kunder, under och efter installationen i en byggnad. Slutligen tittar vi på flertalet kriterier relaterade till olika hållbarhetsutmaningar, så som koldioxidpåverkan, vattenanvändning och återvinning.

Vid utveckling av en ny byggprodukt tittar vi på hela produktens livscykel, från utvinning av råmaterial till rivning och återvinning i produktens slutskede.

GYPROC ERBJUDER ETT ETABLERAT SYSTEM FÖR INSAMLING AV GIPSSKIVESPILL

För gipsspill som uppkommer vid byggnation har Gyproc ett etablerat retursystem för materialåtervinning. Vid produktionsanläggningen i Bålsta används ca 25 procent återvunnet gips i produktionen. På så vis reducerar vi utvinning och transport av rå gips, minskar miljöpåverkan och stöder våra hållbarhetsmål genom att skapa en mer cirkulär ekonomi.

GYPROC ERGOLITE - LÄTTARE GIPSSKIVOR

Gyproc ErgoLite är resultatet av en unik teknologi som skapar gipsskivor som är betydligt lättare än traditionella

skivor. Produkten ger i genomsnitt 17 procent lägre klimatavtryck jämfört med produktionen av Gyprocs traditionella standardskivor. Den låga vikten skapar en god arbetsmiljö för de som ska montera väggarna, men medför också lägre bränsleförbrukning vid frakt och på så vis besparing av koldioxidutsläpp.

ISOVER GLASULLSISOLERING MED MINST 70% ÅTERVUNNET MATERIAL

För Isovers isoleringsprodukter används minst 70 procent återvunnet material vid tillverkning. Produkterna är 100 procent obrännbara, kräver inget underhåll och sparar därmed energi och pengar under en byggnads livstid. Därtill kan de lätta glasullsprodukterna komprimeras vid transport, där varje lastad kubikmeter ger upp till fem gånger så stor volym av installerad isolering.

ISOVER KRETSULL® – EN 100% MATERIALÅTERVUNNEN MINERALULLSPRODUKT

Isover Kretsull® är en lösullsprodukt som består av 100 procent återvunnen glasull. Produkten är ett resultat av Isovers retursystem där Isover samlar in och tar emot glasullsspill för materialåtervinning till nya produkter med minimerad klimatpåverkan.

WEBER ERSÄTTER NATURBALLAST MED ÅTERVUNNEN BALLAST

Webers produkter består till största delen av naturballast, det vill säga natursand och naturgrus. Sand och grus är idag relativt lättillgängliga som naturmaterial, men de är

samtidigt ändliga resurser. Därför har Weber under många år arbetat med målsättning att använda helt återvunna alternativ till naturballast, men också att hitta andra alternativ som exempelvis krossad ballast. 2020 påbörjades ersättning av natursand i större skala och 2035 ska all natursand ha ersatts i samtliga produkter.



ANDEL PRODUKTER MED EPD:ER

WEBER	60 EPD:er	65 %
ISOVER	40 EPD:er	92 %
DALAPRO	24 EPD:er	80 %
GYPROC	19 EPD:er	98 %
SAINT-GOBAIN Silent wall	2 EPD:er	100 %



WEBER GOLVAVJÄMNING MED LÄGRE KLIMATPÅVERKAN

Webers golvsortiment har verifierats i flera omgångar sedan de första EPD:erna som publicerades 2013. De förändringar och förbättringar som gjorts sedan dess har genererat sänkta koldioxidutsläpp med i genomsnitt 20 procent. Förbättringarna har åstadkommit genom förändringar i råvaror och transporter till fabriken men också förändringar i tillverkningsprocessen i fabrik. En av de senaste golvavjämningarna weberfloor 150 dura minskade klimatavtrycket med ytterligare 20 procent i jämförelse med Webers övriga produkter inom konceptet Hållbara golv.

**-20%
CO₂e**

*Golvavjämningss-
produkten weberfloor
150 dura jämfört med
Webers övriga produkter*

SCANSPACS HINKAR I ÅTERVUNNEN PLAST

Scanspacs varumärke Dalapro har under 2021 ersatt alla plasthinkar med en ny typ av hink med minst 90 procent återvunnen plast. Förpackningen innebär även att koldioxidavtrycket, från råvara till fabrik, reduceras med 56 procent jämfört med en fossilbaserad hink.



ÖKAD CIRKULARITET OCH RESURSEFFEKTIVITET

För nya byggnader innebär cirkularitet mindre resurskrävande lösningar, ny teknik och nya tillvägagångssätt för att designa och bygga. För renovering innebär det att man överväger hur det befintliga byggnadsbeståndet bättre kan användas och återanvändas.

Saint-Gobains målsättning är att på olika sätt öka cirkulärt byggande, uppmuntra till resurseffektivitet och stödja omställningen till en cirkulär ekonomi.

BYGGOPTIMERING EFFEKTIVISERAR PROCESSEN

Med genomtänkta lösningar redan när byggprojektet planeras kan hela processen effektiviseras, från konstruktion till byggande, montering och efterföljande spill- och avfallshantering. Det gynnar såväl miljön som byggandets totalekonomi. Både Gyproc och Isover kan ge stöttning i att synliggöra kostnaderna för att bygga olika typer av konstruktioner och hjälpa till med att optimera byggprocess, konstruktion och totalekonomi.

Byggoptimering ger:

- Optimerade lösningar för aktuella konstruktionskrav
- Optimala leveranssystem
- Snabbare montering
- Minimering av spill
- Minimering av avfall och deponi
- Mindre underhåll/längre hållbarhet

SÅ ARBETAR VI MED LCA OCH EPD

Genom att ta reda på i vilket steg i livscykeln miljöpåverkan är som störst, kan vi som företag rikta våra miljöansträngningar åt rätt håll och bidra till att minska negativ miljöpåverkan – både i vår egen verksamhet, men även hos våra kunder och leverantörer under byggmaterialets hela användningstid. Redan på 1990-talet startade Saint-Gobain arbetet med LCA (livscykelanalys) för att bedöma miljöpåverkan från våra produkter och system.

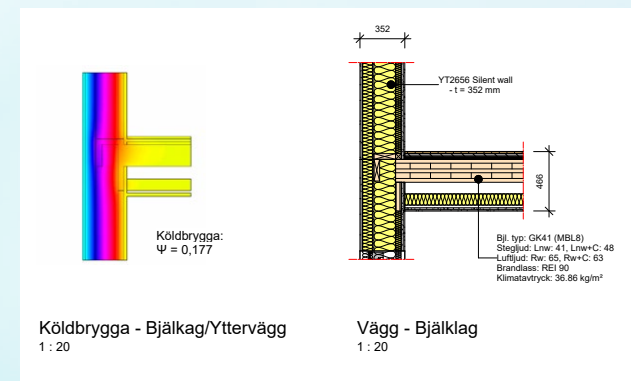
Resultatet av livscykelanalyserna presenteras i miljövarudeklarationer, EPD:er (Environmental Product Declaration). EPD:erna är verifierade av en oberoende expert och följer

branschstandarder. Informationen i EPD:n används vid klimatdeklaration för en byggnad för att tillgodose produktspecifik data framför generisk data.

Vår målsättning är att senast 2030 erbjuda EPD, eller LCA, för samtliga produkter vi säljer till våra kunder.

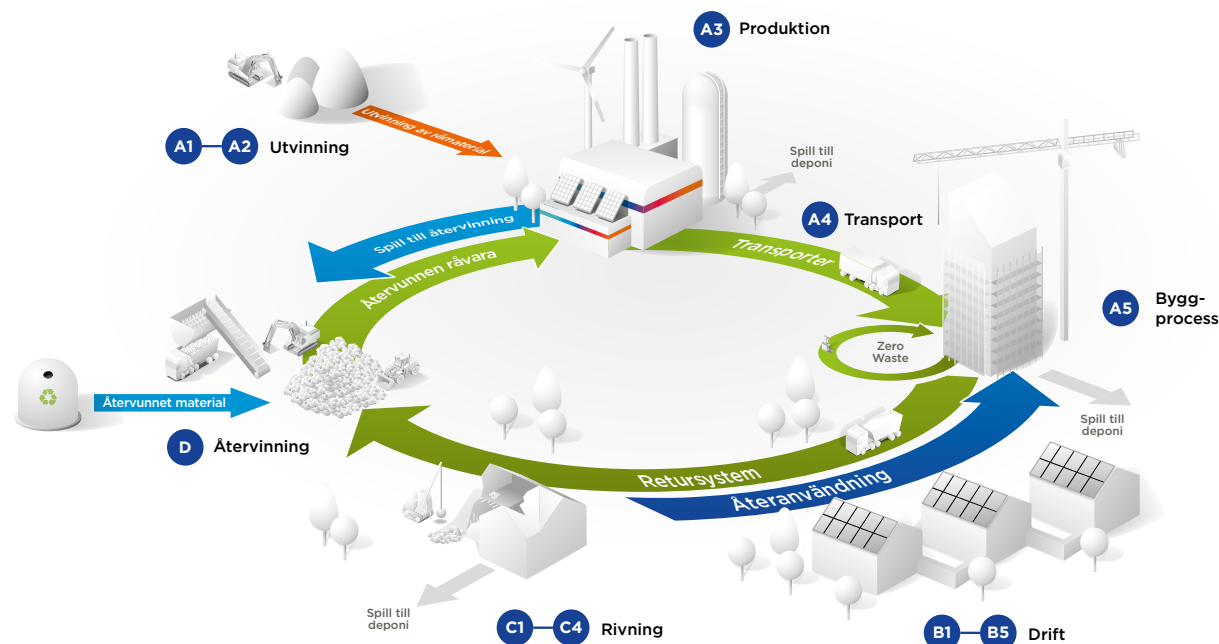
KLIMATBUDGET FÖR KL-TRÄ

För de lösningar som skapats för KL-träguiden har digitala BIM-objekt tagits fram. För dessa lösningar finns förutom



prestanda avseende akustik, termiska egenskaper och tjocklek även information om klimatavtrycket*. Genom att kombinera olika konstruktionslösningar med data för olika stomsystem kan vi i en dialog i de tidiga skedena ge indikationer avseende en byggnads klimatavtryck och vilka areor som kan erhållas.

**Klimatavtrycket avser A1-A3, för att få en enkel jämförelse, men även för att kunna förenkla rapportering till exempelvis en klimatdeklaration för en byggnad.*



**”Genom att ersätta
naturesand och naturgrus
med återvunnen ballast
minskar vi vår miljö-
påverkan och skapar ett
mer cirkulärt flöde”**

LOUISE RÖSTRÖM
Hållbarhetschef
Saint-Gobain Sweden AB

Här är exempel på våra målsättningar inom cirkularitet som sträcker sig över hela produktens livscykel:

A1-A2 – Vi arbetar med att öka användningen av återvunnet material i våra produkter och förpackningar.

A3 – Vi minimerar avfall som uppkommer i fabrik vid framställning av olika produkter. Som ett led i detta arbete genomförs utvärderingar av produktionsprocessen och förslag på förbättringsåtgärder.

A4-A5 – För att minimera avfall som uppkommer på byggarbetsplatsen

guidar vi våra kunder i att optimera materialval, leveranser och spillhantering. Konceptet kallar vi ”Byggoptimering”. Idag erbjuder vi retursystem för gips och isolering. Våra återvinningstjänster möjliggör att materialsillet som uppstår på byggarbetsplatsen går till materialåtervinning. Vi är medlemmar i Retursystem Byggpall, ett system för cirkulär hantering av pallar, och arbetar även för att våra förpackningar ska vara enkla att återvinna.

B1-B5 – Våra produkter har hög kvalitet som håller över byggnadens livslängd. För att förenkla datahantering av produktinformation stöttar vi

utvecklingen av digital hantering och spårbarhet, till exempel via loggbok

Glasullsisolering från ISOVER bidrar inte bara till hög komfort för användaren men möjliggör också låg energianvändning för byggnaden under själva driftsfasen. Detta bidrar till låga klimatgasutsläpp från uppvärmningssystemen och vi har dokumenterade värden för att isoleringen håller sin prestanda i minst 50 år.

Weber deltar i Golvbranschens kretsloppsmärkning. Systemet möjliggör en enkel identifiering av vilka produkter som ingår i golvkonstruktionen och vad de

innehåller. På så sätt kan fastighetsägaren ha full kontroll om det kommer nya rön om ett ämnes påverkan på hälsa och miljö. Dessutom underlättas återvinning när golvet väl ska bytas. På samma vis arbetar vi för digitalisering av produktinformation för alla våra varumärken Dalapro, Gyproc, Isover och Weber.

C-D – Gyprocs gipsskivor är 100 procent återvinningsbara. Med det menas att en förbrukad gipsskiva kan sorteras, återvinnas och återanvändas som ett råmaterial i vår produktionsprocess igen. Vi verkar för att etablera fler retursystem i branschen för att främja cirkulär ekonomi i byggsektorn.



FOKUSOMRÅDE 2: ANSVAR HELA VÄGEN

Våra klimatmål stannar inte vid vår egen verksamhet. Vi jobbar i hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan och optimera såväl resursanvändningen som våra produkters hälsopåverkan. Det gäller från inköp av material, till tillverkning och transporter. För oss handlar hållbarhet om ett helhetstänk där även våra samarbetspartners spelar en viktig roll. Det finns bara ett sätt att åstadkomma stora saker: tillsammans.

KARTLÄGGNING AV KLIMATUTSLÄPP

På Saint-Gobain Sweden kartlägger vi årligen våra klimatutsläpp enligt den internationella standarden GHG protocol. Målet är minskade klimatutsläpp med 40 procent till 2030, och netto noll-utsläpp senast 2045. Vi följer reduktionen av utsläppen med ett digitalt verktyg och reviderar målen efterhand.

VÅRA FÖRSTA FOSSILFRIA PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

I vår färdplan arbetar vi aktivt med övergång till mer förnybar energi och elektrifiering för att ersätta all användning av fossila bränslen. 2018 blev två av våra produktionsanläggningar helt fossilfria (Scope 1 och 2).

MINSKA ANVÄNDNING AV VATTEN

Vatten är världens viktigaste naturresurs. Vi har tagit fram en färdplan kopplad till minskad vattenanvändning, med målsättning -50 procent till 2030 (jämfört med 2017).

VIKTIGA SAMARBETEN

Våra leverantörer är otroligt viktiga samarbetspartners för vår omställning till netto noll-utsläpp år 2045. Vi vill förstå hur de arbetar med hållbarhetsfrågor och vad de har för planer och mål.



KLIMATKARTLÄGGNING MED DIGITALT VERKTYG

För beräkning av vårt klimatavtryck som företag använder vi den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.

2010 påbörjades kartläggning av våra direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp från inköpt elektricitet (Scope 2). Från år 2020 startade vi klimatkartläggning även av Scope 3: indirekta utsläpp som genereras av inköp av material, transporter, avfall, resor med mera.

Klimatkartläggning är ett område som kräver stor insamling och analys av data. Därför har vi tagit fram ett nytt digitalt verktyg för kartläggning av våra absoluta utsläpp årligen (Scope 1-3). När förbrukningsdata finns tillgängliga i våra affärssystem uppdaterar verktyget automatiskt påverkan i CO₂e, vilket också möjliggör en kontinuerlig uppföljning av företagets klimatavtryck. För övriga kategorier av företagets indirekta utsläpp görs rapportering av olika team med data från beräkningar och leverantörsinformation, där allt samlas inuti samma verktyg.

Det digitala verktyget har två fokusområden:

- Samla in data för att kartlägga utsläpp av växthusgaser, CO₂e, och följa utvecklingen
- Skapa en online-dashboard där insamlad data kan visualiseras och analyseras för att hitta möjligheter till besparingar av CO₂-utsläpp (enligt underlag)

Det digitala verktyget integrerar hela klimatavtrycket för Scope 1-3 per år, i absoluta och relativa tal, med 2017 som basår.

FOSSILFRI PRODUKTION PÅ SCANS PAC

År 2018 blev Scanspacs produktionsanläggningar i Glanshammar och Sala fossilfria och idag är företagets klimatutsläpp lika med netto noll. Scanspac kan därmed kalla sig klimatneutral* i Scope 1 och 2.

Scanspac har ersatt fossila bränslen i produktion där uppvärmningen av lokalerna idag sker med bioolja från raps. Samtliga produktionsfordon och maskiner drivs av el från förnybara energikällor. År 2021 påbörjades arbetet med att bli klimatpositiv** genom att börja producera egen förnybar energi genom installation av solceller. Överskottet av el kommer samtidigt möjliggöra att man kan leverera el till samhällets 125 000 invånare. Projektet står klart 2022.

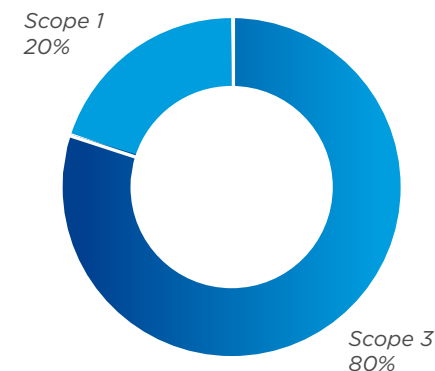
**Enligt bedömning i Greenhouse Gas Protocol ligger Scanspacs produktion på noll CO₂e i Scope 1 och Scope 2.*

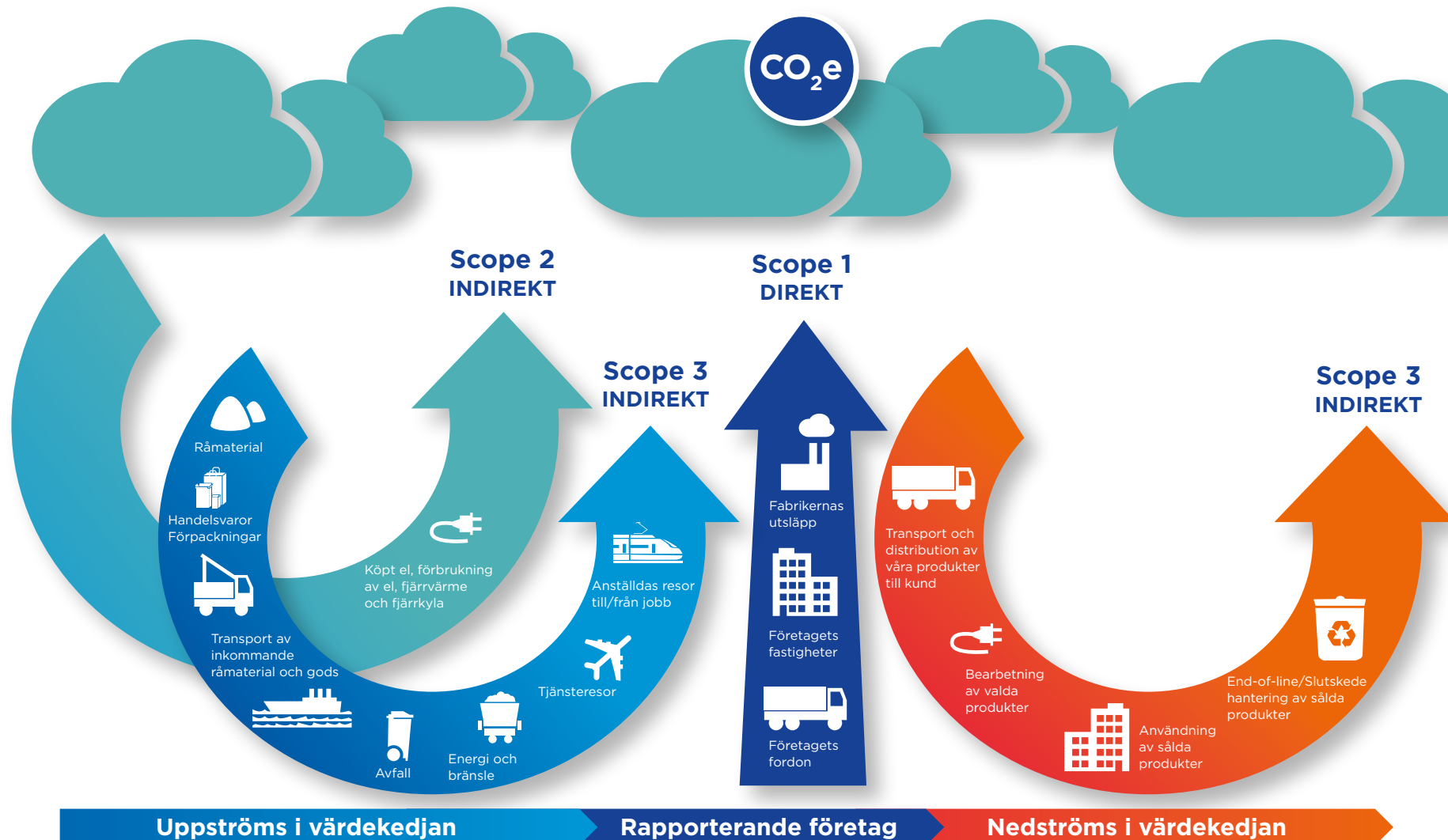
***Den el som Scanspac producerar via solcellsanläggningen ger ett el-överskott som går ut i elnätet och kan användas av övriga samhället. Det motverkar användningen av annan elmix som består av bl.a. fossila bränslen och bidrar därmed till att reducera utsläppen av växthusgaser.*

Totalt utsläpp av CO₂e

266 848 ton

CO₂e utsläpp/scope





Vi använder den internationella standarden GHG-protocol som delar in utsläppen i Scope 1, 2 och 3.



VATTENANVÄNDNING

Vatten är världens viktigaste naturresurs. Under det senaste århundradet har den globala efterfrågan på vatten sexdubbats. Många regioner världen över är under vattenstress, vilket betyder att behovet av vatten är större än tillgången till vatten. Tillgång till vatten är både en lokal och en säsongsbetonad fråga, eftersom vattennederbörden varierar under året.

MINDRE ANVÄNDNING, ÖKAD RECIRKULERING

För Gyprocs produktion av gipsskivor i Bålsta och Isovers produktion av glasullisolering i Billesholm krävs idag en stor mängd vatten. Vattnet används i flera steg i produktionen, bland annat som en ingående ingrediens vid tillverkning av gipsskivor, men en stor mängd vatten används även till kylning. Vatten kommer både från egna täkter, Mälaren och från det kommunala nätet. Med målsättning att minimera vår vattenanvändning avsevärt, har vi i vår färdplan för hållbarhet kopplat aktiviteter så som investeringar i fabrik för att öka recirkulering av vatten.

 **-50%**

MÅL: Reducera vattenanvändning med 50% till 2030 (jämfört med 2017)

Gyproc återvinner inte bara värme från rökgaserna utan får också värmeåtervinning genom recirkulering av vatten. När fabrikens kompressorer kyls ner med kallt sjövattnet från Mälaren blir detta uppvärmt. Det uppvärmda vattnet används sedan i gipsskivtillverkningen. Gyproc har på så sätt minskat såväl vatten- som energiförbrukning avsevärt. I samarbete med E.ON tas också överskottsvärme om hand för att användas som fjärrvärme i Håbo kommun.

LEVERANTÖRSSAMARBETE

Våra leverantörer är otroligt viktiga samarbetspartners för vår omställning till netto noll-utsläpp av växthusgaser år 2045. Vi arbetar med hela värdekedjan för att reducera klimatpåverkan (Scope 3). Bland annat vill vi förstå hur våra nyckelleverantörer och partners arbetar med hållbarhetsfrågor relaterat till Saint-Gobains inköpta material, produkter och tjänster och vad de har för planer och målsättningar inom området. Under hösten 2021 bjöd vi därför in våra nyckelleverantörer till samarbete och samtal kring hur vi tillsammans kan minska klimatutsläppen.



SOCIALT ANSVARSTAGANDE I LEVERANTÖRSLEDET – RESPONSIBLE PURCHASING PROGRAMMET

Vid val av leverantörer och underleverantörer fokuserar vi på företag som delar våra värderingar, säkerställer anständigt arbete för sina anställda, respekterar mänskliga rättigheter och begränsar påverkan på miljön. Utöver certifikat som ISO 14001 och 9001 har vi ett uppsatt program för att se till att både vi och våra leverantörer tar sitt sociala ansvar i värdekedjan.

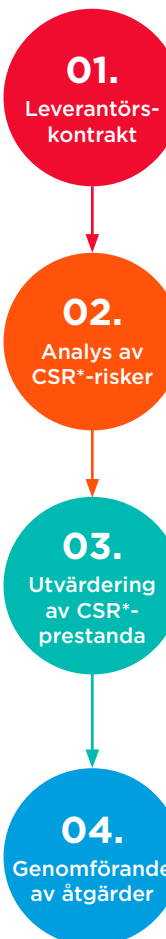
Vårt ”Responsible Purchasing”-program bygger på fyra principer:

Underskrift av leverantörer för att säkerställa att de delar våra värderingar.

Analys utifrån inköpskategori och geografisk placering, för att minimera CSR-risker.*

Utvärdering baserad på tredje parts granskningar – dokumentation och/eller revisioner på plats.

Åtgärdsplan tas fram och genomförs för leverantörers utveckling inom CSR.*



Vi implementerar även policyer relaterade till kontroll av specifika risker, såsom trä eller mineraler i riskzonen.

*CSR: Corporate Social Responsibility

FOKUSOMRÅDE 3: KUNSKAP OCH FRAMTIDSTRO

Utöver vårt eget hållbarhetsarbete vill vi inspirera och påverka andra aktörer till att agera hållbart. Det gör vi genom webinarier, utbildningar, samarbetsprojekt och initiativ med fokus på hållbara lösningar och innovationer. Genom att kommunicera och dela med oss av kunskap bygger vi nya relationer – för en bättre framtid.

HÄR ÄR NÅGRA EXEMPEL PÅ HUR VI ARBETAR INOM DETTA OMRÅDE:

- Vi deltar aktivt i projekt, branschinitiativ och medlemsorganisationer för att driva frågor som leder till mer hållbart byggande.
- Byggsektorn ligger efter många andra branscher när det gäller digitalisering. Det arbetar vi för att ändra på.
- Vi vill förmedla kunskap för ett hållbart byggande och erbjuder ett antal kurser till våra kunder.
- Gyproc Handbok kom första gången 1977 och är en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker.
- Kort bok om Saint-Gobain Multi-Comfort har tagits fram för att illustrera hur våra material och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader.
- Vi arrangerar fasadvisningar där vi visar olika möjligheter med våra puts- och fasadsystem.
- Vi vill dela med oss av både generell och mer specifik kunskap. I början av pandemin etablerades ett digitalt utbildningsformat – ett webinarieprogram.
- Saint-Gobain har ett samarbete med BYN, Byggbranschens yrkesnämnd.
- Miljöcertifieringssystemen är verktyg för att mäta och kommunicera miljöprestanda i byggnader. För att förenkla detta arbete har vi skapat webbplatsen hallbartbyggande.se.



BRANSCHINITIATIV

Saint-Gobain Sweden är medlemmar i Malmös färdplan LFM30 samt tar en engagerad del i Fossilfritt Sverige 2045. Företaget har också varit aktiv medlem i Sweden Green Building Council, SGBC, sedan 2010 och även huvudsponsor för SGBC:s konferens, Building Sustainability 2021.



SWEDEN
GREEN BUILDING
COUNCIL

Som medlemmar i ett antal branschorganisationer stödjer vi olika initiativ kopplat till hållbarhet. Genom exempelvis Swedisol, branschorganisationen

för Sveriges ledande mineralullsföretag, togs initiativ till ett branschsamarbete kring energieffektivisering under 2021 via rapporten "Grön Logik"*. Rapporten understryker behovet av ökad energieffektivisering och den samhälls-ekonomiska potentialen.

**Rapporten Grön Logik har tagits fram i samverkan mellan Energieffektiviseringsföretagen, Fastighetsägarna Sverige, Innovationsföretagen, Installatörsföretagen och Svensk Ventilation på initiativ av Swedisol. Författare till rapporten är företaget Anthesis.*

DIGITALISERING

Saint-Gobain arbetar aktivt med att säkerställa digitaliseringen av de material som vi tillverkar och tillhandahåller. Alla våra artiklar och produkter ska vara unikt definierbara, spårbara och läsbara och kunna användas där digital information kan användas, längs hela värdekedjan och över hela livscykeln. Vi använder idag standarder som Vilma, ETIM, GTIN och GMN när vi fyller en artikel med data.

Vi deltar aktivt i branschorganisationer och pilotprojekt för att ta vår del av ansvaret att driva digitaliseringen



av byggsektorn, så som BEAst, BIM Alliance och Miljödata NU.

Vi vill att våra kunder ska få tillgång till och kunna använda information och data kopplat till våra produkter och system genom hela livscykeln. Det gäller i allt från digitala modeller i designfasen till leverans i rätt tid på rätt plats, och senare även i förvaltningsledet och förenklande av demontering.

Digitaliseringen kommer skapa en högre produktivitet, kortare ledtider och spårbarhet genom hela processen från tillverkning till återbruk av produkter.

UTBILDNINGAR

Weber Institutet är Webers utbildningsverksamhet för kunder och återförsäljare. Genom dessa utbildningar får deltagare kunskap kring Webers system och produkter. Utbildningarna är kostnadsfria. De ger ett värde i sig då de som arbetar

med Webers system och produkter får rätt kunskap för att till exempel kunna vägleda slutkund i materialval eller säkra kvaliteten på eget utfört arbete.

GYPROCS HANDBOK

Gyproc Handbok kom första gången 1977 under namnet Gyproc Industrihandbok och har kommit att bli en av branschens mest eftertraktade bygghandböcker. Boken har getts ut i nya upplagor med jämna mellanrum. Med utgångspunkt i krav enligt BBR och Svensk standard kan man med hjälp av boken hitta vägglösningar och detaljlösningar för sitt projekt med kompletta system från Gyproc. Handboken innehåller system och lösningar för att projektera innerväggar, ytterväggar, innertak och bjälklag med lättbyggnadssystem utifrån olika funktionskrav. Handboken används som ett verktyg främst av föreskrivare och entreprenörer.

KORT BOK OM HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE I BYGGNADER

Inom Saint-Gobain har en bok tagits fram för att illustrera hur företagets byggmaterial och system kan kopplas till en god komfortnivå i byggnader. Boken är framtagen i serietidningsformat för att enkelt förklara hur olika aspekter av inomhusklimat påverkar människors välmående.

Hela boken om Multi-Comfort finns på vår [webbplats](#).

Vår upplevelse av inomhuskomfort påverkas av fyra huvudfaktorer:



TERMISK KOMFORT

(avgörs av lufttemperatur, luftfuktighet osv.)



LJUS-KOMFORT

(avgörs av utsikt, ljusstyrka osv.)



LJUD-KOMFORT

(avgörs av buller från utemiljön, vibrationer osv.)



LUFT-KVALITET

(avgörs av friskluftstillförsel, föroreningar, lukter osv.)



FASADVISNINGAR

Vi anordnar fasadvisningar för arkitekter där vi visar olika tekniska och gestaltningsmässiga möjligheter med våra puts- och fasadsystem, både vid nybyggnation och renovering, och som ger fasader lång livslängd och bidrar till lägre energiförbrukning. Med vår bredd och vår långa erfarenhet har vi möjlighet att visa upp referenser och projekt från stora delar av en fasads livslängd. Exempel är kultur- och tidstypiska byggnader, nyproduktion med Serporoc och Serpovent samt tilläggsisolering och energieffektivisering med Serporoc.



WEBINARIER

På Saint-Gobain Sweden delar vi med oss av både generell och mer specifik kunskap utifrån våra olika verksamhetsområden i form av presentationer och seminarier. I början av pandemin etablerades ett utbildningsformat i digital form, webinarier, med ett gediget program av föreläsningar och djupdykningar i olika högaktuella ämnen inom byggande. Under 2021 besöktes våra webinarier av cirka 2000 personer. För aktuellt webinarieprogram besök vår hemsida: <https://www.saint-gobain.se/webinarium>.

SAMARBETE MED SKOLOR

Saint-Gobain Sweden vill vara med och sponsra framtidens arbetskraft och erbjuder därför samarbete med skolor. Exempelvis håller våra tekniska experter utbildningar regelbundet på några av landets högskolor, och samverkar även med yrkesskolor runt om i landet för information och gästföreläsningar angående applikation av våra produkter och system. Under 2021 inleddes ett samarbete med Byggbranschens yrkesnämnd (BYN). Bland annat har vi under året bjudit in lärare från yrkesutbildningar till våra webinarier och fasadguidningar. Vi är även med och supportar med material till Yrkes-SM 2022 i Växjö.

MILJÖCERTIFIERINGAR OCH HÅLLBARTBYGGANDE.SE

På den svenska marknaden finns fyra frekvent använda miljöcertifieringssystem: BREEAM, LEED, Miljöbyggnad och Svanen. Systemen består av ett antal områden, indikatorer och kriterier som ska bedömas och uppfyllas för att byggnaden ska uppfylla en viss certifieringsnivå. För att förenkla detta arbete lanserade Saint-Gobain hållbartbyggande.se 2013. Där kan den som arbetar med miljöcertifiering få hjälp med att hitta produkter och lösningar som bidrar till poäng i olika miljöcertifieringssystem. 2018 lanserades en ny uppdaterad version av webbplatsen. Genom två olika ingångar riktar den sig dels till den som vill lära sig mer om certifieringssystemen och dels till den som är väl insatt och vill komma åt dokumentation snabbt och enkelt.

>3000

MILJÖCERTIFIERADE BYGGNADER I SVERIGE
(KÄLLA: SGBC)



FOKUSOMRÅDE 4: HÅLLBART AGERANDE – I ALLA LÄGEN

Inom Saint-Gobain Sweden är vi stolta över att driva utvecklingen av en mer hållbar byggbransch, såväl gällande miljö och klimat, etik som socialt ansvar. Den ambitionen gäller i stort som smått – från att källsortera till att välja digitala möten framför långa resor, eller att främja initiativ kopplade till mångfald och jämställdhet. Utöver det tar vi ett aktivt samhällsansvar genom olika sponsringsaktiviteter, för att skapa goda livsmiljöer och förbättra vardagen. Det finns många sätt att visa vägen framåt.

EN SÄKER OCH HÄLSOSAM ARBETSMILJÖ

Ett av våra främsta åtaganden är att garantera en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla anställda – ett arbete som pågår dagligen, överallt.

EHS- OCH HÅLLBARHETSDAGEN - EN GOD TRADITION

En årlig tradition för Saint-Gobain är att stänga ordinarie verksamhet i hela världen under en dag för utbildning – EHS-dagen (Environment, Health, Safety). År 2021 införde Saint-Gobain Sweden "Hållbarhetsdagen".

ALLA SKA TRIVAS PÅ JOBBET

Vår målsättning som arbetsgivare är att alla våra medarbetare ska trivas på sitt jobb och känna att de kan göra ett bra arbete. Vi främjar mångfald i alla dess former och arbetar aktivt för att skapa en öppen och inkluderande kultur på arbetsplatsen.

CARBON FUND - EN INTERN KOLDIOXIDFOND

För att engagera alla medarbetare inom koncernen på vägen mot koldioxidneutralitet 2050, lanserade Saint-Gobain 2021 en intern koldioxidfond. Fonden syftar till att skynda på reducering av koldioxidutsläpp som inte är kopplade till industriella processer, utan till anställdas dagliga handlingar och riktade investeringar på anläggningarna.



HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Saint-Gobain har ett gemensamt kontrakt med alla sina anläggningar och verksamheter över hela världen för att aktivt arbeta mot målen: noll arbetsrelaterade olyckor, noll arbetsrelaterade sjukdomar och noll miljöolyckor, samt

Under 2021 genomfördes

1620

planerade säkerhetsbesök som vi internt kallar SMAT (Safety Management Tool).

minimal miljöpåverkan från sin verksamhet. Genom lättillgängliga system är var och en av Saint-Gobains medarbetare själva aktiva i det förebyggande och uppföljande arbetet för att rapportera incidenter eller riskfyllda situationer. Förutom ett incidenthanteringssystem, som används lokalt inom landet och globalt, görs också planerade säkerhetsbesök inom

verksamheten, kollegor emellan, för att hjälpas åt att upptäcka och bryta riskfyllda, slentrianmässiga beteenden.

HÅLLBARHETSDAGEN

”Hållbarhetsdagen” som infördes på Saint-Gobain Sweden 2021 är en dag 100 procent dedikerad till hållbarhet. Syftet är att öka medvetenheten kring hållbarhet och inspirera alla till att agera mer hållbart. Vår färdplans framgång kommer att vara en spegling av hur vi agerar på våra fabriker och kontor, och som ett led i detta arbete vill vi vartannat år uppmärksamma vårt hållbarhetsarbete under Hållbarhetsdagen. Eventen hösten 2021 genererade mer än 160 idéer från våra anställda kring hur vi kan arbeta mer hållbart.

VÅRA ANSTÄLLDA

Vår målsättning som arbetsgivare är att alla våra medarbetare ska trivas på sitt jobb och känna att de kan göra ett bra arbete. Varje år genomförs en global medarbetarundersökning under namnet ”me@Saint-Gobain”.

Resultatet från den årliga undersökningen följs upp och används av respektive team i förbättringsarbete.

Överallt där Saint-Gobain är verksamma åtar vi oss att främja inkludering och mångfald i alla dess former: kön, nationaliteter, utbildning, karriärvägar, generationsmångfald, funktionsvariationer och etniskt och socialt ursprung. Genom att ha diversifierade team säkerställer vi att Saint-Gobain är i samklang med omvärlden och förstår dess utmaningar, berikas av olika färdigheter och erfarenheter, samtidigt som vi kan utveckla vår innovationsförmåga.

Saint-Gobain Sweden arbetar aktivt för att skapa en öppen och inkluderande kultur på arbetsplatsen, som också speglar sig vid rekrytering av nya talanger. Till exempel har vi vid rekryteringsprocesser valt att i ett inledande skede enbart visa information om sökandes kompetens och erfarenhet – utan namn, kön och ålder på sökande till tjänsten.

TOP EMPLOYER

I sex år i rad har Saint-Gobain Sweden varit certifierade som ”Top Employer”.

Certifieringen grundar sig i en självuppskattning och extern revision visar att vi har program och policys på plats.



MEDARBETARFÖRSLAG GENOM CARBON FUND

Saint-Gobain lanserade under 2021 initiativet Carbon Fund, som en tävling dit anställda kan skicka in sina idéer. Koldioxidfonden syftar till att påskynda reducering av koldioxidutsläpp som inte är kopplade till våra industriella processer, utan istället är kopplade till våra anställdas dagliga hand-

lingar eller riktade investeringar på anläggningarna. Dessa är främst relaterade till hållbar mobilitet för de anställda, förnybar energi och förbättrad komfort och energieffektivitet på Saint-Gobains arbetsplatser.

Koldioxidfonden är baserad på koncernens interna koldioxidpris för investeringsbeslut, som nyligen höjdes till € 50 / ton CO₂e, och omvandlar en del av koldioxidutsläppen till pengar för att finansiera projekt som syftar till att minska koncernens koldioxidavtryck. Projekten, som är föreslagna och utvalda av medarbetarna, berör deras professionella miljö.

Upprättandet av koldioxidfonden är en del av Saint-Gobain-koncernens åtgärder att minska utsläppen av växthusgaser inom Scope 3. Det kompletterar de fleråriga investeringar som finansieras av koncernen inom detta område. I synnerhet kommer gruppen att avsätta en riktad investerings-, forsknings- och utvecklingsbudget på cirka 100 miljoner euro varje år fram till 2030 för att minska industriella koldioxidutsläpp.

VÅRA ETISKA PRINCIPER

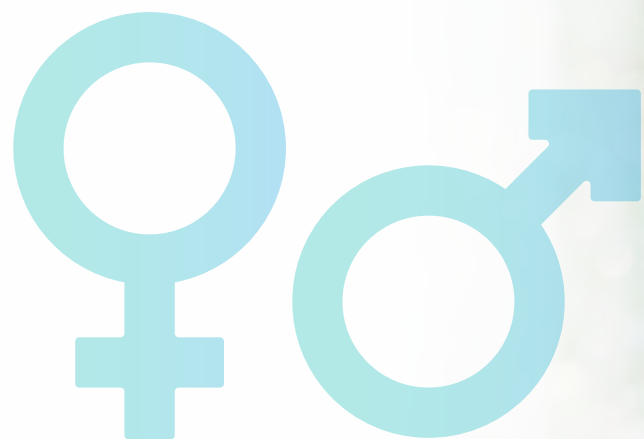
Saint-Gobain har ett antal gemensamma principer för ledning och anställda som vägleder agerande i hela koncernen. Våra starka värderingar grundar sig i nio etiska regler som är ett villkor för att tillhöra Saint-Gobain:

5 regler för uppträdande:

- Professionellt engagemang
- Respekt för andra
- Integritet
- Lojalitet
- Solidaritet

4 regler för handling:

- Respekt för lagen
- Omtanke om miljön
- Anställdas hälsa och säkerhet
- Anställdas rättigheter



25%

kvinnliga chefer (samtlige nivåer)



44%

*kvinnor i Saint-Gobain Sweden AB:s
ledningsgrupp*



83%

*deltagande i medarbetarundersökning
"me@Saint-Gobain"*



APPENDIX – FÖR DIG SOM VILL VETA MER

I appendix presenterar vi fördjupande information kring viktiga aspekter i vårt lokala och globala hållbarhetsarbete. Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete, ta del av vår globala hållbarhetsredovisning i [Saint-Gobain Universal Registration Document](#). Den hittar du på vår webbplats.

SAINT-GOBAIN SWEDENS HÅLLBARHETSARBETE I SIFFROR

				MÅL	MÅL
CIRKULÄR EKONOMI	2019	2020	2021	2025	2030
MÅLSÄTTNING ATT REDUCERA MÄNGDEN ICKE UTNYTTJAT AVFALL MED -80% MELLAN 2017 OCH 2030	-	-	-35%	-	-80%
Icke utnyttjat avfall (kton)	13,7	11,5	8,9	-	-
MÅLSÄTTNING 100% ÅTERVINNINGSBARA FÖRPACKNINGAR	-	-	83%*	-	100%
MÅLSÄTTNING ÖKA ANDEL ÅTERVUNNET MATERIAL					
Gyproc	-	-	20%	30%	35%
Isover	-	-	70%	80%	-
Weber	-	-	3%	25%	-
Förpackningar Saint-Gobain Sweden AB	-	-	1%	-	50%

*Vägt genomsnitt alla affärsområden

CO ₂ e	MÅL	
	2021	2030
MÅLSÄTTNING ATT REDUCERA VÅRA ABSOLUTA UTSLÄPP (SCOPE 1, 2, 3) MED -40% MELLAN 2017 OCH 2030	-	-40%
Klimatpåverkan Scope 1, 2, 3 (kton CO ₂ e)	267	-
Reduktion av CO ₂ e, jämfört med 2017	-19%*	-

*Baserat på ISO-produktion.

PRODUKTINFORMATION	MÅL			
	2019	2020	2021	2030
MÅLSÄTTNING ATT ERBJUDA EPD/LCA FÖR 100% AV VÅRT SORTIMENT SENAST 2030	-	-	80%*	100%
Antal EPD:er Saint-Gobain Sweden AB med varumärken Dalapro, Gyproc, Isover och Weber	52 st	72 st	145 st	-

*Vägt genomsnitt alla varumärken

SAINT-GOBAINS GLOBALA HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhets- och CSR-arbetet (Corporate Social Responsibility) är en central del av Saint-Gobains strategiska plan under "Grow & Impact". Arbetet följs upp globalt och även lokalt i respektive land där Saint-Gobain är verksamma.

Genom en CSR-färdplan vägleder vi koncernens åtgärder för att minska den miljömässiga, sociala och samhällsliga påverkan av koncernens verksamhet och lösningar. Den tar hänsyn till både Saint-Gobains strategiska engagemang och de specifika intressenternas förväntningar. Färdplanen är baserad på sex pelare och mäter framstegen genom det dubbla perspektivet att maximera koncernens bidrag och minimera dess fotavtryck.

1. CLIMATE CHANGE (Klimatförändring)

Bygga en värld med låga koldioxidutsläpp

2. CIRCULAR ECONOMY (Cirkulär ekonomi)

Introducera cirkularitet i våra marknader

3. HEALTH AND SAFETY ACROSS THE VALUE CHAIN (Hälsa och säkerhet genom hela värdekedjan)

Att ligga i framkant av mest krävande standarder

4. INCLUSIVE GROWTH (Inkluderande tillväxt)

Stärka våra lokala ekosystem

5. EMPLOYEE ENGAGEMENT AND DIVERSITY (Medarbetarnas engagemang och mångfald)

Främja en öppen och engagerande arbetsmiljö

6. BUSINESS ETHICS (Affärsetik)

Agera utan kompromisser

Läs mer på sid 63 i Saint-Gobain Universal Registration Document

KOPPLING TILL SAINT-GOBAIN SWEDEN AB:s FÄRDPLAN "VI BYGGER HÅLLBARHET"

I Sverige jobbar vi som nämnts under rubriken "Vi bygger hållbarhet" som även knyter an till det globala arbetet i princip enligt nedan:

FOKUSOMRÅDE "VI BYGGER HÅLLBARHET"	CLIMATE CHANGE	CIRCULAR ECONOMY	HEALTH AND SAFETY	INCLUSIVE GROWTH	EMPLOYEE ENGAGEMENT	BUSINESS ETHICS
Innovativa och cirkulära lösningar	✓	✓				
Ansvar hela vägen		✓	✓			✓
Kunskap och framtidstro				✓	✓	
Hållbart agerande – i alla lägen			✓	✓	✓	✓

För att uppfylla åtaganden och de ambitiösa målen i CSR-arbetet förlitar sig Saint-Gobain Group på strukturerade program som rullas ut lokalt.



WCM: Program som rullats ut på industriella verksamheter med syfte att utveckla effektiviteten, konkurrenskraft och kundnöjdhet.



Ethics & Compliance: Supportande nätverk för utrullningen av uppförandekod och efterlevnadspolicy. Se uppföljning i "Uppträdandekod" sid 145-146.



NOVA: Ett specialiserat team inom Saint-Gobain, som identifierar innovativa i synnerhet nystartade företag som främst arbetar med välbefinnande och hållbar utveckling.



Saint-Gobain University: Program som ger träningsmoduler för att accelerera kompetensutveckling relaterade till CSR-frågor. Gruppen erbjuder även en digital inlärningsplattform kallad "Boost! by Saint-Gobain" med en mängd olika kurser kopplade till CSR-arbetet.

Läs mer om Saint-Gobain Groups hållbarhetsarbete i siffror, i "Saint-Gobain Universal Registration Document":

Sid 134-150 – För redovisning av koncernens icke-finansiella resultat och uppföljning av CSR-arbetets målsättningar

Sid 136-138 – Miljö

Sid 139-144 – Sociala aspekter

Sid 145-146 – Etik och samarbeten

Sid 147-150 – Bidrag till FN:s Globala mål

BIDRAG TILL FN:s GLOBALA MÅL

För att integrera FN:s Globala mål (SDG) i Saint-Gobain koncernens CSR-strategi förlitar sig Saint-Gobain på en väsentlighetsanalys (se sidan 51 i URD), en dialog med dess intressenter och kunskap om värdekedjan (se sidan 49-51 i URD). Generellt sett följer Saint-Gobain aktivt debatterna om SDG:s rapporteringsprocesser, och i synnerhet de som initierats av arbetsgruppen för Global Compact. Var och en

av FN:s Globala mål har klassificerats efter dess betydelse för Saint-Gobain: några av dem är helt i linje med Saint-Gobains strategi, andra överensstämmer måttligt medan vissa mål inte är lika högt prioriterade. Koncernen är särskilt engagerad i 14 SDG, som är väl integrerade i Saint-Gobains strategi.

För ytterligare information se sid 147-150 i [URD](#).



ORDLISTA

HÅLLBARHETSKOLLEN/KLIMATKOLLEN

CO₂e – Koldioxidekvivalenter, enhet för att mäta samlad klimatpåverkan från utsläpp av olika växthusgaser, förkortas vanligen CO₂e.

Fossilfri produktion – Exempelvis Scanspacs produktion i Glanshammar och Sala, som idag drivs på enbart förnybar energi så som biodrivmedel och el. Att produktion är klimatneutral innebär att den inte står för några utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och Scope 2 enligt GHG protocol.

ISO-produktion – Utveckling av emissioner av växthusgaser där hänsyn tagits till utökad produktionsvolym (relativa emissioner).

Klimatavtryck/CO₂-avtryck – Klimatavtrycket är en uträkning av den totala mängden utsläpp av växthusgaser som en produkt eller ett företag gör. Uträkningen görs i koldioxidekvivalenter (CO₂e).

Klimatkompensation – Åtgärder som kompenserar en produkts eller verksamhets klimatavtryck genom minskande, undvikande eller bindande av motsvarande mängd växthusgasutsläpp utanför produkten eller verksamhetens systemgränser i certifierade projekt.

Klimatneutral – Netto noll-utsläpp av växthusgaser till atmosfären. Det innebär att utsläpp som sker ska kunna tas upp av det ekologiska kretsloppet eller med tekniska lösningar och därmed inte bidra till växthuseffekten. Strategin är att i första hand minska faktiska utsläpp men att kompensationsåtgärder kan användas för att uppnå klimatneutralitet.

Klimatpåverkan – Påverkan på jordens klimat orsakad av utsläpp och upptag av fossila växthusgaser genom mänsklig aktivitet.

Netto noll – Aktiviteter inom värdekedjan gör att slutprodukten inte påverkar växthuseffekten.

Scope 1 – Direkta växthusgasutsläpp, som Saint-Gobain som verksamhet äger och har direkt kontroll över.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från produktion av energi som köps och förbrukas av Saint-Gobain.

Scope 3 – Alla andra indirekta utsläpp som sker i koncernens värdekedja.

Växthusgaser – Leder till global uppvärmning, till exempel koldioxid och metan är olika typer av växthusgaser.

FÖRKORTNINGAR

CSR – Corporate Social Responsibility, eller "Företags samhällsansvar", innebär arbetet för hur företaget påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv.

EPD – Environmental Product Declaration, vilket är en miljödeklaration av vara eller tjänst. Kan också benämnas som produktspecifika data i vissa sammanhang.

GHG – Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är den mest använda internationella beräknings- och redovisningsstandarden som används av nationer och företag som ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

LCA – Livscykelanalys, metod för att få en helhetsbild av hur stor en produkts eller tjänsts totala miljöpåverkan är.

BRANSCHINITIATIV

BEAst – Står för "Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard" och är en ideell förening som tar fram gemensamma standarder och arbetssätt för digital kommunikation inom området e-affärer i samarbete med nordiska och internationella organisationer. Framförallt fokuseras arbetet på processerna för upphandling, inköp, logistik och fakturering.

BIM Alliance – En sektorsdriven ideell förening som arbetar för bättre samhällsbyggande med hjälp av BIM (Building Information Modeling) – digital strukturerad informationshantering.

Fossilfritt Sverige – Saint-Gobain Sweden AB står bakom bygg- och anläggningssektorns färdplan att uppnå netto noll-utsläpp 2045.

LFM30 – Lokal färdplan för en klimatneutral bygg- och anläggningssektor i Malmö 2030.

Miljödata NU – Projekt som driver frågan om ett branschgemensamt arbetssätt kring miljöredovisning, som en del av den pågående digitaliseringen av bygg- och fastighetsbranschen. Projektet är finansierat av Byggföretagen.

SGBC – Sweden Green Building Council – Sveriges ledande medlemsorganisation för hållbart samhällsbyggande. Arbetar med certifiering, utbildning och opinionsbildning.

STANDARDS

BK04 – BK04 är en varugrupsindelning framtagen av Byggmaterialhandlarna i samarbete med Finfo. Syftet med BK04 är att säkerställa en branschgemensam gruppering av produkter inom byggmaterialhandeln.

ETIM – Står för European Technical Information Model och är ett internationellt system för att klassificera produkters egenskaper.

GMN – Global Model Number, GMN, är ett modellnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, som används för att identifiera en produktmodell eller produktfamilj.

GTIN – Global Trade Item Number, GTIN, är ett artikelnummer, utvecklat av den internationella organisationen GS1, och används för att produkter och förpackningar ska få en globalt unik identitet.

Vilma – Vilmastandarderna som Byggmaterialhandlarna utvecklat och äger reglerar kraven på produktinformation från leverantörer till byggmaterialhandeln. Finfo sköter distributionen av informationen om byggprodukterna. Vilmastandarderna består av ett regelverk för artikelinformation och varugrupperingskoden BK04.



SAINT-GOBAIN SWEDEN AB

Norra Malmvägen 76
191 24 Sollentuna
info@saint-gobain.se
saint-gobain.se